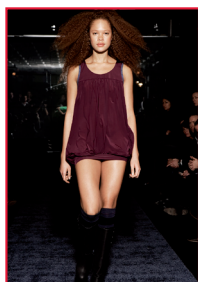


## Rekordår – förvärv av varumärket Björn Borg



### 1 oktober – 31 december 2006

- Varumärkesförsäljningen\* ökade med 134 % till 483 MSEK (207).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 112 % till 108,5 MSEK (51,2).
- Rörelseresultatet ökade med 175 % till 35,0 MSEK (12,7).
- Resultat efter skatt ökade med 152 % till 24,3 MSEK (9,7).
- Resultat per aktie ökade med 150 % till 4,22 SEK (1,69).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,8 % (58,7).
- Tre nya konceptbutiker öppnades, varav en egen i Sverige och två franchisebutiker i Holland.
- WBM förvärvade varumärket Björn Borg.

### Förslag till årsstämman

- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att
- en utdelning med 3 SEK (1,25) per aktie ska utgå
  - bolaget genomför en split på 4:1
  - namnändra moderbolaget till Björn Borg AB.

### 1 januari – 31 december 2006

- Varumärkesförsäljningen\* ökade med 88 % till 1 404 MSEK (747).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 77 % till 324,6 MSEK (183,6).
- Rörelseresultatet ökade med 162 % till 81,9 MSEK (31,3).
- Resultat efter skatt ökade med 149 % till 58,5 MSEK (23,5).
- Resultat per aktie ökade med 148 % till 10,19 SEK (4,11).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,7 % (52,2).

Styrelsen avser att under 2007 ansöka om notering vid Stockholmsbörsen.

### Kommentar från VD

"En av de viktigaste händelserna för WBM någonsin var köpet av varumärket Björn Borg som vi genomförde i december. Med varumärket i koncernens ägo känns det extra roligt att Björn Borg fortsätter att vinna mark, inte minst på den internationella arenan.", kommenterar Nils Vinberg, VD.

| MSEK                                        | okt-dec<br>2006 | okt-dec<br>2005 | jan-dec<br>2006 | jan-dec<br>2005 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Varumärkesförsäljning*                      | 483             | 207             | 1 404           | 747             |
| Nettoomsättning                             | 108,5           | 51,2            | 324,6           | 183,6           |
| Bruttovinstmarginal %                       | 52,8            | 58,7            | 50,7            | 52,2            |
| Rörelseresultat                             | 35,0            | 12,7            | 81,9            | 31,3            |
| Rörelsemarginal %                           | 32,2            | 24,9            | 25,2            | 17,0            |
| Resultat före skatt                         | 34,1            | 13,6            | 81,4            | 32,9            |
| Resultat per aktie, SEK**                   | 4,22            | 1,69            | 10,19           | 4,11            |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK*** | 4,15            | 1,67            | 10,14           | 4,09            |

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden (jämförelseår omräknat efter genomförd split).

\*\*\* Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt (jämförelseår omräknat efter genomförd split).

## WBM i korthet

Worldwide Brand Management – WBM – äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på tio marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. WBM-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. WBMs affärsmodell möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad risk och kapitalbindning samtidigt som kontrollen över varumärket ligger hos bolaget.

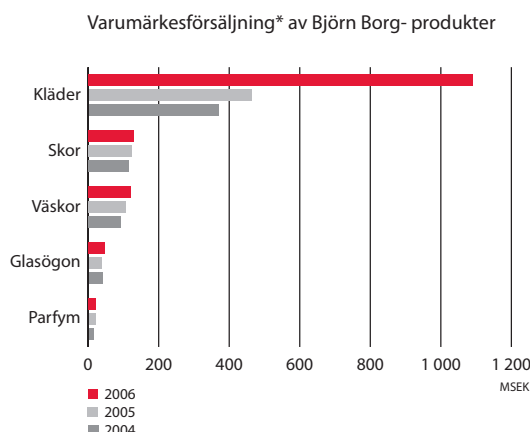
## Verksamheten

### Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 483 MSEK (207) under det fjärde kvartalet, en ökning med 134 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Under helåret 2006 uppgick den beräknade varumärkesförsäljningen till 1 404 MSEK (747), en ökning med 88 procent.

