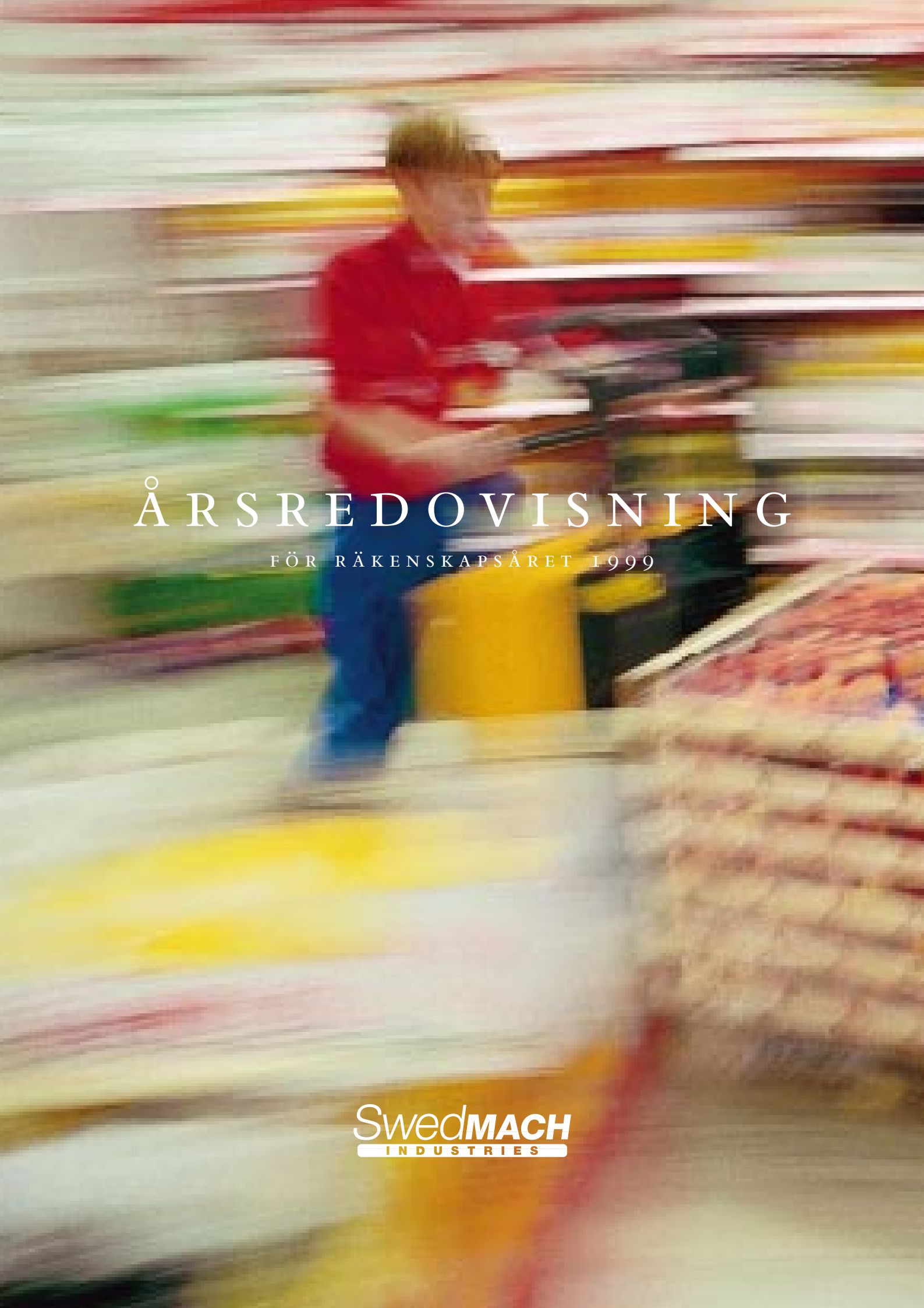




# ÅRSREDOVISNING

FÖR RÄKENSKAPSÅRET 1999

**SwedMACH**  
INDUSTRIES

**Ekonomisk information**

|                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| Ordinarie bolagsstämma             | 28 april 2000   |
| Delårsrapport, januari – mars      | 28 april 2000   |
| Delårsrapport, januari – juni      | 28 augusti 2000 |
| Delårsrapport, januari – september | 31 oktober 2000 |

**Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma äger rum fredagen den 28 april 2000 kl. 10.00  
i bolagets lokaler på Åsbjörngatan 4, i Linköping.

Aktieägare skall för att få delta i bolagsstämman:

dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken tisdagen den 18 april 2000,

dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast tisdagen den 25 april 2000 per post under adress Åsbjörngatan 4, 582 78 Linköping,  
per telefax 013-10 23 25, per e-post [info@swedmach.se](mailto:info@swedmach.se) eller per telefon 013-10 23 20. Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/  
organisationsnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuellt biträdes namn.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 18 april 2000 genom förvaltarens försorg tillfälligt låta  
inregistrera aktierna i eget namn för att få rätt att delta i bolagsstämman.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| VD HAR ORDET .....                    | 4  |
| MARKNADEN .....                       | 6  |
| PRODUKTER .....                       | 10 |
| LIFTWELL PRODUKTPROGRAM .....         | 11 |
| FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE .....          | 12 |
| KONCERNENS RESULTATRÄKNING .....      | 14 |
| KONCERNENS BALANSRÄKNING .....        | 15 |
| KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS .....    | 17 |
| MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING .....   | 18 |
| MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING .....     | 19 |
| MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS ..... | 21 |
| TILLÄGGSUPPLYSNINGAR .....            | 23 |
| REVISIONSBERÄTTELSE .....             | 29 |
| STYRELSE, REVISORER & LEDNING .....   | 30 |



## V D H A R O R D E T

### *Vd har ordet*

Det gångna året har varit ett spännande år. Vår affärsplan innehöll många stora utmaningar och utfästelser och så här i efterhand kan vi konstatera att de stora dragen i affärsplanen har infriats.

Marknaden är fortfarande stark och efterfrågan på vårt produktsortiment ökar, bland annat tack vare våra ergoprodukter. De strategier som vi lade fast i början av räkenskapsåret har visat sig vara lyckosamma.

Koncernen hade under året 1997-1998 nästan dubblat sin omsättning från 7,5 Mkr till 14,1 Mkr. Därför gick vi in i 1999 med mycket höga ambitioner. Under 1999 ökade omsättningen mer än dubbelt upp till nära 32 Mkr.

### *Förstärkt styrelse*

Vi kände att vårt unika koncept låg helt rätt och att efterfrågan på våra produkter ökade starkt. Under året har vi därför stärkt upp styrelsen med en mycket välrenommerad industriman, Lindy Yngvesson, som tidigare haft ledande befattningar bland annat inom Nokia.

### *Notering på börsen*

Under året har vi även noterat bolaget på börsen. Syftet var att stärka kapitalbasen och gå vidare med en snabb expansion. En nyemission genomfördes under sensvåren och blev kraftigt övertecknad, ett bevis på att investerarna uppskattar vår affärsidé. Swedmach Industries är från och med mitten av juli 1999 noterat för officiell handel på AktieTorgets lista.

### *Stark affärsidé*

Vår affärsidé är, i korta drag, att fokusera på kärnkompetenserna produktutveckling, kvalitetskontroll och marknad. Tillverkningen lägger vi ut på underleverantörer som är specialiserade på vissa tillverkningsmoment, exempelvis automatsvetsning av chassi och gafflar. Dessa specialister kan producera stora volymer till mycket attraktiva priser.

### *Avtal med nyckelleverantörer*

Med nyckelleverantörerna har vi idag skrivit långsiktiga, men flexibla avtal som medger omedelbar anpassning till vår försäljningstakt.

