

Klart bättre än branschen

– charterförsäljningen ökade med 34 procent

Internetresebyrån TravelPartners satsning på charterresor går över förväntan. Under 2006 ökade charterförsäljningen med 34 procent jämfört med året innan. För branschen blev ökningen 7 procent i resebyråledet.

Det visar färskta siffror från Svenska Resebyråföreningen, som företräder cirka 90 procent av landets resebyråer.

Stor del i TravelPartners försäljningsframgång har TravelPartnerXL, bolagets eget komplement till övriga charterprodukter. XL står för mer än hälften av försäljningsökningen.

– Det är givetvis glädjande att charterförsäljningen lyfter. Särskilt kul också att TravelPartnerXL blivit en succé på kort tid, säger Leif Lundin, VD för TravelPartner.

För ytterligare information kontakta:

Leif Lundin, VD, +46 (0)704 10 44 00, e-post: leif.lundin@travelpartner.se

TravelPartner är en IATA-ansluten Internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. TravelPartner erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, paketresor, försäkringar, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via Internet, huvuddomänen är www.travelpartner.se. Flyg utgör det största området och står i dagsläget för cirka 75 procent av bolagets försäljning. TravelPartner är listad på First North.