

inWarehouse visar tillväxt på 21 procent och ökad lönsamhet för 2006

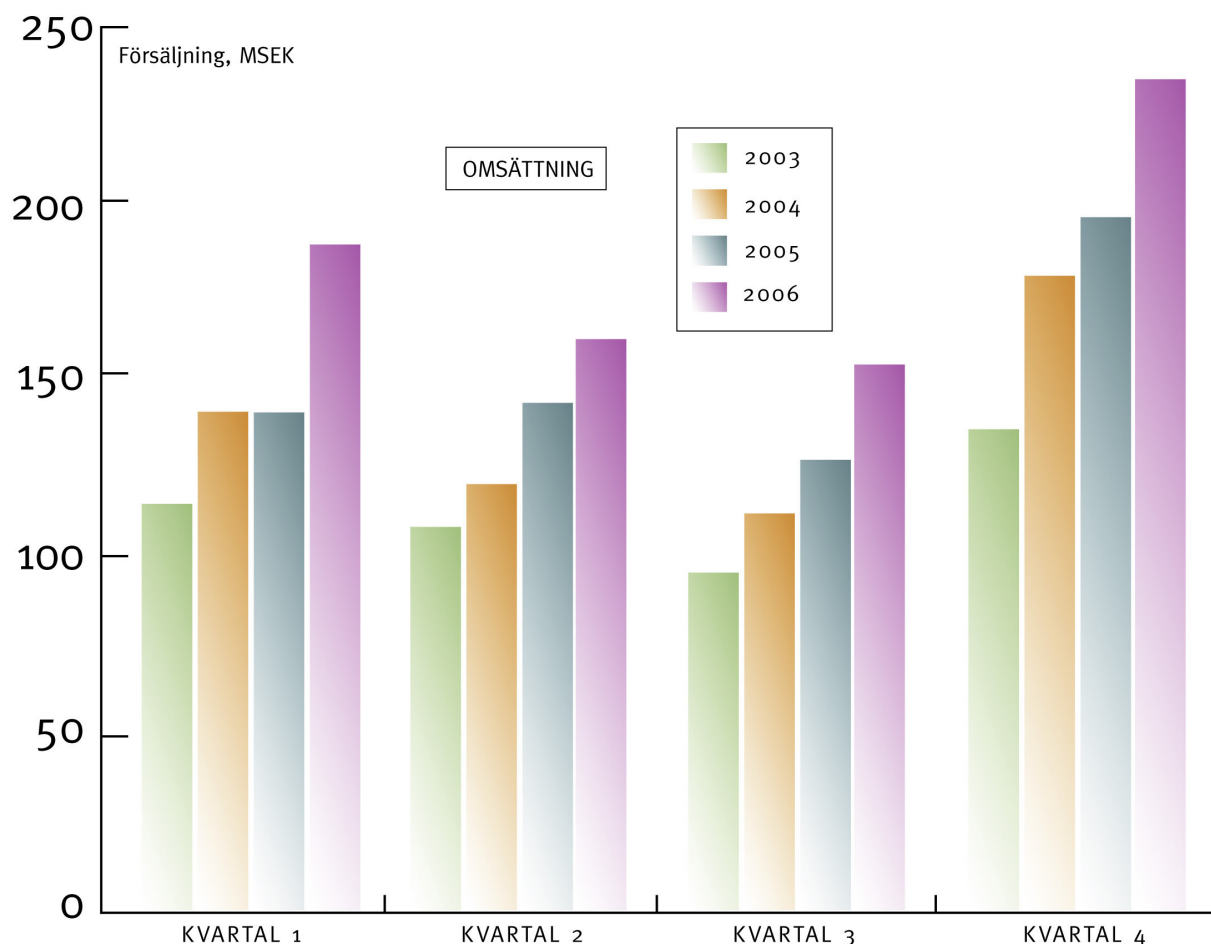
- Omsättningen ökade med 21 procent till 744,1 (612,9) MSEK under perioden. Under fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 233 MSEK (197,2).
- Resultatet före skatt för perioden uppgick till 3,8 (-1,6) MSEK. I detta ingår engångskostnader med 3,4 MSEK. För fjärde kvartalet blev resultatet 1,8 MSEK. I kvartalsresultatet ingår engångskostnader med 2,2 MSEK.
- Under fjärde kvartalet utsågs den tidigare vice verkställande direktören Niclas Heurlin till ny verkställande direktör för bolaget.
- Den etablering av en konceptbutik som gjordes i Stockholm i slutet av 2005 har under perioden utvecklats på ett mycket positivt sätt.
- I slutet av fjärde kvartalet introducerades vitvaror som ett nytt affärsområde.
- inWarehouse har 2006 för andra året i rad utsetts till "Årets Återförsäljare" inom Ljud & Bild av PriceRunner.