Det är framför allt produktområdet kläder (kläder, underkläder och badkläder) som visar en kraftig ökning, med en tillväxt under fjärde kvartalet med 172 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Under helåret 2006 ökade motsvarande försäljning med 136 procent.

Tillväxten kommer i det närmaste helt från de etablerade marknaderna där Holland, Danmark och Norge växer kraftigast. Även Sverige hade under året en stark försäljningsutveckling.



### Förvärv av varumärket Björn Borg

Den 7 december 2006 förvärfvade WBM de världsomspännande rättigheterna till det registrerade varumärket Björn Borg och fick därmed full äganderätt till varumärket avseende alla produkter och tjänster.

Köpeskillingen uppgick till 124 MSEK samt en tillkommande tilläggsköpeskillning under kommande tio år omfattande en fast del och en rörlig del. Den fasta delen uppgår till 7,8 MSEK årligen och den rörliga delen utgår till ett belopp om 1,5-2 procent av WBMs varumärkesförsäljning efter avdrag för den fasta tilläggsköpeskillningen. Tidigare har WBM erlagt en royaltyersättning för nyttjandet av varumärket. Förvärvet av varumärket har finansierats dels genom egna medel, dels genom upptagande av lån om 50 MSEK.

Genom förvärvet får koncernen bättre förutsättningar att agera kraftfullt på den internationella modescenen och uppnå visionen att befästa Björn Borg som ett globalt modevarumärke. Äganderätten till varumärket ger WBM full kontroll över varumärkets utveckling vilket även skapar förutsättningar för en ökad trygghet och långsiktighet såväl för WBM-koncernen som hos koncernens distributörer och franchisetagare. Samtidigt innebär förvärvet av varumärket att de värden som skapas genom WBMs globala varumärkesbyggande kan komma aktieägarna till del fullt ut.

### Nya marknader

Utvecklingen på de nya marknaderna som varumärket introducerades på under 2006, går enligt plan.

I Tyskland har introduktionen på varuhuset Karstadt i Leipzig fått ett positivt genomslag med en stark julförsäljning.

I England introducerades varumärket under fjärde kvartalet på Selfridges tre varuhus i London, Birmingham och Manchester. Lanseringen med visningar och PR-aktiviteter genererade bred medial uppmärksamhet och försäljningen utvecklades positivt.

I Schweiz fortgår bearbetningen av återförsäljarledet. Ännu har inga order tecknats.

Etableringarna i England, Tyskland och Schweiz hade en begränsad påverkan på koncernens intäkter och resultat under 2006, men beräknas få en successivt ökad positiv effekt under 2007 i takt med ökad marknadsbearbetning. Under innevarande år sätts stort fokus på att bearbeta och bredda försäljningen på de nyetablerade marknaderna parallellt med att förutsättningarna för vidare geografisk expansion utvärderas.

Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter 2006  
Totalt 1 404 MSEK (746)



\*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

#### Konceptbutiker

WBM öppnade under fjärde kvartalet en ny egen Björn Borg konceptbutik i Stockholm. Vidare öppnade den holländska franchisetagaren två nya konceptbutiker. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 24 (17), varav 8 (6) egna.

I januari 2007 tecknades avtal om att öppna två nya egna konceptbutiker, en i Stockholm och en i Linköping. Öppning beräknas ske under andra och tredje kvartalet. Den holländska franchisetagaren planerar under 2007 att öppna tre nya konceptbutiker under första halvåret.

#### Koncernens utveckling

Utvecklingen under det fjärde kvartalet var mycket positiv med fortsatt omsättningstillväxt och stark resultatförbättring.

