

2000-04-12

PRESSINFORMATION FRÅN NETCH TECHNOLOGIES AB

Netch bakom nya digitala galleriet artstep.com

Skalbar lösning öppnar för europeisk expansion.

Netch Technologies AB, som utvecklar individanpassade affärskritiska system för Internet och mobilt Internet, har utvecklat systemlösningen bakom artstep.com, ett nytt konstgalleri på nätet. Artstep.com baseras på Netch systemlösning /the_key/.

Artstep AB är ett nystartat svenskägt företag med visionen att bli ledande i Europa på information och handel med konst över Internet. Artstep.com ska lanseras i sju europeiska länder under året. För att kunna hantera flera valutor, språk och funktioner är det viktigt att systemlösningen är skalbar.

- Vi valde Netch eftersom vi sett de e-handelslösningar de tidigare utvecklat för kunder som Bokus, som liksom vi måste hantera mycket stora volymer, säger Mats Jepsen, VD på Artstep AB. Vår databas omfattar redan idag 10 000 produkter. En annan viktig faktor i vårt val var skalbarheten – i en tid då affärsidéer hela tiden utvecklas är det viktigt att snabbt kunna anpassa tekniken till nya förutsättningar.

Kunden söker fram önskade konstverk på artstep.com och lägger sin order. Inköp och fakturering sker i ekonomisystemet Jeeves, som Netch integrerat med sin e-handelslösning /the_key/. De flesta köpen slussas direkt till leverantörerna som bl a finns i Tyskland och England. Trots det breda sortimentet kan Artstep AB därför hålla ett mycket litet lager.

- Artstep representerar precis den typ av företag vi vill arbeta med, säger Fredrik Svedberg, VD på Netch. Företaget tar tekniken till hjälp för att göra konsten enkelt tillgänglig för kunden. Med hjälp av Netch /the_key/ kan Artstep erbjuda ett betydligt

bredare sortiment än vad som vore möjligt i ett fysiskt konstgalleri.

Om Artstep AB

Artstep AB är ett svenskägt internationellt företag med huvudkontor i Lund. Artsteps affärsidé är att via Internet sälja ett stort sortiment av konst och bilder, med eller utan ram. Produkterna säljs till privatpersoner, företag och institutioner med direktleverans till kundens dörr. Artsteps samling omfattar idag drygt 10 000 konstverk i kategorierna originalmålningar, posters, grafiska blad och skulpturer, med en blandning av svenska och internationella verk. För mer information, se www.artstep.com.

Om Netch

Netch affärsidé är att med Internetteknik tillhandahålla marknadsledande kompetens, produkter och systemlösningar för individanpassade, transaktionsbaserade och interaktiva marknader.

Netch skapar nätvärde och har filosofin att: "I den nya ekonomin är varje individ en marknadsplats, vilket gör att nya systemlösningar måste baseras på individuella behov istället för fördefinierbara processer".

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 130 anställda och kontor i Lund, Stockholm, Karlskrona, Köpenhamn, Oslo och San Fransisco. I Karlskrona är verksamheten fokuserad på mobila Internetlösningar. Den första maj öppnas Netch kontor i Kalmar som också ska fokusera på systemutveckling för mobila Internetlösningar.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till NK, Bokus, Matomera, Telia, Ikea på jobbet och Tetra Pak. Både

NK och Bokus har vunnit pris som Skandinaviens bästa webbplatser på Scandinavian Interactive Media Event 1997 och 1998.

Ägarna bakom Netch är IT-företaget Axis Communication AB, Visionalis och GDC.

För mer information kontakta:

Pernilla Brodd,
Marknadschef, Netch Technologies
Tel: 046-270 16 00,
Mobil: 0702-69 00 71
pernilla.brodd@netch.se
<http://www.netch.se/>