Stark tillväxt och förbättrad bruttomarginal

Omsättningen ökade med 21 procent till 744,1 MSEK under perioden 1 januari – 31 december jämfört med 612,9 MSEK under samma period 2005.

Samtliga affärsområden visar tillväxt under perioden. Den starkaste tillväxten skedde inom affärsområdena Hemelektronik (74 %) och Mobiltelefoni & Navigation (88%).

Bruttomarginalen ökade för alla affärsområden jämfört med motsvarande period förra året främst tack vare bättre inköp och ökad tillbehörsförsäljning. I genomsnitt steg bruttomarginalen med 0,6 %.



Privatkunder och småföretag driver tillväxten

Försäljningsökningen under perioden kommer framför allt från det starkt ökande antalet privatkunder. Även bland småföretagskunderna är tillväxten god. Försäljningen mot större företagskunder minskar däremot något. Förändringarna är ett resultat av en medveten och tydlig fokusering mot just privatpersoner och småföretag.

”Det är oerhört glädjande att fokuseringen mot småföretag och kvalitetsmedvetna privatpersoner gett så tydliga resultat. Vi har bestämt oss för att bli bäst i Sverige på att tillgodose dessa målgruppers behov. Men man kan inte vinna alla slag. I vårt fall är det de större företagskunderna som i minskad omfattning får specialanpassade lösningar” säger VD Niclas Heurlin.

Ny e-handelsplattform ökar andelen avslut på webben

Volymen av de köp som görs direkt på Internet ökade kraftigt under perioden medan ordervolymen via telefon minskade något i absoluta tal. Detta är dels ett resultat av den nya förbättrade e-handelsplattform som driftsattes under augusti månad, och dels en konsekvens av en allmänt ökad acceptans av Internet som inköpskanal.

Butiksetableringen i Stockholm har varit framgångsrik

Den butiksetablering som gjordes i Stockholm i slutet av 2005 har under perioden utvecklats på ett mycket positivt sätt. Syftet med etableringen var framför allt att, på ett kostnadseffektivt sätt, öka kännedomen och acceptansen för inWarehouse som varumärke. Mätningar har visat att butiken har bidragit till en kraftigt ökad kännedom i Stockholm.

Ett annat skäl för etableringen var att kunna nå en målgrupp som av olika skäl ännu inte är mogen att handla kapitalvaror via Internet. Med stöd av den trygghet som det innebär att ha genomfört ett lyckat köp i en butik och med hjälp av kostnadseffektiva marknadsföringsinsatser, exempelvis via e-post, har dessa butikskunder i hög grad även blivit e-handelskunder.

Framgångarna med butiksetableringen i dessa avseenden gör att bolaget avser att öppna ytterligare en eller flera konceptbutiker under 2007.

Ökad fokusering inom Mobiltelefoni & Navigation gav resultat

I början av perioden etablerades Mobiltelefoni & Navigation som ett eget affärsområde med en nyrekryterad affärsområdeschef som ansvarig. Den ökade fokuseringen resulterade i en tillväxt för affärsområdet under perioden på 88 %.

