



Svensk designprofil arbetar med Sveriges renaste snus

2007-02-19

Wise är ett patentskyddat snus med lägre halt av cancerframkallande ämnen än andra tobaks- och nikotinprodukter. Nu ska produkten vidareutvecklas i samarbete med design- och varumärkeskonsulten David Carlson och internetbyrån Good Old.

- Det är en annorlunda produkt som behöver en annorlunda profil. Det känns naturligt att samarbeta med människor som har förmåga att se nya vägar, säger försäljnings- och marknadsdirektören hos Njette, Joachim Ahnstedt.

Idag finns det en rik flora av snus på den svenska marknaden. Wise är unikt eftersom det har den lägsta halten av cancerframkallande nitrosaminer, till och med lägre än nikotintuggummi från Apoteket. Wise är avsett för rökare och snusare som vill minska hälsoriskerna men ha kvar en njutningsupplevelse.

Hittills har produktens unika egenskaper inte fått tillräckligt stöd av produktens förpackning eller marknadsföring. Det ska det bli ändring på med hjälp av det nya samarbetet. Samtidigt tittar Njette på olika möjligheter för produktutveckling.

David Carlson, grundare av David Design, är rådgivare åt små och stora organisationer inom områdena design, varumärkeskommunikation och trendanalys. David arbetar bland annat med en annan svensk profilprodukt, Absolut Vodka. Varför snus?

– Möjligheten att erbjuda snusare och rökare ett renare snus ger många hälsofördelar för samhället. Det är en spännande utmaning att utveckla en relativt generiskt produktkategori som snus.

Med David arbetar också Good Old, en Malmöbaserad byrå som hjälper företag att förstå hur de ska använda de nya möjligheterna med Internet. Byrån står bland annat bakom sajterna Manolo och Citykollen. Att arbeta med en traditionell tobaksprodukt är uteslutet för oss, säger Fredrik Edling från Good Old, men;

- Att hjälpa människor ur ett farligt cigarettberoende är någonting vi står bakom. Dessutom lockar utmaningen att kommunicera en produkt som man inte får göra reklam för.

För mer information, kontakta:

Försäljnings- och Marknadschef Joachim Ahnstedt: 0709-580480
joachim.ahnstedt@njette.se

Bakom snuset Wise står ett svenskt företag med säte i Landskrona: Njette

AB (uttalas njet), grundat 1998. Företaget är fristående från tobaks- och läkemedelsindustri. Njetten drivs av människor med stor kunskap om tobak, nikotin, nikotinläkemedel och deras verkningar. Njetten ser bruket av nikotin som ett val som vuxna människor har rätt att göra. Njetten verkar för att minska riskerna för såväl snusare som rökare. Mer info: www.njetten.se