FOTOMODELLER TRÄNGS MED HUGO BOSS I SYNSAMBUTIKER

Synsam inleder ett exklusivt samarbete med Vendela Kirsebom. Under våren börjar den svenska optikerkedjan sälja glasögon designade av den före detta stjärnmodellen under varumärket Vendela. Sedan tidigare säljs glasögon av en annan ex-modell, Efva Attling i Synsams butiker.

Vendela Kirsebom har under vintern åter varit aktuell som modell tillsammans med Emma Sjöberg i reklam för Lindex. Samtidigt är det klart att Synsam blir exklusiv återförsäljare av Hugo Boss nya kollektioner av glasögon.

I takt med konsumenternas ökande intresse för form och design blir optikbranschen alltmer modeorienterad. Synsam har länge haft som strategi att erbjuda produkter och varumärken av god kvalitet och med hög modegrad. Många varumärken inom glasögonbranschen säljs bara via Synsams butiker.

–Vi ser ständigt över vilka varumärken som säljs i våra butiker. Trender kommer och går och moden förändras. Det känns väldigt spännande att nu kunna presentera ett etablerat och välkänt varumärke som Hugo Boss tillsammans med det unga, oprövade men väldigt spännande märket Vendela, säger Gunnar Harbom, VD för Synsam.

En annan nyhet som återfinns i Synsams butiker under vintern och våren är ett glaset Easy View. Glaset är anpassat efter unga, aktiva människors livsstil och underlättar seendet för dem som ofta använder dator, mobil eller andra produkter med displayer.

–Ålderssynthet, eller presbyopi som det heter, inträffar normalt efter 40-årsåldern. Men processen inleds i själva verket redan i 25-årsåldern. Dagens samhälle kräver mycket av våra ögon och det blir vanligare och vanligare att symptom på presbyopi kryper ner i åldrarna. Grusiga ögon och oförklarlig huvudvärk är inte ovanligt och hänger ofta samman med att man anstränger ögonen i onödan. Det här glaset är gjort för ”unga” presbyoper, säger Gunnar Harbom.

Sedan i höstas har Synsam också utvidgat sortimentet med ett hjälpmedel för personer med nedsatt hörsel.

Produkten som heter Comfort Duett används istället för hörapparat. Den består av en ljudförstärkare med hörlurar eller hörselsnäckor och den ser ut ungefär som en MP3-spelare. Tekniken är ny och fungerar i de flesta situationer som vid samtal, framför TV-apparaten och i bilen. Comfort Duett fungerar bra för de flesta hörselnedsättningar men är i första hand avsedd för personer med en lättare form av hörselnedsättning.

För ytterligare information: Gunnar Harbom, VD, 08-619 28 67

Synsam är Nordens ledande optikerkedja med nära 300 butiker i Norge, Finland & Sverige. I Sverige finns 154 butiker från Kiruna i norr till Ystad i söder.