#### Omsättning

##### Fjärde kvartalet, oktober–december 2006

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 108,5 MSEK (51,2), en ökning med 112 procent. Försäljningsökningen under kvartalet berodde främst på en kraftigt ökad export. Även försäljningen i den svenska distributionen och i koncernens egna konceptbutiker utvecklades mycket positivt under kvartalet.

##### Januari–december 2006

Koncernens omsättning för helåret uppgick till 324,6 MSEK (183,6), en ökning med 77 procent. Omsättningen ökade främst till följd av en stark försäljningsutveckling inom produktområdet kläder, på samtliga marknader.

#### Resultat

##### Fjärde kvartalet, oktober–december 2006

Bruttovinstmarginalen under det fjärde kvartalet sjönk till 52,8 procent (58,7), främst till följd av en ökad andel försäljning till utländska distributörer vilket har en negativ påverkan på WBMs koncernmarginal.

Rörelseresultatet uppgick till 35,0 MSEK (12,7) och rörelsemarginalen till 32,2 procent (24,9). Resultatet efter finansnetto förbättrades under fjärde kvartalet till 34,1 MSEK (13,6). Resultatförbättringen hänför sig främst till en kraftigt ökad försäljning såväl vad avser inhemsk försäljning som export.

Rörelsekostnaderna som andel av omsättningen minskade till 20,6 procent, jämfört med 33,8 procent motsvarande kvartal 2005.

##### Januari–december 2006

Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,7 procent (52,2).

Rörelseresultatet uppgick till 81,9 MSEK (31,3). Rörelsemarginalen förbättrades under året från 17,0 procent till 25,2 procent och vinstmarginalen ökade till 25,1 procent (17,9).

Resultatet efter finansnetto förbättrades under året till 81,4 MSEK (32,9), en förbättring med 148 procent. Förbättringen hänför sig främst till kraftigt ökad försäljning samtidigt som kostnaderna som andel av omsättningen minskade till 25,5 procent, jämfört med 35,1 procent motsvarande period 2005.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 5 801 844. Resultat per aktie i WBM uppgick till 10,19 SEK (4,11) för helåret. Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 10,14 SEK (4,09).

#### Utveckling per rörelsegren

WBM-koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

#### Varumärke och övrigt

Omsättningen inom segmentet Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under året om 79,3 MSEK (51,7), en ökning med 53 procent. Intäkterna ökade som en följd av den starka försäljningstillväxten i nätverket.

Rörelseresultatet uppgick till 24,2 MSEK (15,1) för helåret 2006. Resultatet har förbättrats främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket.

#### Produktutveckling

WBM-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Segmentets nettoomsättning uppgick under året till 204,6 MSEK (79,6), en ökning med 157 procent.

I den betydande tillväxten ligger främst en kraftigt ökad export inom produktområdet kläder. Holland, Danmark och Norge är de marknader som ökade mest. Även Sverige uppvisade en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 23,0 MSEK (1,1). Resultatförbättringen beror i sin helhet på volymökningen.

#### Distribution

WBM-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdet kläder (kläder, underkläder och badkläder) samt produktområdet skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under året till 134,8 MSEK (96,5), en ökning med 40 procent. Tillväxten beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktområdet kläder. Herrunderkläder stärkte ytterligare sin ledande position och damunderkläder visade en särskilt stark försäljningsutveckling. Även produktområdet skor uppvisade en ökning i nivå med marknaden.

Rörelseresultatet ökade till 21,4 MSEK (6,1) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen.

#### Detaljhandel

WBM-koncernen äger och driver sex konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor. Därutöver driver WBM två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under året uppgick till 42,3 MSEK (31,7), en ökning med 33 procent. Ökningen i jämförbara butiker uppgick till 24 procent.

Rörelseresultatet ökade till 13,3 MSEK (8,9), vilket främst förklaras av volymökningen.

