

Medi Team Dentalutveckling i Göteborg AB (publ) 556249-4293

Delårsrapport, januari - mars 2000

- Försäljningen var 2,2 MSEK (3,5 MSEK).
- Rörelseresultatet efter finansnetto var -6,8 MSEK (-4,6 MSEK).
- Försäljningen av Carisolv™ gel till återköpskunder ökar i Sverige.
- Demedis GmbH ny distributör i Tyskland. Dotterbolag etableras i Düsseldorf.
- Lansering i Italien fortsatt positiv.
- Carisolv Ö produktnyheten vid stor dentalkongress i Brasilien.
- Nyemission genomförd. Bolaget tillfördes därmed 127,5 MSEK efter emissionskostnader.

Försäljning och resultat

Försäljningen under perioden uppgick till 2,2 MSEK (3,5 MSEK). I avvaktan på genomförandet av nyemissionen har bolaget senarelagt marknadssatsningar, vilket kortsiktigt har påverkat försäljningen. Framför allt har bolaget inte bedrivit någon marknadsföring i Tyskland under perioden. Skälen till detta samt framtida satsningar beskrivs under avsnittet Tyskland.

Försäljningen av Carisolv™ gel till svenska återköpskunder ökar kontinuerligt, cirka 70% av folktandvårdsklinikerna och cirka 15% av privattandläkarna är nu återköpskunder. Försäljningsutvecklingen på den italienska marknaden har varit stark. Antalet nya användare ökar stadigt, cirka 300 under kvartal 1, 2000.

Rörelsens kostnader uppgick till 9,2 MSEK (8,3 MSEK). Samtliga utvecklingskostnader har kostnadsförts.

Finansnettot uppgick till 0,2 MSEK (0,2 MSEK). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6,8 MSEK (-4,6 MSEK).

Sverige

Användningen av Carisolv™ gel ökar bland befintliga kunder. Under de tre första kvartalen 1999 sålde den svenska distributören DAB Dental AB i genomsnitt 300 singlemix per kvartal till befintliga kunder, vilket motsvarar cirka 1 500 patientbehandlingar per kvartal. Under första kvartalet 2000 sålde DAB över 500 gelförpackningar, huvudsakligen multimix, till befintliga kunder, vilket motsvarar mer än 5 000 patientbehandlingar. Jämförelsen exkluderar fjärde kvartalet 1999 eftersom lanseringen av produktförbättringarna *Carisolv™ i ny skepnad* pågick under hela perioden.

Rekryteringen av nya användare har gått långsamt under kvartalet. Januari är traditionellt en svag månad i dentalbranschen.

Folktandvården

Användningen av Carisolv™ fortsätter att öka inom folktandvården. Ungefär hälften av Sveriges allmänpraktiserande tandläkare arbetar inom folktandvården. Av totalt 620 folktandvårdskliniker har enligt distributören DAB hittills mer än 500 kliniker börjat med Carisolv™. Av dessa har drygt 450 återkommit med ytterligare gelbeställningar fram till och med kvartal 1, 2000.

Privattandvården

En allt större andel av de privattandläkare som har provat Carisolv™ har återkommit med beställning av gel. Enligt distributören DAB var, den 31 mars 2000, mer än 470 svenska privattandläkare återköpskunder, vilket innebär 15% av de svenska privattandläkarna.

Tyskland

Under mars månad har Medi Team nått en överenskommelse med Demedis GmbH, Tysklands största dentalföretag, om att på icke-exklusiv basis sälja Carisolv™. Demedis, med huvudkontor i Düsseldorf, har ett nätverk av dentaldepåer och cirka 250 säljare som ger en direkt bearbetning av tandläkarna i marknadsledet, vilket saknades tidigare. Mer än 200 av säljarna har redan genomgått utbildning i Carisolv™.

Medi Team har avväntat med den tyska lanseringen av de viktiga produktförbättringarna *Carisolv™ i ny skepnad*, som infördes i Sverige under hösten 1999. I och med den nu gjorda överenskommelsen kommer Demedis att marknadsföra Carisolv™ och lansera produktförbättringarna med start i april.

