



PERGO AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2006

Trelleborg, 20 februari 2007 – PERGO AB (publ.) ("Pergo" eller "företaget") (Nordiska börsen: PERG), ett ledande internationellt golvföretag, avger idag sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2006. Pergo har upprättat rapporten i enlighet med IFRS antagna av EU.

HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET

- Försäljningen uppgick till 668 Mkr (816 Mkr)
- Bruttoresultatet uppgick till 159 Mkr (194 Mkr) och bruttomarginalen uppgick till 23,7% (23,7%)
- Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr (132 Mkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 15 Mkr (133 Mkr)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,28 kronor (2,47 kronor)

HÖJDPUNKTER HELÅRET

- Försäljningen uppgick till 2.950 Mkr (3.015 Mkr)
- Bruttoresultatet uppgick till 676 Mkr (725 Mkr) och bruttomarginalen uppgick till 22,9% (24,0%)
- Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (174 Mkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 39 Mkr (166 Mkr)
- Resultat per aktie på 0,72 kronor (3,07 kronor)

HÖJDPUNKTER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Kontant uppköpserbjudande för samtliga aktier i Pergo av Pfleiderer Sweden AB om 51 kronor per aktie, vilket värderar erbjudandet till 2.732 miljoner kronor
- Pergos styrelse rekommenderar enhälligt erbjudandet
- Erbjudandeperioden avslutas den 23 februari 2007

UTSIKT

- **Styrelsen har upprepat sin prognos för helåret 2007; att företagets tillväxt ska vara i linje med, eller överträffa laminatgolvsmarknadens förväntade tillväxt på 9-14% i Nordamerika och 2-4% i Europa samt att företaget ska uppnå en rörelsemarginal på 8%**

Tony Sturuss, VD och koncernchef kommenterade: "Årets nettoomsättning kom att bli något högre än vad vi indikerade i samband med att vi presenterade preliminär finansiell information i mitten av januari, samtidigt som rörelseresultatet kom att bli något lägre. Vår nordamerikanska verksamhet levde inte upp till våra förväntningar under andra halvåret 2006, samtidigt som vår Europeiska verksamhet redovisade väsentligt ökade marginaler under året. Det fjärde kvartalets resultat i vår nordamerikanska verksamhet påverkades mer negativt än väntat av våra kunders försenade produktlanseringar och minskade varulagernivåer, vilket dessutom sammanföll med en dämpad efterfrågan hos konsumenterna."

"Vi förväntar oss att våra viktiga Nordamerikanska kunder kommer att slutföra sina lanseringar av nya produkter under första halvåret 2007 och vi har en positiv syn på 2007 och framåt. De investeringar vi har gjort under året för att utveckla våra relationer till stora återförsäljare samt för att utveckla nya marknadskanaler och kundrelationer, positionerar oss väl för försäljningstillväxt under 2007."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>Mkr</i>	Okt–Dec 2006	Okt–Dec 2005	Jan–Dec 2006	Jan–Dec 2005
Nettoomsättning	668	816	2.950	3.015
Nordamerika	360	493	1.802	1.847
Europa	279	292	1.062	1.064
Asien och Övrigt	29	31	86	104
Rörelseresultat	28	132	73	174
Nordamerika	-4	27	26	102
Europa	20	16	93	51
Asien och Övrigt	12	89	-46	21
Räntenetto och andra finansiella poster	-14	-6	-34	-13
Resultat före skatt	14	126	39	161
Periodens resultat	15	133	39	166
Genomsnittligt antal aktier	53.569.685	53.569.685	53.569.685	53.569.685
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,28	2,47	0,72	3,07
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,27	2,47	0,71	3,07
Balansomslutning	1.877	1.869	1.877	1.869

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernens nettoomsättning minskade med 2,2% till 2.950 Mkr (3.015 Mkr) för helåret och med 18,2% till 668 Mkr (816 Mkr) för det fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Det fjärde kvartalet påverkades negativt av att de flesta lokala valutorna försvagades mot den svenska kronan. Nettoomsättningen, givet konstanta valutakurser, minskade med 1,2% för helåret och 10,1% för kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningen under det fjärde kvartalet var svagare än väntat huvudsakligen på grund av fortsatta förseningar av planerade produktlanseringar hos vissa viktiga kunder, vissa kunders minskade åtaganden att hålla varulager samt dämpad efterfrågan hos konsumenterna i Nordamerika. Samtidigt redovisade den europeiska verksamheten näst intill oförändrade försäljningsnivåer jämfört med förra året.