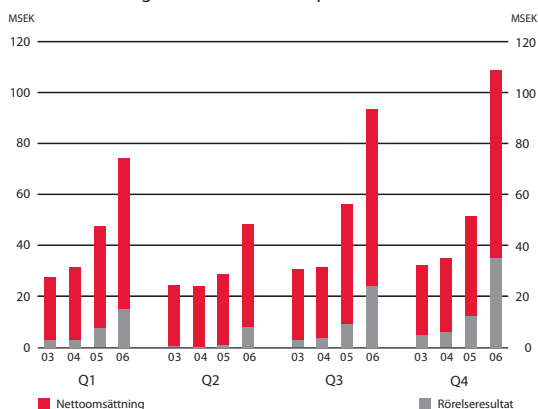
#### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 136,3 MSEK (75,8).

### Säsongsvariationer

WBM-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



### Investeringar och kassaflöde

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under året till 194,0 MSEK (0,7) varav 187,5 MSEK är hänförliga till förvärvet av varumärket Björn Borg.

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari-december 2006 uppgick till 68,5 MSEK (28,8). Förändringarna i rörelsekapitalet hänförs främst till öknings- och kundfordringar till följd av den goda försäljningsutvecklingen. Förändringar i investerings- och finansieringsverksamheten hänförs främst till förvärvet av varumärket Björn Borg, varav 107 MSEK utbetalats 2006, men även nya butiksetableringar och utdelning. Ökning av likvida medel uppgick till 1,4 MSEK (18,5) för helåret.

### Finansiell ställning och likviditet

WBM-koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 59,5 MSEK (58,1). Med anledning av förvärvet av varumärket Björn Borg upptogs ett lån om 50 MSEK. Löptiden på lånet är fem år och ska amorteras med 10 MSEK årligen. Lånet löper med en rörlig ränta. Soliditeten uppgick till 39,6 procent (67,0).

### Personal

Medelantalet anställda uppgick till 52 (49) för helåret. Antalet anställda vid årets slut uppgick till 64.

### Moderbolaget

Moderbolaget Worldwide Brand Management AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB. Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2006 uppgick till 29,2 MSEK (19,1) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Resultatet efter finansnetto uppgick till 0,7 MSEK (12,3).

### Utsikter 2007

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

### Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 19 april 2007 kl. 17.00. Lokal meddelas i kallelse till årsstämma.

### Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning med 3,00 SEK per aktie (1,25) ska utgå för verksamhetsåret 2006.

### Split

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att genomföra en aktiesplit varigenom en (1) gammal aktie i bolaget blir fyra (4) nya aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter aktiespliten skulle därmed bli 23 207 376.

### Namnändring

Styrelsen föreslår till årsstämman att moderbolaget, Worldwide Brand Management AB, namnändras till Björn Borg AB.

### Börsnotering

Styrelsen avser att under 2007 ansöka om notering vid Stockholmsbörsen.

### Redovisningsprinciper och övergång till International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner.

Bolaget har från och med den 1 januari 2006 upprättat sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Övergången till IFRS har redovisats i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas.

Den enskilt största skillnaden mellan IFRS och WBMs tidigare redovisningsprinciper är att goodwill inte är föremål för avskrivningar enligt IFRS. För en detaljerad redogörelse över övergången till IFRS, se bilaga 1 till denna delårsrapport.

Worldwide Brand Management AB (publ)