Medi Team etablerar under våren ett dotterbolag i Düsseldorf för att i egen regi driva marknads- och produktstöd, säkerställa kommunikation med distributörerna, samordna lokala aktiviteter samt informera tandläkare och universitet. Marknadsförare och tandläkare har redan rekryterats till den tyska organisationen.

För att öka marknadsbearbetningen i Tyskland gjordes i augusti 1999 en överenskommelse med Henry Schein-Dentina GmbH, det tyska bolaget inom den världsomfattande gruppen Henry Schein Inc., om att på icke-exklusiv basis sälja Carisolv™. Henry Schein-Dentina arbetar huvudsakligen genom katalogförsäljning i Tyskland, vilket har visat sig inte vara tillräckligt för att förankra en ny metod bland tandläkarna. En betydligt högre närvaro krävs för att uppnå en snabb marknadspenetration. Utvecklingen på den tyska marknaden har under det senaste året gått långsamt.

Bolaget räknar med att etableringen av dotterbolaget och samarbetet med Demedis kommer att ha en positiv effekt på försäljningen under hösten 2000.

Italien

Italien är efter Tyskland Europas största dentalmarknad. Italien har cirka 35 000 aktiva tandläkare. Under hösten 1999 har AstraZenecas dotterbolag lanserat Carisolv™ på den italienska marknaden. Cirka 40 kurser hölls för ett tusental tandläkare. Av dessa köpte cirka 400 ett startkit.

På grund av organisatoriska förändring hos AstraZenecas italienska dotterbolag genomfördes inga kurser under januari. Utvecklingen under februari och mars har fortsatt på samma sätt som under hösten med ett stort antal deltagare på kurserna och hög försäljning av startkit till deltagarna. Totalt har nu cirka 700 italienska tandläkare börjat med Carisolv™. Av dessa har ett 100-tal återkommit med beställning av mer gel. Det är den hittills snabbaste utvecklingen av återköpsfrekvensen på någon marknad.

Övriga Europa

I Storbritannien har två av de ledande engelska dentalföretagen, Dental Directory samt Henry Scheins engelska dotterbolag, ersatt den tidigare distributören NovaDent Ltd. som marknadsförare av Carisolv™. Intresset ökar bland engelska tandläkare och ett flertal universitet har beslutat att ta in Carisolv™ i tandläkarutbildningen.

I Polen lanserades Carisolv™ i april 1999. Hittills har cirka 400 tandläkare köpt ett startkit. Distributören Polorto registrerar för närvarande de viktiga produktförbättringarna som infördes i Sverige under hösten 1999 hos polska myndigheter. Lansering kommer att ske snarast efter myndigheternas godkännande.

Brasilien

I samband med en av världens största dentalkongresser i São Paulo uppmärksammades Carisolv™ av ledande TV-kanaler, dags- och affärstidningar med reportage och artiklar om den nya behandlingsmetoden för karies. Brasilianska tandläkare och allmänhet har fått en mer nyanserad bild av möjligheterna med den nya metoden än vad som föregicks lanseringen av Carisolv™ i Sverige och Tyskland. Enligt den internationella koordinatören för São Paulos dentalmässa var Carisolv™ den stora produktnyheten som bidrog till att dentalkongressen blev mer uppmärksammas än tidigare år.

En förlansering genom kursverksamhet riktad till allmäntandläkare i olika delar av Brasilien har nu startats.

Brasilien har cirka 110 000 aktiva tandläkare och är den fjärde största dentalmarknaden i världen. Med denna potential kommer Brasilien att bli en av Medi Teams viktigaste marknader. Den stora potentialen, och de höga importavgifterna som för närvarande fördyrar produkten, gör att Medi Team förbereder produktion i Brasilien.

Carisolv™ kommer att distribueras i Brasilien av Nordic Biotech, med vilket Medi Team tecknat ett treårigt avtal. Nordic Biotech är ett medelstort, snabbväxande dentalföretag med stark förankring hos opinionsbildare och universitet i Brasilien. Företaget har framgångsrikt introducerat ett flertal nya odontologiska teknologier, bland annat det svenska tandimplantatet Brånemark System®.