Bruttoresultatet minskade till 159 Mkr (194 Mkr) för kvartalet och till 676 Mkr (725 Mkr) för helåret. Koncernen rapporterade därför en oförändrad bruttomarginal på 23,7% (23,7%) för kvartalet och en minskad bruttomarginal på 22,9% (24,0%) för helåret. Den huvudsakliga orsaken till de minskade marginalerna på helårsbasis var lägre volymer och ökade materialkostnader, vilket motverkades till viss del av återföring av nedskrivningar av materiella tillgångar på 19 Mkr.

Koncernens rörelsekostnader (exklusive kostnad sålda varor) minskade med 23,7% eller 41 Mkr för kvartalet och med 13,6% eller 96 Mkr för helåret jämfört med föregående år. Dessa minskningar återspeglade 2005 års omstruktureringar av den europeiska verksamheten och de positiva effekterna av de stora investeringsprogrammen i Nordamerika och Europa under 2005. Vid årets slut hade Pergo 622 anställda, jämfört med 703 anställda i slutet av 2005. Rörelsekostnaderna utgjorde 19,8% (21,2%) av koncernens försäljning i fjärde kvartalet och 20,6% (23,4%) för helåret. Pergo återförde under kvartalet 2,2 Mkr (Pergo kostnadsförde 3,5 Mkr föregående år) i kostnader hänförliga till det globala optionsprogrammet. Anledningen till detta var att färre optioner än tidigare beräknats kan komma att utnyttjas. De totala kostnaderna för det globala optionsprogrammet uppgick till 8,7 Mkr (5,1 Mkr) för helåret. 2005 års resultat innefattade endast kostnader för optionsprogrammet från september till årets slut.

Pergo redovisade ett rörelseresultat före poster av engångskaraktär på 57 Mkr (81 Mkr) för helåret. 2006 års resultat inkluderade en nettovinst på 5 Mkr från förlikningen av skiljetvisten med Witex AG, vilken innefattade en betalning från Witex på 325.000 euro samt därmed hänförliga återföringar av upplupna kostnader och depositioner. Rörelseresultatet inkluderade även återförda nedskrivningar av anläggningstillgångar på 19 Mkr, vilka delvis balanserades av kostnader för optionsprogrammet på 8 Mkr. 2005 års resultat innehöll poster av engångskaraktär om 93 Mkr, vilka inkluderade intäkter från förlikningar som delvis balanserades av kostnader för omstrukturering och kostnader för optionsprogrammet.

Pergo rapporterade därför ett rörelseresultat för det fjärde kvartalet på 28 Mkr (132 Mkr) och ett rörelseresultat på 73 Mkr (174 Mkr) för helåret. Rörelseresultaten för respektive

period påverkades med -8,6 Mkr (3 Mkr) respektive -20,5 Mkr (19 Mkr) av negativa valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till totalt -14 Mkr (-6 Mkr) för kvartalet och -34 Mkr (-13 Mkr) för helåret. Förändringen jämfört med samma period föregående år berodde främst på en högre genomsnittlig nettoskuld. Koncernens resultat före skatt uppgick till 14 Mkr (126 Mkr) för kvartalet och till 39 Mkr (161 Mkr) för helåret. Koncernens skattekostnader under kvartalet uppgick till 1 Mkr (7 Mkr) och till 0 Mkr (5 Mkr) för helåret. Pergo redovisade därför en vinst efter skatt på 15 Mkr (133 Mkr) för det fjärde kvartalet och på 39 Mkr (166 Mkr) för helåret. Företagets vinst per aktie uppgick till 0,28 kr (2,47 kr) för kvartalet och 0,72 kr (3,07 kr) för helåret. Antalet aktier var oförändrat under året och var vid periodens slut 53.569.685.

