



CHOICE HOTELS SCANDINAVIA SM

Pressmeddelande

Stockholm 2007-02-15

Choice köper Hotel Gillet i Uppsala

Fjärde nya hotellet på kort tid för Choice

Nordens största hotellkedja, Choice Hotels, tar över det fjärde hotellet på kort tid, även denna gång från Radisson SAS. I Uppsala köper Choice anrika Hotel Gillet som redan den 1 mars blir Clarion Hotel Gillet. Nyligen anslöts sig även de ledande hotellen i Helsingborg, Karlstad, och Örebro till Choice under varumärket Clarion.

Grand Hotel Helsingborg, Plaza Hotel Karlstad och Hotel Örebro är de hotell som de senaste fyra månaderna har anslutit sig till Choice och varumärket Clarion. Nu köper Choice ytterligare ett hotell – Gillet som är Uppsalas ledande hotell. Det kommer i fortsättningen att heta Clarion Hotel Gillet.

– Vi är nu verkligen på väg att rita om den svenska hotellkartan, säger Katalin Paldeak, direktör på Clarion Hotels Scandinavia. Detta är det fjärde förstklassiga hotellet som på kort tid gått över till oss och det blir fler framöver.

Choice Hotels växer starkt i både Sverige och Norden just nu. Förutom att många hotell ansluter sig till kedjan ligger det två starka profilprojekt i Stockholm och Göteborg i pipeline. Clarion Hotel Sign på Norra Bantorget och storsatsningen i Posthuset vid Drottningtorget. Fler nybyggnadsprojekt är planerade.

– Hotel Gillet är utan tvekan Uppsalas starkaste hotellvarumärke och passar väl in i Clarions profil och Choice Hotels, säger Katalin Paldeak. Vi vill skapa annorlunda hotell som baseras på konst, musik och design, snarare än byxpressar och hårtorkar. Annorlunda hotell som mer ska vara en upplevelse än bara en plats att sova på.

Hotel Gillet har funnits sedan 1890 i Uppsala. Sedan 1993, när nuvarande ägaren tog över, har hotellet renoverats för omkring 30 miljoner kr. Med sina 160 rum, bar, restaurang, relaxavdelning med pool och utvecklade konferensmöjligheter ligger Gillet i en klass för sig i Uppsala. Gillets restauranger, East West och Atlantis, har också etablerat hotellet som en naturlig mötesplats i staden.

För den nuvarande ägaren Nils Göran Zedréen var valet av köpare beroende av att det var en expansiv kedja med fokus på Norden. Det var också fler kedjor som var med och bjöd på hotellet.

– Precis som hos Choice är personalen en viktig del av vårt varumärke, säger Nils Göran Zedréen. Det kändes därför viktigt att den nya ägaren inte bara tryggade jobben utan också tänkte framåt. Valet av Choice känns naturligt eftersom de är expansiva med fokus på Norden, har en tilltalande affärsidé och korta beslutsvägar. Det borgar för att Gillet kommer att fortsätta att utvecklas under Choice ledning.

För mer information vänligen kontakta:

Katalin Paldeak, direktör Clarion Hotels Scandinavia, mobil 0709-26 73 53

Choice Hotels Scandinavia ASA är Nordens största hotellkedja med över 155 hotell. Kedjan marknadsför fem varumärken: Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion Hotel. Företaget strävar efter att framstå som det självklara hotellalternativet för affärs- och konferensarrangörer samt semester- och fritidsresenärer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 42 länder.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se

Fakta Clarion Hotel Gillet.

- 160 moderna rum med luftkonditionering och king size sängar.
- Samtliga rum har bredband.
- 23 fullt utrustade konferenslokaler på samma plan, där två av rummen har kapacitet för 150 personer.
- Businesscenter med PC, skrivare och tillgång till Internet.
- Nytt gym, relaxavdelning, solarium och pool ingår i rumspriset.
- Nytt interaktivt tv-system – TV-on-Demand.
- Restaurang Atlantis World Kitchen erbjuder spännande mat och en av Uppsalas populäraste restauranger.
- East West Bar är en naturlig mötesplats där du kan förlänga kvällen ända in till småtimmarna.
- Nyinredd lobby.