

Booz Allen Hamilton AB
P.O. Box 1637
SE-111 86 Stockholm
SWEDEN
Office address: Drottninggatan 29

Tel +46 8 506 190 00
Fax +46 8 506 190 90

www.boozallen.se

NORDISKA LÄNDER KONKURRENSKRAFTIGA TURISTMÅL – TROTS HÖG PRISNIVÅ

Geografiskt läge, säkerhet samt goda kommunikationer är avgörande faktorer när turister väljer rese mål. Schweiz är det hetaste turistmålet, men även de nordiska länderna står sig bra i konkurrensen.

Av de nordiska länderna kommer Island på plats fyra medan Sverige återfinns på 17:e plats. Det visar en färsk internationell undersökning, gjord av World Economic Forum och Booz Allen Hamilton.

Schweiz rankas i topp i undersökningen, framförallt på grund av dess utmärkta geografiska placering i förhållande till internationella turistfarleder, en väg- och järnvägsinfrastruktur i världsklass och dess starka regelverk för hållbar utveckling och säkerhet. Det bör noteras att landets position mitt i Europa gör det särskilt attraktivt för affärsresenärer likväl som för turister.

I-ländernas välutvecklade infrastruktur, stabila regelverk och höga utbildningsnivå gör att dessa i allmänhet hamnade högre i rankingen. Tretton av de länderna på Topp 25 är europeiska länder. Förutom Schweiz (1), Österrike (2) och Tyskland (3) ingår i denna grupp även Island (4), Luxemburg (9), Storbritannien (10), Danmark (11), Frankrike (12), Spanien (15), Finland (16), Sverige (17) samt Norge (23). Italien får höga poäng på grund av dess många kulturella sevärdheter, men hamnar ändå bara på 33:e plats på grund av låg kapacitet vad gäller turism, relativt låg säkerhetsstandard och dess relativt höga prisnivå i jämförelse med andra attraktiva resmål.

Alla de nordiska länderna – Norge, Sverige, Finland, Danmark och Island – har hög konkurrenskraft inom rese- och turistbranschen. Deras främsta styrka ligger i deras affärsvänliga politik och framförallt deras miljöregler (där Danmark hamnade på 1:a plats, Finland på 5:e plats, Sverige på 7:e plats, Norge på 9:e plats och Island på 12:e plats). Till exempel har Norge som första land i Europa antagit National Geographic Society's principer för geoturism, och det har därigenom gjort en långsiktigt åtagande som resmål för eko- och kulturturism.

De tuffa säkerhetsreglerna (med Danmark på 8:e plats, Finland på 1:a plats, Sverige på 15:e plats, Norge på 9:e plats och Island på 3:e plats), den höga hälso- och hygienivån, goda luft- och markförbindelser samt en stark turism-infrastruktur drar allt fler turister till regionen; i Finland, till exempel, ökade antalet övernattningar på hotell av utländska turister med 15 procent förra året. I Sverige var ökningen 7 procent, och där spenderade turister också 16 procent mer under året.

De nordiska ländernas styrka vägs dock delvis upp av vissa svagheter som undersökningen identifierat, till exempel regionens relativt höga prisnivå jämfört med andra ekonomier. Norden är den dyraste regionen i världen att resa till och turista i, och i detta avseende rankades Island på 108:e plats, Finland på 117:e plats, Norge på 121:a plats, Sverige på 122:a plats och Danmark på 124:e och sista plats. Ökad mark- och flygtrafik innebär att de nordiska länderna kommer att konkurrera med andra destinationer på en global skala.

De flesta europeiska i-ländernas positiva resultat i undersökningen kan i stor utsträckning tillskrivas avregleringen av flygindustrin. Detta har varit avgörande för att förbättra deras internationella konkurrenskraft inom rese- och turistbranschen. Avregleringen av de transnationella marknaderna och etableringen av lågprisföretag ledde till att det genomsnittliga priset på flygbiljetter föll med upp till 18 procent de senaste fem åren, till exempel. Detta stimulerade den allmänna europeiska konsumtionen av resor till ovanligt höga nivåer: en ökning på 13 procent eller 82 miljoner passagerare.

Ytterligare en slutsats av undersökningen är att rese- och turistsektorn växer oproportionerligt snabbt i än så länge mindre utvecklade länder. Dessa länder använder i allt högre grad turism som en drivkraft för hela ekonomin. Det mest imponerande exemplet på de positiva ekonomiska effekterna av en växande rese- och turistsektor är Indien. Subkontinenten är det utvecklingsland som rankas allra högst vad gäller konkurrenskraft, och ligger på 65:e plats. Dess transportinfrastruktur, dess internationella kopplingar till flygtrafiknätverket och dess säkerhetsbestämmelser rankas relativt högt i jämförelse med vissa av utvecklingsländerna i undersökningen.

Indien drar också fördel av sina låga priser – landet rankas i detta avseende på 6:e plats – med mycket låga biljettpriser och flygplatsavgifter (7:e plats) och låga priser i ekonomin som helhet (rankad på 11:e plats).

Totalt undersöktes 124 länder runtom i världen, och 52 variabler studerades. Dessa innefattade bland annat lagar och regelverk, hälsa och säkerhet, infrastruktur, lokala prisnivåer och miljö- och kulturfaktorer. Dessutom tillkom data från internationella rese- och turistorganisationer, liksom omdömen från branschexperter.

Läs rapporten i sin helhet på www.boozallen.com/press

För mer information, vänligen kontakta:

Torbjörn Kihlstedt, Booz Allen Hamilton, telefon: +46 8 506 190 00

Sara Hamilton, Booz Allen Hamilton, telefon: +46 8 506 190 00

Booz Allen Hamilton är ett av världens ledande managementkonsultföretag med 18 000 anställda och en årlig omsättning på 3,7 miljarder dollar. Den nordiska organisationen består av ett 100-tal medarbetare. Våra kunder finns i både privat och offentlig verksamhet. Uppdragen omfattar såväl strategisk rådgivning som mer komplexa utvecklings- och förändringsarbeten. Särskild kunskap finns inom strategi, organisation, förändringsledning och operationell effektivitet genom hela värdekedjan. För mer information besök www.boozallen.se.