Nordamerika

<i>Mkr</i>	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	360	493	1.802	1.847
Rörelseresultat (EBIT)	-4	27	26	102
Rörelsemarginal (%)	-	5,5	1,4	5,5
Personal	249	275	249	275

Nettoomsättningen för den nordamerikanska verksamheten utgjorde cirka 53,9% (60,4%) av koncernens totala omsättning för det fjärde kvartalet och 61,1% (61,3%) för helåret 2006. Nettoomsättningen minskade med 27,0% för kvartalet och med 2,4% för helåret jämfört med föregående år och påverkades negativt av att den amerikanska dollarn försvagades mot den svenska kronan. Nettoomsättningen i lokal valuta minskade med 16,8% för kvartalet och med 1,1% för helåret jämfört med föregående år. Anledningen till att resultatet under kvartalet inte levde upp till förväntningarna var att faktorer som påverkade det tredje kvartalets resultat, såsom större återförsäljares fortsatta förseningar av planerade produktlanseringar och minskade åtaganden att hålla varulager samt minskade marknadsföringsaktiviteter hos återförsäljarna, fortsatte att påverka verksamheten under fjärde kvartalet samt att dessutom efterfrågan hos konsumenterna dämpades.

I slutet av året ingick Pergo ett leveransavtal med Sam's Club (som ingår i Wal-Mart koncernen), vilket gör Pergo till den enda leverantören av laminatgolv och tillbehör till samtliga 77 Sam's Club-stormarknader i Mexiko. Pergo genomför även ett omfattande marknadstest som kan leda till ett utökat golvutbud hos Sam's Club i USA.

Bruttomarginalen för den nordamerikanska verksamheten minskade till 15,1% (19,6%) i kvartalet och till 17,8% (21,3%) för helåret jämfört med föregående år. Orsakerna till den

minskade bruttomarginalen var höjda energipriser, marknadsföringskostnader, transportkostnader och lägre produktionsnivåer. Dessa effekter mildrades i viss utsträckning av minskade reklamationer, personalkostnader samt besparingar i produktionsprocessen tack vare direktlamineringslinjen som sattes i drift under 2005.

Rörelsekostnader, exklusive kostnad sålda varor, minskade med 17,3% för kvartalet och med 0,4% för helåret jämfört med föregående år. Minskningen i kvartalet var främst en följd av valutakurseffekter. I lokal valuta uppgick kostnadsminskningen till 5,7% för kvartalet. Den nordamerikanska verksamheten redovisade därför ett negativt rörelseresultat för kvartalet och ett minskat positivt rörelseresultat för helåret. Resultatet inkluderade dock valutakurseffekter om -2,6 Mkr för det fjärde kvartalet respektive -1,8 Mkr för helåret. Rörelsemarginalen för den nordamerikanska verksamheten minskade därför till 1,4% (5,5%) för helåret.

Europa

<i>Mkr</i>	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	279	292	1.062	1.064
Rörelseresultat (EBIT)	20	16	93	51
Rörelsemarginal (%)	7.2	5,4	8.7	4,8
Personal	315	379	315	379

Nettoomsättningen för den europeiska verksamheten utgjorde cirka 41,8% (35,8%) av koncernens nettoomsättning för kvartalet och cirka 36,0% (35,3%) för helåret. Nettoomsättningen var oförändrad under helåret men minskade med 4,5% för kvartalet jämfört med föregående år. Omräknat i lokal valuta var omsättningen oförändrad för helåret och minskade med 0,5% för kvartalet. Denna utveckling var en följd av en mer balanserad produktmix samt högre medelpriser i kombination med minskade volymer.

Den ökade bruttomarginalen på 32,6% (29,0%) för kvartalet och 30,6% (27,7%) för helåret återspeglade den förbättrade produktmixen och de minskade produktionskostnaderna. Kostnadseffektivare inköp, samt förbättrade produkter och produktionsprocesser motverkade de väsentliga ökningarna av kostnaderna för råmaterial som ägde rum under året.

Rörelsekostnaderna exklusive kostnad sålda varor ökade med 0,9% för kvartalet och minskade med 12,9% för helåret jämfört med föregående år. Minskningen i rörelsekostnaderna är en följd av det åtgärdsprogram som framgångsrikt genomfördes 2005, det pågående arbetet med att sänka leverantörskostnaderna, samt den tidigare tillkännagivna omstruktureringen av försäljningsorganisationen. Dessa besparingar motverkades delvis, på rörelseresultatnivå, av ökade råmaterialkostnader och lägre utnyttjande av maskiner.

