PRESSMEDDELANDE
2007-02-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING I JANUARI

I januari månad 2007 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 16 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
December	11	13	14(4)	16(5)
Januari	14	5	15(5)	16(5)
Februari	13	6	11(2)	
Mars	7	20	0(-8)	
April	13	15	9(1)	
Maj	7	18	13(5)	
Juni	15	18	9(1)	
Juli	14	12	11(2)	
Augusti	15	17	15(5)	
September	10	7	9(0)	
Oktober	9	10	12(3)	
November	24	11	11(2)	
Helår	12	13	11(2)	

Siffran inom parentes representerar försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker. En butik är jämförbar om den har varit öppen och haft en oförändrad försäljningsyta under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 januari 2007 uppgick till 1.346 jämfört med 1.191 föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling publiceras i samband med tremånadersrapporten onsdagen den 28 mars 2007 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen. I dagsläget finns det mer än 1.300 H&M-butiker i 24 länder. H&M har drygt 60.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2006 uppgick till MSEK 80.081. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.