Vitvaror nytt affärsområde

I slutet av perioden introducerades Vitvaror som ett nytt affärsområde. Fokus ligger även här på att erbjuda premiumprodukter från kända tillverkare till attraktiva priser. Exempel på varumärken inom kategorin är Miele, Siemens, Bosch, Samsung, Smeg och Kitchen Aid.

”Årets Återförsäljare” enligt PriceRunner för andra året i rad

InWarehouse har för andra året i rad blivit utnämnd till ”Årets Återförsäljare” inom Ljud & Bild. Det är PriceRunner som delar ut utmärkelsen som är baserad på de konsumentbetyg som ges på pricerunner.se. Det är med andra ord Sveriges e-handlande kunder som avgör vem som får utmärkelsen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 744,1 (612,9) MSEK. Rörelseresultatet före skatt uppgick till 3,8 (-1,6) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 2,6 (-1,6) MSEK. Resultatet har belastats med engångskostnader om 3,4 MSEK.

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Perioden kännetecknades av fortsatt stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Satsningen inom affärsområdet Hemelektronik bidrog starkast till bolagets totala tillväxt och stod under perioden för 34 % av bolagets omsättning.

Den butik som i november 2005 öppnades på Birger Jarlsgatan i Stockholm har haft en fortsatt gynnsam utveckling. Butiken har ytterligare stärkt bolagets position i Stockholmsområdet och positivt bidragit till periodens resultat.

Under perioden utsågs den tidigare vice verkställande direktören Niclas Heurlin till ny verkställande direktör. Han efterträdde Tommy Sundström.

I början av perioden etablerades Mobiltelefoni & Navigation som ett nytt affärsområde.

I slutet av perioden etablerades Vitvaror som ett nytt affärsområde.

inWarehouse har för andra året i rad utnämnts till Årets Återförsäljare inom Ljud & Bild av PriceRunners besökare.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit om 25 MSEK uppgick vid utgången av perioden till 48,6 (50,7) MSEK. Motsvarande siffra för moderbolaget uppgick till 48,5 (50,6) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens och moderbolagets investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 2,0 (3,7) MSEK. Balanserade utvecklingsutgifter har i koncernen och moderbolaget aktiverats med 2,6 (3,1) MSEK. Avskrivningstiden för datorer och balanserade utvecklingsutgifter är tre år och för övriga inventarier fem år.

Bokslutskommuniké för inWarehouse AB (publ) 6/9

avseende 1 januari – 31 december 2006

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av december uppgick till 92 (95) personer. Medeltalet antal anställda under perioden var 90 (91).

MODERBOLAGET

Försäljningen i moderbolaget uppgick under perioden till 744,1 (612,9) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 0,3 (-5,3) MSEK. Periodens resultat i moderbolaget uppgick till 1,8 (-5,4). Balansomslutningen uppgick till 151,0 (145,3), varav eget kapital utgjorde 40,8 (39,0).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig karaktär har inträffat efter periodens utgång.

REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS

Från och med den 1 januari 2005 har inWarehouse tillämpat IFRS i koncernredovisningen. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner.

UTDELNING

Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2006.

NOMINERINGSKOMMITTÈ

Inför stämman den 26 april har representanter för de två största ägarna utsetts att vara nomineringskommitté för val av styrelse. Kommittén består av:

Anders Lönnqvist
Johan Heijbel

Sammankallande är styrelseordförande Greger Ericsson.

Bokslutskommuniké för inWarehouse AB (publ) 7/9

avseende 1 januari – 31 december 2006

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning 2006 : april 2007
Ordinarie bolagsstämma : 26 april 2007
Delårsrapport 1:a kvartalet : 16 april 2007
Delårsrapport 2:a kvartalet : 16 juli 2007
Delårsrapport 3:e kvartalet : 29 oktober 2007

Stockholm den 28 februari 2007.

inWarehouse AB

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av
VD Niclas Heurlin, tel +46 708 83 84 98 och styrelseordförande
Greger Ericsson, tel +46 8 701 09 00

BOLAGETS ADRESS

inWarehouse AB
Postadress: Box 27115
102 52 Stockholm

Besöksadress:
Midskogsgränd 1-3, Stockholm

E-mail: info@inwarehouse.se
Hemsida: www.inwarehouse.se

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556486-3131
VAT No SE 5564863131-01
Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun.

