

Pressemelding

Lysaker, 27. februar 2007

Energisparende produkter er og blir selve livsnerven i OSRAM

Ettersom belysning utgjør ca. 20 % av strømforbruket på verdensbasis, er det i dag stort fokus på belysningsprodukter. "Vi må alle bidra til å verne om miljøet som livsgrunnlag for fremtidige generasjoner. Ved hjelp av energisparende lyskilder kan alle bidra til å beskytte klimaet", forklarer Martin Goetzeler, CEO i OSRAM GmbH.



Markedsføring av lavenergiprodukter har alltid vært og vil fortsatt være en viktig brikke i OSRAMs produktutvikling og forretningsstrategi på verdensbasis. OSRAM har vært banebrytende på dette feltet og introduserte for eksempel energisparelampe med innebygd elektronisk forkobling i 1985.

I år presenterer OSRAM flere nyskapende produkter, f.eks. energisparelampe DULUX EL Dim med innebygd lysdemping og et utvalg av energisparende halogenlamper. "Vi tilbyr både privatkunder og bedriftskunder en rekke alternativer til glødelamper og annen mindre effektiv teknologi" forklarer Martin Goetzeler.



Gjennom deltakelse i nasjonale og internasjonale bransjeorganisasjoner kan OSRAM aktivt påvirke den politiske dreiningen mot mer effektive lyskilder over hele verden. Tidsperspektivet for når en slik overgang kan oppnås, varierer fra land til land og avhenger hovedsakelig av lovgivning, produksjonskapasitet og om de energieffektive alternativene er økonomisk overkommelige.

Goetzeler understreker at overgangen til energieffektive løsninger også er et spørsmål om kvalitet: "Vi må sørge for at energieffektive lamper overholder de høyeste standardene og bidrar til miljøvern i overbevisende grad, også når det gjelder andre miljømessige sider som komponenter og produksjonsprosesser."

Pressekontakt Norge:

Rune Marki, adm. dir - OSRAM AS

Tlf.: +47 40 00 41 40

E-post: rune.marki@osram.no