Stockholm den 15 februari 2007

Styrelsen



# Resultaträkningar

## Koncernen i sammandrag

| TSEK                                                   | okt-dec<br>2006 | okt-dec<br>2005 | jan-dec<br>2006 | jan-dec<br>2005 |
|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                                 | <b>108 537</b>  | <b>51 246</b>   | <b>324 555</b>  | <b>183 639</b>  |
| Kostnad för sålda varor                                | -51 235         | -21 171         | -160 068        | -87 837         |
| <b>Bruttoresultat</b>                                  | <b>57 302</b>   | <b>30 075</b>   | <b>164 487</b>  | <b>95 802</b>   |
| Distributionskostnader                                 | -13 938         | -10 969         | -52 024         | -40 081         |
| Administrationskostnader                               | -6 413          | -2 616          | -22 388         | -17 429         |
| Utvecklingskostnader                                   | -1 957          | -3 751          | -8 211          | -7 017          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                 | <b>34 994</b>   | <b>12 739</b>   | <b>81 864</b>   | <b>31 275</b>   |
| Finansnetto                                            | -847            | 883             | -464            | 1 581           |
| <b>Resultat före skatt</b>                             | <b>34 147</b>   | <b>13 622</b>   | <b>81 400</b>   | <b>32 856</b>   |
| Skatt                                                  | -9 852          | -3 972          | -22 915         | -9 357          |
| <b>Periodens resultat</b>                              | <b>24 295</b>   | <b>9 651</b>    | <b>58 485</b>   | <b>23 499</b>   |
| Resultat hänförligt till minoritetsintressen           | -               | -               | -               | -               |
| <b>Resultat hänförligt till andelar i moderbolaget</b> | <b>24 295</b>   | <b>9 651</b>    | <b>58 485</b>   | <b>23 499</b>   |
| Resultat per aktie, SEK                                | 4,22            | 1,69            | 10,19           | 4,11            |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK               | 4,15            | 1,67            | 10,14           | 4,09            |
| Antal aktier                                           | 5 801 844       | 5 724 144       | 5 801 844       | 5 724 144       |
| Antal aktier vägt genomsnitt                           | 5 760 577       | 5 724 144       | 5 738 519       | 5 724 144       |
| Effekt av utspädning                                   | 99 004          | 42 173          | 31 881          | 22 464          |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning     | 5 859 581       | 5 766 317       | 5 770 400       | 5 746 608       |

# Balansräkningar

## Koncernen i sammandrag

| TSEK                                  | 31 dec<br>2006 | 31 dec<br>2005 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |                |                |
| Immateriella tillgångar               | 202 426        | 13 944         |
| Materiella anläggningstillgångar      | 6 331          | 2 068          |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 45             | 45             |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |                |                |
| Varulager, m m                        | 22 036         | 15 716         |
| Kortfristiga fordringar               | 58 194         | 33 772         |
| Likvida medel                         | 59 544         | 58 080         |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>348 576</b> | <b>123 625</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |                |                |
| Eget kapital                          | 138 055        | 82 851         |
| Långfristiga skulder                  | 112 606        | -              |
| Leverantörsskulder                    | 20 690         | 12 206         |
| Avsättningar, kortfristiga            | 2 900          | 4 694          |
| Övriga kortfristiga skulder           | 74 324         | 23 874         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>348 576</b> | <b>123 625</b> |
| Ansvarsförbindelser                   | 1 900          | 1 900          |
| Ställda säkerheter                    | 18 000         | 18 000         |

# Förändring av eget kapital

| TSEK                   | 31 dec<br>2006 | 31 dec<br>2005 |
|------------------------|----------------|----------------|
| Ingående balans        | 82 851         | 58 944         |
| Inbetald optionspremie | 1 804          | 408            |
| Nyemission             | 2 071          | –              |
| Utdelning              | –7 155         | –              |
| Periodens resultat     | 58 485         | 23 499         |
| Utgående balans        | 138 055        | 82 851         |

WBM har inga minoritetsintressen varför totalt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Kassaflödesanalys

### Koncernen i sammandrag

| TSEK                                             | okt–dec<br>2006 | okt–dec<br>2005 | jan–dec<br>2006 | jan–dec<br>2005 |
|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>  |                 |                 |                 |                 |
| före förändring av rörelsekapitalet              | 37 688          | 14 691          | 80 994          | 32 507          |
| Förändring av rörelsekapitalet                   | –496            | 6 345           | –12 492         | –3 728          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>  | <b>37 193</b>   | <b>21 036</b>   | <b>68 503</b>   | <b>28 779</b>   |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>  | <b>–110 092</b> | <b>–175</b>     | <b>–113 757</b> | <b>–678</b>     |
| Utdelning                                        | –               | –               | –7 155          | –               |
| Nyemission/Optionspremie                         | 1 649           | –               | –3 874          | 408             |
| Förändring lån                                   | 50 000          | –               | 50 000          | –10 000         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b> | <b>51 649</b>   | <b>–</b>        | <b>46 719</b>   | <b>–9 592</b>   |
| Periodens kassaflöde                             | –21 251         | 20 861          | 1 464           | 18 509          |
| Likvida medel vid periodens början               | 80 796          | 37 219          | 58 080          | 39 571          |
| Likvida medel vid periodens slut                 | 59 544          | 58 080          | 59 544          | 58 080          |

