

Konserniviestintä
Pia Kontunen

20.3.2007

Julkaistavissa 20.3.2007 kello 10.00

Valion toimitusjohtajaksi Pekka Laaksonen

Valio Oy:n hallitus on nimittänyt Valion toimitusjohtajaksi kauppatieteiden maisteri Pekka Laaksonen, 50. Laaksonen aloittaa tehtävässään 15.8.2007. Pekka Laaksonen siirtyy Valion johtoon Stora Enso Oyj:stä, jossa hän on viimeksi toiminut hienopaperidivisioonan johtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Pekka Laaksoella on vankka kokemus suuryrityksen johtotehtävistä sekä kansainvälisillä markkinoilla että kotimaassa. Valion hallitus halusi tehtävään henkilön, joka johtaa ja kehittää Valio-konsernia sen nykyisen strategian pohjalta. Valion strategiset kulmakivet ovat vahva Valio brändi, maailmanluokan tutkimus ja tuotekehitys, kuluttajatuotteiden myynnin lisääminen koko kotimarkkina-alueella (Suomen lisäksi Venäjä, Baltia ja Ruotsi) ja kustannustehokas tuotantorakenne.

- Laaksonen on myös hyvä henkilöjohtaja ja ymmärtää Valion toimintakulttuurin, jossa kannattava toiminnan kehittäminen on tärkeintä, ei kasvu hinnalla millä hyvänsä. Pekka Laaksonen osaa viedä eteenpäin isoja linjoja. Laaksonen on vuorovaikutustaitoinen pe-linrakentaja, joka pystyy kehittämään Valion toimintaa koko kotimarkkinalla yhteistyössä hyvän henkilöstön ja johdon kanssa, perustelee Valion hallituksen puheenjohtaja Antti Rauhamaa.

Toimitusjohtaja Pekka Laaksonen arvostaa Valion toimintatapaa, joka antaa mahdollisuuden suunnitella ja toteuttaa asioita pidemmällä aikajänteellä kuin pörssiyhtiössä.

- Valio on hieno suomalaisten täysin omistama yhtiö, joka on saavuttanut merkittävän aseman maailman meijeriyritysten joukossa innovatiivisen tutkimuksensa ja luotettavan laatunsa takia. Valio on kokoaan suurempi yritys maailmanlaajuisesti. Lisäksi Valio on yksi Suomen arvostetuimmista elintarvikebrändeistä, kertoo Pekka Laaksonen kiinnostuksensa syistä.

Laaksonen jatkaa, että on hienoa päästä pitkäjänteisesti kehittämään yli 100-vuotiaasta merkittävää yritystä haastavassa kilpailutilanteessa.

- Valiolla on mitä parhaimmat mahdollisuudet kasvaa kannattavasti ja laajentaa tarjontaansa koko kotimarkkina-alueella. Valion tuotteisto on erinomainen, ja Valio pystyy tarjoamaan sellaista lisäarvoa eli hyötyä kuluttajille, johon kilpailijat eivät kykene, korostaa Pekka Laaksonen.

Antti Rauhamaa toteaa, että Valion menestymisellä on elintärkeä merkitys suomalaiselle maidontuotannolle.

- Menestymällä kansainvälisten jättien kanssa kilpailussa Valio takaa sen omistaville maidontuottajille sellaisen hinnan maidosta, että tuotannon jatkaminen on mahdollista. Näin säilytämme Suomen omavaraisena sekä maidontuotannon että naudanlihan tuotannon osalta.

Lisätietoja kello 11.30 – 12.00: hallituksen puheenjohtaja Antti Rauhamaa, Valio Oy, puh. 050 3840605. Toimitusjohtaja Pekka Laaksoelle soittopyynnot Valion Konserniviestinnän kautta, puh. 010 381 2044.

Konserniviestintä
Pia Kontunen

20.3.2007

CURRICULUM VITAE lyhyesti:

Pekka Laaksonen

Syntynyt: 12. 4.1956 Helsingissä

Koulutus: kauppatieteiden maisteri, Helsingin kauppakorkeakoulu, 1980

Siviilisääty: Naimisissa, kolme lasta.

Harrastukset: Matkailu, mökki ja luonto.

Työura: 2007- Valion toimitusjohtaja
2005-2007 Hienopaperidivisioonan johtaja, Stora Enso Oyj
(2002-2005 Stora Enson Suomen maaajohtaja)
1993-2005 Pakkauskartonkidivisioonan johtaja, Enso-Gutzeit Oy / Stora Enso Oyj
1989-1992 Saksan myyntiyhtiön toimitusjohtaja, Hampuri, Enso (Deutschland)
1985-1988 Kartonkien myyntipäällikkö, Hampuri, Enso (Deutschland)
1984-1985 Vaneridivisioonan johtaja, Säynätsalo, Enso-Gutzeit Oy
1981-1984 Levytuotteiden myyntipäällikkö, Hampuri, Enso (Deutschland)
1979-1981 Vanerin myynti, Säynätsalo, Enso-Gutzeit Oy