Rörelseresultatet ökade med 25,0% för kvartalet och med 82,3% för helåret, trots -6,0 Mkr respektive -19,1 Mkr i negativa valutakurseffekter för de två perioderna. Rörelsemarginalerna för den europeiska verksamheten uppgick till 7,2% (5,4%) för kvartalet och mer än fördubblades till 8,7% (4,8%) för helåret.

Asien och Övrigt (Immateriella Tillgångar och Koncernfunktioner)

<i>Mkr</i>	Okt–Dec 2006	Okt–Dec 2005	Jan–Dec 2006	Jan–Dec 2005
Nettoomsättning	29	31	86	104
Rörelseresultat (EBIT)	12	89	-46	21
Rörelsemarginal (%)	-	-	-	-
Personal	58	49	58	49

Nettoomsättningen för verksamheten i Kina, Indien, Thailand och Singapore minskade med 6,4% för kvartalet och med 17,3% för helåret jämfört med föregående år. Nettoomsättningen givet konstanta valutakurser ökade med 5,2% och minskade med 16,5% för kvartalet respektive helåret jämfört med föregående år. Orsaken till minskningen på årsbasis var minskade försäljningsvolymerna på de viktiga och hårt konkurrensutsatta marknaderna i Kina och Singapore. Ökade volymer från franchisingverksamheten i Thailand och Indien motverkade i viss grad den ovan nämnda minskningen.

Företaget har ökat fokus i Asien genom att koncentrera sig på det högre kvalitetssortimentet som ger högre marginaler, samt genom att avsätta ytterligare försäljningsresurser till området för att kunna utnyttja tillväxtpotentialerna i regionen. Som kommunicerades i januari har företaget implementerat en 90-dagars plan under vilken de olika asiatiska marknaderna utvärderas.

Som tidigare nämnts nådde Pergo under det fjärde kvartalet en framgångsrik förlikning av ett skiljeförfarande som inletts av Witex AGs konkursbo mot Pergo Holding BV i juni 2004. Förlikningen resulterade i en betalning om 325.000 euro till Pergo, samt att domännamnen www.pergo.pl och www.pergo.com.pl överfördes till företaget. Företaget redovisade sammanlagt 5,0 Mkr i resultat från förlikningen, vilken innefattade betalningen från Witex, samt hänförliga återföringar av upplupna kostnader och depositioner. Pergos resultat för det fjärde kvartalet 2005 inkluderade 104 Mkr i intäkter från förlikningar av olika rättsliga tvister.

De totala rörelsekostnaderna för Asien, immateriella tillgångar och koncernfunktioner minskade med 87% för kvartalet och med 37% för helåret jämfört med föregående år, vilket inkluderade nettoeffekten av förlikningarna, omstruktureringskostnaderna och

kostnaderna för optionsprogrammet. Den underliggande förbättringen är främst ett resultat av minskade legala kostnader till följd av framgångsrika förlikningar av rättsliga tvister och etableringen av en intern juridisk avdelning. Kostnaderna för koncernfunktionerna minskade också som en följd av 2005 års åtgärdsprogram, vilket dock motverkades av kostnaderna för fortsatta investeringar i Asien.

Pergos portfölj av immateriella rättigheter består av nästan 500 patent och patentansökningar. Pergo har under de senaste åren aggressivt försvarat och skyddat sina immateriella rättigheter, vilket man även avser göra fortsättningsvis. Pergos strategi är dock i första hand att hitta en affärslösning när någon begår intrång i Pergos immateriella rättigheter och att samarbeta och bevilja licenser snarare än att vidta rättsliga åtgärder. Som en följd av detta har Pergo förlikat nio immaterialrättsliga tvister under de senaste 18 månaderna med stor framgång. Efter utgången av 2006 tillkännagav Pergo att det har ingått ett förliknings- och samarbetsavtal med Välinge Innovation AB. Parterna har förlikat patenttvister som handlade om limfria golvprodukter genom att korslicensiera varandras grundpatent och genom att samarbeta angående utveckling och utnyttjande av framtida teknologier.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 20 Mkr (157 Mkr) för kvartalet och till 137 Mkr (198 Mkr) för helåret. Koncernens avskrivningar var oförändrade och uppgick till 35 Mkr (36 Mkr) för kvartalet och 134 Mkr (130 Mkr) för helåret. Rörelsekapitalet ändrades med 66 Mkr (-61 Mkr) för kvartalet och med -116 Mkr (-69 Mkr) för helåret jämfört med föregående år, främst beroende på ändrade varulagernivåer på grund av senarelagda produktlanseringar i Nordamerika, samt de 104 Mkr Pergo erhöll i förlikningar av tvister under 2005. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 86 Mkr (96 Mkr) för det fjärde kvartalet och 21 Mkr (129 Mkr) för helåret.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 19 Mkr (59 Mkr) för kvartalet och 122 Mkr (262 Mkr) för helåret, och understeg avskrivningarna för respektive period. Motsvarande siffror för 2005 innehöll kostnader för den nu färdigställda direktlamineringslinjen och expansionen av fabriken i Garner, North Carolina. Under 2006 fokuserades Pergos investeringar på produktivitets- och processförbättringar i Pergos pressning-, fräsnings- och förpackningsmaskiner.

