Pressmeddelande 2007-02-27

Charkfabrik öppnar i Värmland tack vare ökat kooperativt samarbete

Coop Sverige har valt att lägga en stor order av bland annat charkprodukter under eget varumärke hos Konsum Värmland. Detta kooperativa samarbete gör att Konsum Värmland nu investerar i en charkfabrik i Kil.

Kundernas ökande efterfrågan på högkvalitativa charkvaror av svenska råvaror är drivkraften bakom satsningen. Coop Sverige och Konsum Värmland har haft ett givande samarbete kring satsningen i Kil och kommer att ha ett fortsatt nära samarbete kring kvalitetsfrågor och utveckling.

– Vi tog kontakt med Konsum Värmland och föreslog ett samarbete vilket utmynnade i att lokalerna i Kil kan tas i bruk. Vi har lagt produktionen hos Konsum Värmland eftersom vi har stort förtroende för deras höga kompetens och kapacitet att kunna leverera riktigt högklassiga produkter, säger Håkan Heldesjö, chef för Food på Coop Sveriges inköp och logistikbolag Cilab, som gläds åt det utökade samarbetet inom den kooperativa familjen.

Coop Sveriges storordер och ökad efterfrågan även i övrigt betyder att Konsum Värmland nu investerar 20-25 miljoner kronor i en egen anläggning i Kil.

– Ordern från Coop Sverige är ett led i den utökade samordningen av inköpsfrågor tillsammans med den samlade konsumentkooperationen, säger Konsum Värmlands VD Steve Fredriksson. Framgångarna för charkfabriken är ytterligare ett kvitto på att det lönar sig att arbeta med lokala produkter av hög kvalitet.

Det är delar av Konsum Värmlands charkproduktion som förläggs till de lokaler där Swedish Meats (tidigare Scan Väst) hade sin verksamhet fram till 1997. I dag ägs fastigheten av Kils Kommun, där kommer Konsum Värmland att hyra cirka 4 000 kvm. Driftstarten är beräknad till den 1 april. Satsningen kommer också att betyda nya arbetstillfällen.

Coop Sverige har redan idag tillverkning av flera charkprodukter till de egna varumärkena Coop och Coop Änglamark hos Konsum Värmland Charkfabrik.

– Vi kommer ha ett ömsesidigt samarbete med Konsum Värmland. Genom satsningen får våra medlemmar och kunder prisvärda produkter av hög kvalitet. Samtidigt stärker vi samarbetet inom kooperationen och ökar konkurrensen i branschen, säger Håkan Sundbom, färskvaruchef på Cilab.

För mer information:
Håkan Heldesjö, chef Food, Coop Inköp och logistik AB, 08-743 15 03, 070-513 56 66
Klas Olsson, informationschef Konsum Värmland; 054-22 01 02
Coops pressjour: 08-743 23 33.

Coop Sverige AB bedriver dagligvaruhandel i butikskedjorna Coop Forum, Coop Bygg, Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära med visionen att skapa en bättre och tryggare vardag genom lönsamma, medlemsägda butiker. Coop Sverige är en del av Nordens största dagligvaruföretag Coop Norden som ägs av konsumentkooperationerna i Sverige, Norge och Danmark och

***Konsum Värmland**, med huvudkontor och styrelse i Karlstad, bedriver verksamhet i ett 80 –tal försäljningsställen med olika profiler och inriktningar över hela landskapet. Dotterföretaget Pekås verkar inom lågprissektorn med nio butiker samt XL-Mat och MaxiMat, i Töcksfors och Charlottenberg, med inriktning mot Norgehandeln. Föreningen är unik såtillvida att man också driver en egen livsmedelsindustri i form av charkfabrik, bageri, lagercentral och transportcentral. Föreningen ägs av sina cirka 127 000 medlemmar och har cirka 1 700 årsanställda. Nettoomsättningen uppgick till 2,9 miljarder kronor (31/12 2005). Värmland tillhör ett av landets starkaste kooperativa fästen och föreningen befinner sig i ett mycket offensivt och expansivt skede.*

Coop Sverige AB
Adress **171 88 Solna** *Besöksadress* **Englundavägen 4**
Telefon **08 743 10 00** *Org.nr.* **556030-5921** *Säte* **Solna**
www.coop.se