USA

Nordamerika är världens största dentalmarknad. I USA finns cirka 140 000 aktiva tandläkare. PMA-ansökan angående Carisolv™ inlämnades under hösten 1999 till amerikanska myndigheten FDA. FDA registrerade ansökan den 10 januari, vilket innebär att granskningen av ansökan kan påbörjas. Godkänd FDA-registrering förväntas tidigast mot slutet av detta år. Diskussioner angående marknadsföringen av Carisolv™ pågår för närvarande med ett flertal amerikanska dentalföretag.

Japan

Japan med 75 000 aktiva tandläkare är världens näst största dentalmarknad. Den japanska myndigheten har klassificerat Carisolv™ som en medicinteknisk produkt och inte som ett läkemedel. Denics, Medi Teams japanske distributör, har under våren inlämnat kompletteringar till föreliggande ansökan som japanska myndigheter efterfrågat. Registrering förväntas under detta år. Denics har låtit samtliga japanska universitet och ledande opinionsbildare utprova metoden och beräknar att inleda fullskalig lansering senast tre månader efter att registrering erhållits.

Övriga marknader

Lansering av Carisolv™ pågår under våren på marknaderna i Australien och Nya Zeeland genom Henry Schein Regional. Lansering på den sydafrikanska marknaden genomförs under våren av det sydafrikanska dentalbolaget Pharmaplan Ltd.

Arbetet med myndighetsregistreringar och att utse distributör pågår för närvarande för marknaderna i Mellanöstern, Sydostasien, Hongkong, Korea och Taiwan. Medi Team planerar att inleda lansering på vissa av dessa marknader under våren 2001.

Carisolv™ i tandläkarutbildningen

Fram till och med första kvartalet 2000 hade cirka 20 universitet i Europa beslutat att erbjuda tandläkarstuderande utbildning med Carisolv™. Medi Team arbetar med riktade satsningar i form av elektroniska nyhetsbrev, internetbaserad kurslitteratur samt interaktiva utbildningsprogram.

Målsättningen är att öka penetrationen av europeiska universitet så att flertalet av de tandläkare som utexamineras varje år får utbildning med Carisolv™.

I februari lanserades Medi Team Scientific Service till lärare och forskare vid cirka 50 av universiteten i Europa, Australien, Sydafrika och Brasilien. Syftet är att informera om fortsatt utveckling av metoden, viktiga produktförändringar samt de senaste resultaten från vetenskapliga studier. Inbjudan till att delta i forskning kring metoden är också en viktig del. Medi Team Scientific Service kommer i framtiden att distribueras via internet till samtliga universitetsanställda som är involverade i forskning och utbildning avseende Carisolv™.

Forskning och utveckling

Produktutvecklingen av Carisolv™ har fortsatt hög prioritet och kommer att leda till successiva förbättringar av metoden under de närmaste åren. Viktiga utvecklingsprojekt pågår för närvarande som kommer att göra metoden snabbare och enklare att använda för tandläkarna. Patentsituationen har ytterligare förstärkts under 1999. Ett flertal nya patentansökningar som skyddar Carisolv™ kommer att inlämnas under år 2000.

Forskning och kliniska prövningar med Carisolv™ utförs idag vid cirka 30 universitet i Europa, Japan, Brasilien, Argentina, Australien och Sydafrika.

Antalet vetenskapliga studier med Carisolv™ ökar stadigt och dokumenterar såväl det teoretiska underlaget för Carisolv™ som dess kliniska användning. Statens Medicinska forskningsråd valde nyligen Carisolv™ som ett av 24 exempel på framgångsrik svensk klinisk forskning.

Medi Teams likviditet och finansiella ställning

Kassa, bank och kortfristiga placeringar uppgick per 2000-03-31 till 152,0 MSEK (13,0 MSEK). Det egna kapitalet uppgick till 149,9 MSEK (26,3 MSEK). Soliditeten var 91%.

Nyemission

Medi Team har under kvartalet genomfört en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Teckningskursen var 40 SEK per aktie. Nyemissionen skulle högst omfatta 3 475 438 aktier och vid full teckning tillföra bolaget 139,0 MSEK före emissionskostnader.

