

Pressmeddelande 6 mars 2007

Westander värvar biståndskonsult

Pr-byrån Westander anställer biståndskonsulten och tidigare journalisten Joakim Lindberg som ny pr-konsult. Joakim Lindberg har senast arbetat i Indien för biståndsorganisationen Svalorna och var dessförinnan på TV8.

– Jag ser fram emot att få arbeta med en så etiskt orienterad pr-byrå som Westander. Dessutom får jag fortsätta att arbeta med frågor som engagerar mig, för såväl företag som myndigheter och frivilligorganisationer, säger Joakim Lindberg.

Joakim Lindberg har senast arbetat i Indien som koordinatör för den svenska biståndsorganisationen Svalorna. Tidigare har han bland annat arbetat som researcher för programmet "O som i Ortmark" på TV8 samt som frilansjournalist. Joakim Lindberg har en pol mag i statskunskap och en journalistexamen från Uppsala universitet.

– Joakim Lindbergs kompetens som journalist och researcher, kombinerad med hans starka engagemang för samhällsfrågor, kommer att passa många av våra uppdragsgivare utmärkt, säger vd Patrik Westander.

Pr-byrån Westander har 22 anställda och cirka 45 aktiva kundrelationer. Under 2006 utsågs Westander till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé, till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och till ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

För mer information, kontakta:

Joakim Lindberg, pr-konsult, 08-464 96 89, 073-317 71 30 eller joakim.lindberg@westander.se

Patrik Westander, vd, 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2006 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, Apoteket, E.ON Sverige, Folksam, Räddningsverket, Sida, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.