### *Förvärv och OEM-avtal.*

Med nära 500 aktieägare efter emissionen fick vi nya möjligheter att satsa på tillväxt och nya marknader. Ett flertal avtal tecknades med nya distributörer. De stora OEM-avtalen som redan fanns på plats utvecklades positivt och nya kontakter togs för att säkra ytterligare avtal under de kommande åren.

### *Förvärv i Tyskland*

Under året förvärvade Swedmach Industries aktiemajoriteten, 70 %, i distributionsbolaget Rapid Transportgeräte GmbH i Tyskland. Detta företag är specialiserat på försäljning av pallyftvagnar, saxlyftvagnar och ergolyftar. Genom denna försäljningskanal förväntas en snabb tillväxt i både omsättning och resultat eftersom Tyskland är en av de största marknaderna i Europa för våra produkter.

### *Ny VD i England*

En förstärkning av organisationen i det helägda dotterbolaget Swedmach UK Ltd har skett genom att vi har anställt en ny VD med stor branschkunskap, Robert Arkwright.

### *Kundförlust*

Förhandlingar om ytterligare OEM-avtal fortgår planenligt i Sverige såväl som utomlands. Tyvärr drabbades bolaget av en större kundförlust under hösten 1999 då företaget Rapid Lift gick i konkurs. Rapid försålde Swedmachs lätta produkter under varumärket Rapid, så kallad OEM-försäljning. Stora insatser gjordes för att kompensera faktureringsbortfallet till Rapid. Detta lyckades bra och det höga omsättningsmålet för 1999 överträffades.

#### *Investeringar i e-handel och administrativt system*

Årets resultat blev på grund av förlusten sämre än beräknat. Till detta bidrog även kostnader för intensifierad marknadsbearbetning samt investeringar i ett nytt administrativt system.

Det nya systemet innebär att vi kan öka effektivitet, kvalitet och kontroll. Kostnaderna för det nya administrativa systemet och uppstarten av e-handel på Internet har tagits i sin helhet under 1999. Business to business handeln via Internet ökar snabbt och vi ser det som mycket viktigt att vara ett av de ledande branschföretagen inom denna typ av handel. Testa gärna vår e-handelsida, [www.swedmach.se](http://www.swedmach.se).

#### *Nytt avtal i England*

I början av år 2000 har bolaget tecknat ett samarbetsavtal med Linpac Group i Storbritannien.

Linpac som är en av de ledande leverantörerna av lager- och materialhanteringsutrustning i England kommer att marknadsföra hela vårt Liftwell-sortiment bland annat via sina snabbväxande distributionskanaler, Internet och postorder.

#### *Nya ergoprodukter lanserades på Hannovermässan*

Ett nytt modellprogram med ergoprodukter har framgångsrikt lanserats på Hannovermässan som är världens största industrimässa. Ett antal intressanta kontakter kommer att följas upp under försommaren år 2000.

#### *Förvärv i Sverige*

Swedmach har tecknat ett "Letter of Intent" avseende förvärv av ett ledande svenskt företag inom truckbranschen. Genom förvärvet vill Swedmach öka sina aktiviteter inom uthyrning av truckar, service och reservdelar. Detta relativt nya marknadsområde har hög tillväxt och god lönsamhet. Förvärvet stärker bolagets ställning på den svenska marknaden och tillför koncernen betydande omsättning.



#### *Lagda strategier gäller även år 2000*

Swedmach Industries ska även fortsättningsvis vara snabbfotade och därmed utnyttja nya möjligheter både på tillverknings- och marknadssidan. Vårt koncept gör oss mycket flexibla, snabbt kan vi möta trender och nya behov. Ett av många exempel är vår handelsida för truckar på Internet, [www.swedmach.se](http://www.swedmach.se).