## Nyckeltal

| TSEK                                               | okt–dec<br>2006 | okt–dec<br>2005 | jan–dec<br>2006 | jan–dec<br>2005 |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bruttovinstmarginal, %                             | 52,8            | 58,7            | 50,7            | 52,2            |
| Rörelsemarginal, %                                 | 32,2            | 24,9            | 25,2            | 17,0            |
| Vinstmarginal, %                                   | 31,5            | 26,6            | 25,1            | 17,9            |
| Soliditet, %                                       | 39,6            | 67,0            | 39,6            | 67,0            |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, %              | 19,6            | 16,6            | 45,6            | 39,7            |
| Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %        | 22,0            | 13,6            | 53,0            | 33,1            |
| Antal anställda                                    | 52              | 49              | 52              | 49              |
| Investeringar immateriella tillgångar              | 187 531         | –               | 188 531         | –               |
| Investeringar materiella tillgångar                | 2 826           | 175             | 5 491           | 728             |
| Periodens resultat efter skatt                     | 24 295          | 9 651           | 58 485          | 23 499          |
| Antal aktier                                       | 5 801 844       | 5 724 144       | 5 801 844       | 5 724 144       |
| Antal aktier vägt genomsnitt                       | 5 760 577       | 5 724 144       | 5 738 519       | 5 724 144       |
| Effekt av utspädning                               | 99 004          | 42 173          | 31 881          | 22 464          |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning | 5 859 581       | 5 766 317       | 5 770 400       | 5 746 608       |
| Resultat per aktie, SEK                            | 4,22            | 1,69            | 10,19           | 4,11            |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK          | 4,15            | 1,67            | 10,14           | 4,09            |

# Sammandrag per segment

| TSEK                      | okt-dec<br>2006 | okt-dec<br>2005 | jan-dec<br>2006 | jan-dec<br>2005 |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b> |                 |                 |                 |                 |
| Varumärke och övrigt      |                 |                 |                 |                 |
| Externa intäkter          | 5 944           | 4 031           | 26 673          | 15 325          |
| Interna intäkter          | 18 800          | 15 050          | 52 604          | 36 406          |
|                           | 24 744          | 19 081          | 79 277          | 51 731          |
| <b>Produktutveckling</b>  |                 |                 |                 |                 |
| Externa intäkter          | 48 672          | 14 651          | 136 403         | 50 961          |
| Interna intäkter          | 25 159          | 9 253           | 68 166          | 28 590          |
|                           | 73 831          | 23 904          | 204 568         | 79 551          |
| <b>Distribution</b>       |                 |                 |                 |                 |
| Externa intäkter          | 38 595          | 22 987          | 119 216         | 85 692          |
| Interna intäkter          | 6 320           | 3 133           | 15 574          | 10 845          |
|                           | 44 915          | 26 121          | 134 790         | 96 537          |
| <b>Detaljhandel</b>       |                 |                 |                 |                 |
| Externa intäkter          | 15 325          | 9 577           | 42 263          | 31 661          |
| Interna intäkter          | –               | –               | –               | –               |
|                           | 15 325          | 9 577           | 42 263          | 31 661          |
| Elimineringar             | –50 279         | –27 436         | –136 343        | –75 842         |
| <b>Rörelsens intäkter</b> | <b>108 537</b>  | <b>51 246</b>   | <b>324 555</b>  | <b>183 639</b>  |
| <b>Rörelseresultat</b>    |                 |                 |                 |                 |
| Varumärke och övrigt      | 12 482          | 8 812           | 24 176          | 15 144          |
| Produktutveckling         | 7 617           | –1 252          | 23 006          | 1 147           |
| Distribution              | 9 540           | 1 102           | 21 353          | 6 048           |
| Detaljhandel              | 5 357           | 4 078           | 13 330          | 8 936           |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>34 995</b>   | <b>12 739</b>   | <b>81 864</b>   | <b>31 275</b>   |