Sysselsatt kapital vid periodens slut uppgick till 1.530 Mkr (1.472 Mkr). Koncernens avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 5,0% (14,5%) för året. Den minskade avkastningen på sysselsatt kapital återspeglade årets minskade rörelseresultat och minskade ränteintäkter. Föregående års avkastning på sysselsatt kapital påverkades positivt av de avsevärda inkomster man erhöll från de förlikningar som ägde rum under det fjärde kvartalet 2005.

Den 31 december 2006 hade koncernen en nettoskuld (beräknat som kassa och bank minus räntebärande skulder) på 220 Mkr (228 Mkr), vilket kan jämföras med 334 Mkr i

slutet av tredje kvartalet 2006. Det fjärde kvartalets minskning i nettoskuld kunde huvudsakligen hänföras till minskade lagernivåer i Nordamerika. Helåret påverkades av en positiv valutakurseffekt på 107 Mkr till följd av att företaget hade den största delen av sina skulder i amerikanska dollar under en period då dollarn försvagades väsentligt mot den svenska kronan. Koncernens kassa och bank uppgick till 136 Mkr (94 Mkr) den 31 december 2006 och koncernens totala bekräftade krediter förblev oförändrade och uppgick till 71,5 miljoner amerikanska dollar.

Koncernens soliditet, vilken definieras som eget kapital som en procentsats av de totala tillgångarna, uppgick vid kvartalets slut till 62% (61%), vilket kan jämföras med 57% den 30 september 2006.

Moderbolaget redovisade ett rörelseresultat på 7 Mkr (-8 Mkr) för kvartalet och -27 Mkr (-54 Mkr) för helåret. Moderbolagets resultat efter skatt uppgick till 11 Mkr (55 Mkr) för kvartalet och 4 Mkr (38 Mkr) för helåret 2006.

ÖVRIG INFORMATION

Årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2007 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå till årsstämman att ingen utdelning betalas ut för helåret 2006 och att företags återstående balanserade vinstmedel för helåret 2006 överförs till 2007.

Kontant Uppköpserbjudande Från Pfeiderer AG

Den 15 januari 2007 tillkännagav MDAX-noterade Pfeiderer AG genom sitt indirekt helägda dotterbolag Pfeiderer Sweden AB, ett kontant publikt uppköpserbjudande för Pergo AB:s samtliga utestående aktier. Erbjudandet på 51 kronor per aktie värderar Pergo till 2.732 Mkr. Pergos styrelse tillkännagav samtidigt att den enhälligt rekommenderade erbjudandet och att Laxey Partners Ltd, M2 Capital Management LP och Nove Capital Fund, vilka tillsammans representerade 41,9% av Pergos aktiekapital, villkorslöst och oåterkalleligt hade förbundit sig att överlåta sina aktier till Pfeiderer. Nordea Fonder, som representerade 6,9% av aktiekapitalet och rösterna hade också tillkännagivit sitt stöd för erbjudandet. Prospektet distribuerades av Pfeiderer till Pergos aktieägare den 23 januari 2007 och anmälningssperioden sträcker sig fram till den 23 februari 2007. Den 7 februari 2007 tillkännagav Pfeiderer att det ägde, eller hade rätt att förvärva, totalt 31.154.842 aktier i Pergo AB, vilket motsvarade 58,2% av företags aktiekapital. Vidare har Pfeiderer tillkännagett att det svenska konkurrensverket, samt konkurrensmyndigheterna i Tyskland och USA (FTC) har godkänt transaktionen.