Genom fortsatt utveckling av vårt unika outsourcing koncept, OEM-strategin och fortsatta strategiska förvärv skall Swedmach fortsätta sin expansion.

Vi föreslår ytterligare förstärkning av styrelsen i bolaget för att underbygga och vidareutveckla bolagets tillväxtstrategi. Kunden ska alltid stå i centrum. Vi vill vara en av de främsta leverantörerna, vi vill möta kundens behov idag och i framtiden. Detta skall gälla oavsett om man köper våra produkter via återförsäljare, via Internet eller hyr hela truckfunktionen. Swedmach eftersträvar alltid den bästa lösningen för kunden.

Vi tackar för aktieägarnas förtroende under 1999 och lovar en mycket spännande utveckling med förbättrat resultat under innevarande år.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hans-Åke Färnstrand'.

Hans-Åke Färnstrand, VD

## M A R K N A D E N

### *Världsmarknaden och dess drivkrafter*

Den långsiktiga tillväxten av den totala truckmarknaden fortsätter. I de segment Swedmach Industries AB agerar i beräknas tillväxten 1999 ha överstigit 10 %. Den totala marknaden i världen 1999 för den aktuella typen av truckar beräknades till mer än 35 miljarder SEK, inklusive service och reservdelar.

Marknaden för inomhustruckar har en tendens att uppvisa mindre spännvidd mellan konjunkturtopp och konjunkturbotten jämfört med annan verkstadsindustri. Detta beror bl.a. på att en stor andel av produkterna går till kunder inom dagligvaruindustrin och distributionssektorn, som traditionellt visar mindre svängningar över en konjunkturcykel.

Drivkraften för marknadens relativt starka och långsiktiga tillväxt är ökade krav på minskad kapitalbindning, snabbare varuflöden, ökad produktivitet, samt höjda krav på ergonomi och miljö. Inom dagligvaruindustrin och distribution finns en stark inriktning på effektivitet som konkurrensmedel.

Tillväxten är speciellt stark på truckar för horisontell transport. Detta är ett resultat av de allt snabbare varuflödena. Ankommande gods i ena änden ska så snabbt som möjligt fördelas om, och åter distribueras ut i den andra änden. De tidigare lösningarna då en stor andel av godset staplades i ställage/pallhyllor i väntan på utleverans minskar alltså i utsträckning. Istället växer marknaden för effektiva truckar för horisontell transport genom lokaler och av/på distributionsbilar. I detta produktsegment har Swedmach en av de ledande produkterna, den effektiva ledtrucken LIF-

TWELL LFT<sub>25</sub> med ergonomisk och fällbar åkplattform.



I en kostnadskalkyl över materialhanteringsfunktionen i ett företag är truckkostnaden relativt liten medan personalkostnaden är den större delen. Produktiviteten ökas om man väljer truckar med god ergonomi och högre prestanda. Varje truckförare klarar då av att

hantera mer gods per tidsenhet. Swedmach eftersträvar att erbjuda kunderna kostnadseffektivitet över produkternas hela livscykel.

Tidigare användes oftast stora motviktstruckar, ibland med dieseldrift, även för horisontella transporter. Tendensen är nu att dessa byts ut till förmån för mindre, lättare och effektivare inomhustruckar av typ elektriska ledtruckar.

Dessutom finns en klar tillväxt i det s.k. ergo-segmentet. Här erbjuds truckar för att underlätta, eller helt undvika, manuell hantering. Rekommendationer inom EU har kommit som föreslår viktgränser för manuella lyft och användning av lyfthjälpmiddel bl.a. av den typ Swedmach har lanserat under 1999.

### *Etablerade marknader*

Swedmach betraktar Norden som hemmamarknad och det är där företaget kommit längst i form av marknadstäckning. Sedan har expansionen fortsatt till England där ett eget distributionsbolag i Northampton etablerats; Swedmach UK Ltd. Under 1999 har en ny VD (Robert Arkwright) med lång branscherfarenhet rekryterats till det engelska bolaget.