## Kvartalsdata

|                                             | Q1<br>2005 | Q2<br>2005 | Q3<br>2005 | Q4<br>2005 | Q1<br>2006 | Q2<br>2006 | Q3<br>2006 | Q4<br>2006 |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| TSEK                                        |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Varumärkesförsäljning*                      | 198 460    | 121 883    | 219 378    | 206 898    | 292 643    | 217 998    | 409 305    | 483 273    |
| Nettoomsättning                             | 47 651     | 28 658     | 56 083     | 51 247     | 74 209     | 48 368     | 93 442     | 108 537    |
| Bruttovinstmarginal, %                      | 49,2       | 56,0       | 46,7       | 58,7       | 48,3       | 56,8       | 46,9       | 52,8       |
| Rörelseresultat                             | 7 787      | 1 176      | 9 573      | 12 739     | 15 005     | 7 874      | 23 991     | 34 994     |
| Rörelsemarginal, %                          | 16,3       | 4,1        | 17,1       | 24,9       | 20,2       | 16,3       | 25,7       | 32,2       |
| Resultat efter finansnetto                  | 7 844      | 1 659      | 9 731      | 13 622     | 15 098     | 8 145      | 24 010     | 34 147     |
| Vinstmarginal, %                            | 15,6       | 4,4        | 16,7       | 25,8       | 20,3       | 16,8       | 25,7       | 31,5       |
| Resultat per aktie, SEK**                   | 0,97       | 0,23       | 1,22       | 1,69       | 1,89       | 1,05       | 3,01       | 4,22       |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK*** | 0,97       | 0,23       | 1,22       | 1,67       | 1,88       | 1,04       | 2,96       | 4,15       |
| Antal butiker vid periodens slut            | 15         | 16         | 17         | 17         | 17         | 18         | 21         | 24         |
| varav egna butiker                          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 7          | 8          |

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden (jämförelseår omräknat efter genomförd split)

\*\*\* Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt (jämförelseår omräknat efter genomförd split)





Kommande informationstillfällen

Årsredovisning för 2006 finns tillgänglig på bolagets kontor och webbsida från den 6 april.

Årsstämma 19 april 2007

Delårsrapport, januari–mars 2007 avges den 15 maj 2007

Delårsrapport, januari-juni 2007 avges den 16 augusti 2007

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Nils Vinberg, VD och koncernchef

Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101

[nils.vinberg@bjornborg.net](mailto:nils.vinberg@bjornborg.net)

Worldwide Brand Management AB

Box 15 415

104 65 Stockholm



**WBM-koncernen**

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under det helägda varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym som säljs på tio marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2006 uppgå till cirka 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2006 till 325 miljoner kronor. Antalet anställda är 64. WBMs aktie är noterad på First North sedan december 2004.



## Övergång till International Financial reporting Standards (IFRS)

WBM har upprättat sin koncernredovisning i enlighet med IFRS från och med den 1 januari 2006. Detta innebär att tidpunkten för WBMs övergång till IFRS blir den 1 januari 2005 eftersom IFRS kräver minst ett jämförelseår vid upprättande av den första finansiella rapporten enligt IFRS. Den finansiella informationen för koncernen 2005, vilken var upprättad enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens Allmänna Råd och vägledningar, har räknats om i enlighet med IFRS. Nedan presenteras en redogörelse för övergången från WBMs tidigare redovisningsprinciper till IFRS tillsammans med de effekter som övergången medförde på eget kapital och redovisat resultat.

