



Pressmeddelande

chello broadband når 171 000 abonnenter under det första kvartalet av år 2000

Tillväxten fortsätter när chello firar sitt ettårsjubileum

- 367% ökning under de senaste 12 månaderna
- fler än 3850 nya betalande bredbandskunder varje vecka under det senaste kvartalet

Amsterdam, 11 april, 2000 -- chello broadband nv, (chello), ett av världens ledande bredbandsföretag med verksamheter i Europa, Latinamerika och Australien och mottagare av priset Best European Consumer ISP, meddelade idag att man hade 171000 aktiva abonnenter vid slutet av första kvartalet 2000. Jämför man med samma tolv månadersperiod förra året motsvarar detta en ökning på 367%.

chello abonnenter och ökning kvartalsvis

	sammanlagt antal abonnenter	abonnenter tillkomna under kvartalet
Q1 1999	36650	12312
Q4 1999	121000	41961
Q1 2000	171000	50000

chello broadband finns nu tillgängligt i sex europeiska länder - Norge, Sverige, Österrike, Frankrike, Belgien och Nederländerna. Utanför Europa är tjänsten tillgänglig för australiensiska abonnenter via trådlöst MMDS-bredband och satellitplattform. Dessutom har ett chello-kontor öppnats i Latinamerika.

Roger Lynch, president och CEO på chello broadband nv kommenterar resultaten: "Abonnentiffrorna talar sitt tydliga språk om chellos framgång på den mycket rörliga marknaden för bredbandsinternet. Den 23 mars firade vi ettårsjubileum av den officiella lanseringen av chello-tjänsten. Medan vi förbereder oss för ytterligare tillväxt är vi mycket nöjda med att konstatera att vi fortsätter att vara Europas populäraste val för bredbandskunder."

Mitch Clark, managing director, sales and affiliate operations på chello broadband nv tillägger: "Resultaten för första kvartalet, då fler än 3850 betalande kunder tillkom varje vecka, tyder på en fortsatt stark tillväxt för chello. Särskilt nöjd är jag med de olika lokala chello-kontoren som, tillsammans med sina lokala samarbetspartners, har lyckats växa tillräckligt för att kunna bemöta den växande efterfrågan. Det är också mycket tillfredsställande att veta att de här siffrorna motsvarar aktiva, betalande kunder. Då har vi ännu inte tagit med de ytterligare UPC-internetkunder som tillkommit i samband med den senaste tidens investeringar. Vi planerar dock att flytta över dessa kunder till chello-tjänsten under de närmaste månaderna."

I Europa ger chello broadband sina abonnenter ständigt aktiva, supersnabba Internetjänster via bredband för en fast månadsavgift. Trafiken går över AORTA[™], chellos egna globala IP-nät. Ljud med CD-kvalitet, högkvalitativa bilder och en uppsättning globala, nationella och lokala innehållspartners presenteras – allt på det lokala språket. I Australien erbjuds tjänsten via trådlöst MMDS-bredband och satellitplattform, och de mindre bebyggda delarna av Australien har fått sitt första smakprov av bredbandsinternet.

Om chello broadband nv

chello broadband är en av världens ledande leverantörer av Internet-tjänster via bredband och är verksamma i Europa, Latinamerika och Australien. I Europa har företaget mottagit "Best European Consumer ISP Award", ett pris som bästa Internet-leverantör till privatkunder. chello är etablerat i sju länder, med huvudkontor i Amsterdam och lokalkontor i Amsterdam, Paris, Wien, Hamburg, Bryssel, Oslo, Stockholm, Washington DC, Sydney och São Paulo. chello broadband är även aktiv medlem i United Pan-Europe Communications (UPC) [**AEX:UPC, Nasdaq:UPCOY**]. Företaget erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer och andra bredbandsbaserade nätverk och tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-tjänster och bredbandsinnehåll till såväl företag som privatpersoner. I Australien samarbetar chello med United Globalcom (UGC) och AUSTAR United Communications™. Bredbandsdistributionen sker via satellit i Australien och kommer att ske via kabel i New Zealand. Den 31 mars år 2000 hade chello 171 000 abonnenter.

chello levererar text, ljud och video via lokala portaler och det egna IP-nätet AORTA™. Genom sin oöverträffade kommunikationsservice kan chello erbjuda högklassiga bredbandstjänster via Internet, till lägsta möjliga kostnad.

Den 2 december 1999 utnämndes chello till "Best European Consumer ISP" på ISP Forum 99 i Amsterdam.

chello är huvudsponsor åt F1-stallet Arrows.



chello™ är ett registrerat varumärke som tillhör chello broadband nv

För vidare information vänligen kontakta:

Ross Sampson
svp communications
chello broadband nv
tel: +31 20 778 8288
e-post: ross@chello.com

Roger Nelson/Nicola Salvage
Nelson Bostock Communications
tel: +44-171 229 4400
e-post: nicola@nelsonbostock.co.uk

eller besök våra webbplatser på

www.chello.com
www.chello.at
www.chello.be
www.chello.cl
www.chello.com.au
www.chello.de

www.chello.fr
www.chello.nl
www.chello.no
www.chello.se

chello - broadband internet for the world