Eftersom Pfeiderers erbjudande tillkännagavs efter 2006 års slut innehåller företags räkenskaper för 2006 inga kostnader för ett eventuellt uppköp. Totala transaktionskostnader för Pergo vid ett uppköp, exklusive sociala kostnader, uppskattas till cirka 74 miljoner kronor. Dessa kostnader innefattar, men är inte begränsade till, kostnader för change of control-avtal för 16 nyckelpersoner och kostnader för rådgivare.

De totala kostnaderna, exklusive sociala kostnader, för change of control-avtalen som skall betalas ut inom 30 dagar efter en ägarförändring är cirka 61 miljoner kronor. 24 miljoner kronor av dessa ska betalas till Pergos VD och 32 miljoner kronor totalt till övriga fyra medlemmar i koncernledningen. Företaget har även retention-bonusavtal med 11 nyckelpersoner enligt vilka utbetalning sker inom 12 månader efter en ägandeförändring, förutsatt att de anställda inte säger upp sin anställning. Sådan bonus utbetalas med ett belopp som motsvarar mellan 2 och 24 månadslöner och den totala kostnaden, exklusive sociala kostnader, för sådana bonusavtal uppgår till cirka 24 miljoner kronor. Företagets VD har rätt till en retention-bonus som uppgår till 24 månadslöner. Företagets beräknade kostnader för inlösen av de personaloptioner som utfärdats i enlighet med beslut vid årsstämman den 18 april 2005 överstiger inte 52 miljoner kronor, exklusive sociala kostnader, för det fall samtliga anställda skulle välja kontant avräkning.

För vidare information om det offentliga uppköpserbjudandet och transaktionskostnaderna hänvisas till den pressrelease Pergo publicerade den 15 januari 2007.

Redovisningsprinciper

Koncernen har upprättat denna bokslutskommuniké i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) antagna den 1 januari 2005. Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34 – Interim Financial Reporting – och årsredovisningslagen. De använda redovisningsprinciperna har inte ändrats i förhållande till de redovisningsprinciper som användes för årsredovisningen 2005. Denna bokslutskommuniké har inte reviderats av bolagets revisorer.

Datum för nästa resultatrapport

Pergos finansiella resultat för det första kvartalet 2007 kommer att offentliggöras den 27 april 2007.

Trelleborg, 20 februari 2007

Styrelsen

Pergo AB (publ)
Box 1010
231 25 Trelleborg
Sverige
Organisationsnummer: 556563-2600

* * *

För övrig information, besök www.pergo.com eller kontakta:

Tony Sturuss, VD
Frida Rosenholm, Chefsjurist och
Informationsdirektör
Tel: +46 8 790 3884

Matthew Hooper
Investor Relations
Tel: +44 (0) 20 7321 5023
ir@pergo.com

Pergo är ett ledande golvföretag med starka positioner på marknaderna i framför allt Europa och USA. Pergos omsättning var under 2006 cirka 3 miljarder kronor och antalet anställda är fler än 600. Pergo utvecklade laminatgolvet i slutet av 1970-talet och lanserade det i Europa under 1980-talet; i USA 1994; i Asien 1995 och i Latinamerika 1997. Sedan 1989 marknadsförs bolagets produkter under varumärket PERGO® samt sedan 2005 även under varumärket SimpleSolution.

Pergo är noterat på Nordiska Börsens Mid Cap-lista, under symbolen PERG.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

<i>Mkr</i>	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	668	816	2.950	3.015
Kostnad sålda varor	-509	-622	-2.274	-2.290
Bruttoresultat	159	194	676	725
Kostnader för försäljning, administration och FoU	-132	-173	-609	-705
Övrig rörelsekostnader och intäkter	1	111	6	154
Rörelseresultat	28	132	73	174
Finansnetto	-14	-6	-34	-13
Resultat före skatt	14	126	39	161
Skatt	1	7	0	5
Periodens resultat	15	133	39	166
Avskrivningar och nedskrivningar	-35	-36	-134	-130
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	-1
Resultat per aktie (kronor)	0,28	2,47	0,72	3,07
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,27	2,47	0,71	3,07
Genomsnittligt antal aktier	53.569.685	53.569.685	53.569.685	53.569.685