### Tillämpning av övergångsregler

Övergången till IFRS har redovisats i enlighet med IFRS 1 First-time Adoption of IFRS. Huvudregeln i IFRS 1 innebär att ett företag tillämpar samtliga IFRS-standarder retroaktivt vid fastställande av öppningsbalansräkningen enligt IFRS. I IFRS 1 finns det dock ett antal undantag från retroaktiv tillämpning. WBM har valt att tillämpa undantagsreglerna vad gäller rörelseförvärv. Således har inte rörelseförvärv före den 1 januari 2005 räknats om enligt IFRS 3. IFRS 3 har istället tillämpats framåttrikt på förvärv och samgående från och med övergångstidpunkten, d.v.s. den 1 januari 2005.

Övriga lättnadsregler i IFRS 1 har inte haft någon direkt påverkan på WBMs övergång från tidigare redovisningsprinciper till IFRS.

### Ändrade redovisningsprinciper

Påverkan på redovisat resultat och eget kapital

Den enskilt största förändringen som följt av införande av IFRS är relaterat till redovisning av goodwill. Enligt IFRS skall inte goodwill längre skrivas av utan istället årligen, eller oftare vid behov, prövas för eventuellt nedskrivningsbehov. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper skrevs goodwill av över 10 år och redovisades som en kostnad med påverkan på rörelseresultatet. Avskrivningar som redovisats under 2005 återförs då IFRS 3 och IAS 38 tillämpas från och med den 1 januari 2005. Det uppkommer inga skatteeffekter som följt av de ändrade redovisningsprinciperna rörande avskrivning av goodwill. Nedan kvantifieras effekten från ändrade redovisningsprinciper enligt IFRS.

### Kommentarer till övriga ändrade redovisningsprinciper

Transaktioner i utländsk valuta räknas om till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Omräkning av monetära balansposter (exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder) räknas om till balansdagenskurs. Detta medför ingen förändring jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper. WBM kommer dock från och med den 1 januari 2006 att särredovisa dessa omräkningseffekter som övrig rörelseintäkt respektive övrig rörelsekostnad. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper redovisades sådana valutaomräkningsdifferenser direkt mot den resultatpost vilken transaktionen var hänförlig till, exempelvis nettoomsättning. Denna förändring påverkar varken redovisat rörelseresultat, nettoresultat eller eget kapital utan endast klassificering i resultaträkningen.

Övergången till IFRS kommer dessutom att medföra väsentligt tillkommande upplysningskrav jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper. Framför allt kommer upplysningskrav relaterat till segment (IAS 14), finansiell riskhantering (IFRS 7 och IAS 32), eget kapital (IAS 1), beskrivning tillämpade redovisningsprinciper (IAS 1 och 8) samt optionsprogram (IFRS 2) att kräva betydligt mer detaljerad tilläggsinformation i årsredovisningen 2006 jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har också i mindre omfattning påverkat indelningen av resultat- och balansräkning jämfört med tidigare presentationsformat. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper redovisades avsättningar som en egen rad i balansräkningen. Enligt IFRS skall avsättningar redovisas som antingen lång- eller kortfristig skuld. Detta har medfört att redovisad avsättning om 4 694 TSEK per 2005-12-31 har klassificerats som en kortfristig skuld enligt IFRS. 2005-01-01 fanns det inga avsättningar redovisade i WBM.

|                                                                         |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| TSEK                                                                    | 2005       |            |
| Redovisat nettoresultat 2005 enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper | 21 943     |            |
| Effekter från övergången till IFRS:                                     |            |            |
| a) goodwillavskrivningar                                                | 1 556      |            |
| Redovisat nettoresultat enligt IFRS                                     | 23 499     |            |
| <hr/>                                                                   |            |            |
| TSEK                                                                    | 2005-01-01 | 2005-12-31 |
| Eget kapital enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper                 | 58 945     | 81 295     |
| Effekter från övergången till IFRS:                                     |            |            |
| a) goodwillavskrivningar                                                | -          | 1 556      |
| Eget kapital enligt IFRS                                                | 58 945     | 82 851     |

Kassaflödesanalysen har inte påverkats av övergången till IFRS.