Bokslutskommuniké för inWarehouse AB (publ) 8/9

avseende 1 januari – 31 december 2006

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER OKT-DEC 06	3 MÅNADER OKT-DEC 05	12 MÅNADER JAN-DEC 06	12 MÅNADER JAN-DEC 05
Produktförsäljning	226,6	190,7	721,7	590,5
Övriga intäkter	6,4	6,5	22,4	22,4
Summa Försäljning	233,0	197,2	744,1	612,9
Handelsvaror	-200,9	-172,3	-643,8	-530,3
Övriga externa kostnader	-14,9	-14,1	-50,0	-45,7
Personalkostnader	-14,2	-9,5	-42,1	-36,0
Avskrivningar	-1,1	-0,8	-4,1	-2,4
Rörelseresultat före finansnetto	1,9	0,5	4,1	-1,5
Finansnetto	-0,1	0,0	-0,3	-0,1
Resultat före skatt	1,8	0,5	3,8	-1,6
Skatt	-1,2	0,0	-1,2	0,0
Periodens resultat	0,6	0,5	2,6	-1,6
Resultat per aktie (SEK)	0,01	0,01	0,04	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	0,01	0,04	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 916 485	73 166 485

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

(MSEK)	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	32,7	32,7
Balanserade utvecklingsutgifter	3,8	2,6
Materiella anläggningstillgångar	4,2	5,0
S:a anläggningstillgångar	40,7	40,3
Omsättningstillgångar		
Varulager	42,1	29,5
Kundfordringar	58,5	60,5
Övriga omsättningstillgångar	5,8	5,3
Likvida medel	23,6	25,7
S:a omsättningstillgångar	130,0	121,0
S:a tillgångar	170,7	161,3

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)		
Eget kapital	60,6	58,0
Avsättningar latent skatt	0,0	1,2
Leverantörsskulder	89,4	86,2
Övriga kortfristiga skulder	20,7	15,9
S:a eget kapital och skulder	170,7	161,3

Bokslutskommuniké för inWarehouse AB (publ) 9/9

avseende 1 januari – 31 december 2006

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	OKT-DEC 06	OKT-DEC 05	JAN-DEC 06	JAN-DEC 05
Ingående eget kapital	60,0	57,5	58,0	59,6
Periodens resultat	0,6	0,5	2,6	-1,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	0,6	0,5	2,6	-1,6
Utgående eget kapital	60,6	58,0	60,6	58,0

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	OKT-DEC 06	OKT-DEC 05	JAN-DEC 06	JAN-DEC 05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,6	1,2	5,6	0,8
Förändring av rörelsekapital	-2,5	13,0	-3,0	17,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,2	-4,4	-4,6	-6,8
Kassaflöde efter investeringar	-3,1	9,8	-2,0	11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	-3,1	9,8	-2,0	11,0

NYCKELTAL – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER	12 MÅNADER
	OKT-DEC 06	OKT-DEC 05	JAN-DEC 06	JAN-DEC 05
Soliditet%	35,5	36,0	35,5	36,0
Kassalikviditet%	102,5	114,1	102,5	114,1
Bruttovinst% på produktförsäljning	11,3	9,7	10,8	10,2
Avkastning på eget kapital%	1,0	0,9	4,3	neg
Avkastning på totalt kapital%	1,0	0,3	2,5	neg
Antal aktier vid periodens utgång	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 166 485	73 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 916 485	73 166 485
Resultat per aktie (sek)	0,01	0,01	0,04	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	0,01	0,01	0,04	-0,02
Eget kapital per aktie (sek)	0,84	0,80	0,84	0,80

NYCKELTALSDEFINITIONER FRAMGÅR AV SENAST LÄMNAD ÅRSREDOVISNING