KONCERNENS BALANSRÄKNING

<i>Mkr</i>	31 Dec 2006	31 Dec 2005
Immateriella tillgångar	0	2
Materiella tillgångar	756	812
Finansiella tillgångar	97	155
Varulager	339	314
Kortfristiga fordringar	549	492
Kassa och bank	136	94
Tillgångar	1.877	1.869
Eget kapital	1.173	1.148
Avsättningar ¹	6	26
Långfristiga skulder	356	322
Kortfristiga skulder	342	373
Eget kapital och skulder	1.877	1.869

¹ Avsättningar som relaterade till reserver för omstrukturering och som totalt uppgick till 26 Mkr i årsbokslutet för 2005, har minskat med 20 Mkr. Avsättningarna ökade med 3 Mkr under perioden. Denna avsättning har utnyttjats till fullo under perioden. Hela avsättningen förväntas bli utnyttjad under 2007.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Pågående verksamhet				
Resultat efter finansiella poster	14	126	39	161
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
- Avskrivningar	35	36	134	130
- Avsättningar	-1	6	-20	-57
- Återföring av nedskrivningar	-19	-22	-19	-22
- Resultat vid avyttring av anläggningstillgång	-1	0	-1	-15
- Resultat vid avyttring av dotterbolag	0	-	1	-
- Kostnader för optionsprogram	-2	4	8	5
Betald skatt	-6	7	-5	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	20	157	137	198
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring varulager	98	47	-54	137
Förändring fordringar ²	41	7	-45	-129
Förändringar skulder	-73	-115	-17	-77
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86	96	21	129
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-19	-59	-122	-262
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	0	1	15
Försäljning av dotterbolag	0	-	1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18	-59	-120	-247
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån	-32	-22	-32	-22
Upptagna lån	0	0	181	127
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-32	-22	149	105
Periodens kassaflödet	36	15	50	-13
Kassa och bank vid periodens början	105	74	94	92
Kursdifferens i likvida medel	-5	5	-8	15
Kassa och bank vid periodens slut	136	94	136	94

² Förändring i fordringar uppgående till 104 Mkr avser förlikning av rättslig tvist.

EGET KAPITAL

Mkr

Dec 2006

Jan-Dec
2005

	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Minoritets intresse	Summa eget kapital	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Andra reserver	Balanserad vinst			
Ingående balans	536	369	239	4	1.148	985
Omräkningsdifferens		-45	23		-22	-8
Periodens resultat			39		39	166
Aktierelaterade ersättningar ³			8		8	5
Vid periodens utgång	536	324	309	4	1.173	1.148

³ I enlighet med IFRS2, regler för aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, har personaloptionskostnader på 8,7 Mkr (5,1 Mkr) påverkat rörelseresultatet, utav dessa har endast -0,5 Mkr (-0,3 Mkr) påverkat eget kapital.

NYCKELTAL

<i>Mkr</i>	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Omsättningsförändring (%)	-18,2	19,7	-2,2	8,5
Bruttomarginal (%)	23,7	23,7	22,9	24,0
Rörelsemarginal (%)	4,2	16,2	2,5	5,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	5,0	14,5
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	3,3	16,3
Sysselsatt kapital vid periodens slut	1.530	1.472	1.530	1.472
Genomsnittligt sysselsatt kapital vid periodens slut	1.569	1.392	1.543	1.264
Nettoskuld ⁴	220	228	220	228
Nettoskuldsättningsgrad (%)	18,8	20,0	18,8	20,0
Räntetäckningsgrad, ggr	2,0	14,5	2,0	7,9
Soliditet (%)	62	61	62	61
Aktiedata				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	53.569.685	53.569.685	53.569.685	53.569.685
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	54.339.496	53.569.685	54.352.095	53.569.685
Resultat per aktie (kr)	0,28	2,47	0,72	3,07
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,27	2,47	0,71	3,07
Genomsnittligt antal aktier vid periodens slut (totalt)	53.569.685	53.569.685	53.569.685	53.569.685
Eget kapital per aktie, (kr)	21,89	21,44	21,89	21,44
Börskurs vid periodens slut (kr)	43,30	44,00	43,30	44,00
Börskurs / eget kapital per aktie (%)	196	205	196	205

⁴ Likvida medel minskat med utnyttjad kredit.