Totalt tecknades 99,7 procent av erbjudna aktier, vilket innebar att Medi Team tillfördes 127,5 MSEK efter emissionskostnader och att antalet aktier i bolaget nu är 6 940 649.

Syftet med den genomförda nyemissionen var att finansiera ett offensivt marknadsföringsprogram med följande huvudpunkter:

- Internationell lansering av produktförbättringarna *Carisolv™ i ny skepnad*.
- Lansering av Carisolv™ på ytterligare marknader i Europa samt i Brasilien, Australien, Japan, Nordamerika och Sydafrika.
- Etablering av en egen marknads- och produktsupportfunktion för marknaderna i Norden och Tyskland och därefter på andra prioriterade marknader.
- Fortsatt penetration av de europeiska universiteten i syfte att införa Carisolv™ i tandläkarutbildningen.
- Utveckling av internetbaserat marknadsstöd.
- Ökad närvaro vid nationella och internationella kongresser och mässor.
- Förbereda lansering av Carisolv™ på de viktigaste marknaderna i Sydostasien, Mellanöstern och övriga Sydamerika.
- Förstärka marknadsorganisationen.

Övrigt

Vid periodens utgång var 17 personer anställda i bolaget. Investeringar i aktier, maskiner och inventarier har under perioden uppgått till 0,3 MSEK.

Dotterbolaget Medi Team Dental AB, org nr 556585-4393, har bildats i början av år 2000 för skyddande av bolagsnamnet. Bolaget bedriver ingen verksamhet, har inga anställda och inga tillgångar utöver likvida medel motsvarande aktiekapitalet. Aktiekapitalet i dotterbolaget uppgår till 0,1 MSEK. Koncernredovisning har inte upprättats då den i allt väsentligt skulle ha samma utseende som moderbolagets redovisning nedan.

RESULTATRÄKNING (KSEK)	2000 Kvartal 1 januari-mars	1999 Kvartal 1 januari-mars	1999 januari- december
Nettoomsättning	2 165	3 457	11 256
Övriga intäkter	42	84	306
Rörelsens kostnader	-9 225	- 8 308	-38 480
Rörelseresultat	-7 018	- 4 767	-26 918
Finansiellt netto	228	194	589
Periodens resultat	-6 790	- 4 573	- 26 329

BALANSRÄKNING (KSEK)	2000-03-31	1999-03-31	1999-12-31
Anläggningstillgångar	5 430	6 270	5 456
Omsättningstillgångar			
Övriga omsättningstillgångar	7 660	10 868	9 297
Kassa, bank och kortfristiga plac	151 956	12 961	20 070
Summa tillgångar	165 046	30 099	34 823
Eget kapital	149 873	26 270	19 160
Konvertibelt förlagslån	0	0	10 000
Kortfristiga skulder	15 173	3 829	5 663
Summa eget kapital och skulder	165 046	30 099	34 823

NYCKELTAL

Antal aktier vid periodens slut	6 940 649	3 000 000	3 300 000
Genomsnittligt antal aktier	3 474 470	3 000 000	3 075 000
Soliditet, %	90,8	87,3	55,0
Eget kapital per aktie, SEK	21,59	8,76	5,81
Resultat per aktie, SEK	-1,95	-1,52	-8,56

FINANSIERINGSANALYS (KSEK)

Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 731	-7 827	-25 082
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-349	-879	-1 161
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	127 504	0	24 646
Förändring av likvida medel och kortfristiga placeringar	131 886	-8 706	-1 597

Tidpunkter för ekonomisk information

Delårsrapport för januari – juni 2000

17 augusti 2000

Delårsrapport för januari – september 2000

17 oktober 2000

Sävedalen den 18 april 2000

Claes Holmberg

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Claes Holmberg, VD. Tel. 031-336 91 01. Mobiltel. 0708-254547.

Annette Ravenshorst, Informationschef. Tel. 031-336 91 21. Mobiltel. 0709-726286.

Roy Jonebrant, Administrativ chef. Tel. 031-336 91 18. Mobiltel. 0708-481236.

www.mediteam.com

Medi Team Dentalutveckling i Göteborg AB (publ).

Göteborgsvägen 74. 433 63 Sävedalen.

Tel: 031-336 91 00. Fax: 031-336 91 91.