I Tyskland har Swedmach förvärvat majoriteten (70 %) i ett distributionsbolag; Rapid Transportgeräte GmbH. På övriga marknader marknadsförs Swedmachs produkter via fristående importörer.

Frankrike, Holland och Belgien är andra viktiga marknader. Dels genom sin traditionella styrka inom transport och distribution, dels p.g.a. den mycket stora tillväxten vad gäller den typ av truckar som Swedmach erbjuder. Även Spanien och Portugal utgör stora möjligheter till tillväxt.

Polen uppvisar, tillsammans med Tjeckien, den största marknadstillväxten inom Östeuropa, betydligt högre än Västeuropa. Västeuropeiska marknaden för inomhustruckar har en långsiktig tillväxt på cirka 6-10 % per år. Svängningarna över en konjunkturcykel är måttliga.

### *Övriga marknader och framtida satsningar*

Tyskland och Frankrike är mycket stora marknader främst för truckar med gående förare (ledtruckar och ledstaplare). Här säljs även stora volymer manuella pallyftvagnar. Detta gör Tyskland och Frankrike till ett naturligt nästa steg för ytterligare marknadssatsningar. Genom högre marknadstäckning vill Swedmach uppnå hög volym och god lönsamhet. Östeuropa är ännu en relativt begränsad marknad. Dock är tillväxten hög då infrastruktur och distribution byggs upp. Tjeckien, Slovakien och Polen ligger främst i utvecklingen. I Polen har MACH-produkter sålts framgångsrikt sedan 1993.

I Sydostasien (exkl. Japan) uppgår marknaden till runt 10 000 enheter inomhustruckar per år, och här fortsätter bearbetningen på etablerade marknader. Dessutom har nya kontakter knutits för att undersöka försäljningsmöjligheterna på nya marknader. Den japanska marknaden (cirka 20 000 enheter) domineras i stort sett helt av inhemska tillverkare och är mycket svår och kostnadskrävande att ta sig in på.

Nordamerika domineras av inhemskt tillverkade truckar som i flera avseenden skiljer sig när det gäller specifikation jämfört med europeiska truckar. Detta är orsaken till att Swedmach Industries inte tidigare penetrerat denna marknad. Endast en blygsam försälj-

ning har skett. Under år 2000 skall en satsning ske bl.a. på speciella lyftvagnar där Swedmach nu tagit fram en marknadsanpassad produkt. Pallyftvagnen LIFTWELL LW<sub>20</sub>L har en nedsänkt höjd på endast 75 mm för att passa de speciella pallar som är vanliga i Nordamerika.



Sydamerikanska marknaden har en storlek motsvarande Östeuropa och uppvisar en

intressant tillväxt. Största marknader är Argentina, Brasilien, Chile och Mexiko.

### *Postorder, Internet- och butiksförsäljning*

Enklare standardiserade truckar kan säljas via högvolymskanaler av typen postorder, maskin- och järnhandlare o.s.v. Genom att dessa kanaler säljer ett stort sortiment av olika produkter krävs att truckarna kan säljas av personal utan specialistkunskaper. Broschyrer och prislistor måste utformas så att huvudargumenten klart framgår, nödvändiga tekniska data enkelt kan utläsas o.s.v. Dessutom tenderar priset via dessa kanaler att bli ett huvudargument. Slutkunderna har ofta lågfrekvent hantering och liten erfarenhet av truckar.



### *Specialiserade återförsäljare*

En annan kanal är etablerade truckåterförsäljare som har erfarenhet av materialhantering, truckar och logistik. Dessa har kvalificerade säljare som kan föreslå lämpliga materialhanteringslösningar till kunderna. Genom dessa kanaler har man helt andra möjligheter att argumentera för produkten. Swedmach kan erbjuda viktiga fördelar i form av kvalitet, ergonomi, produktivitet, låg kostnad över truckens livstid, och låg totalkostnad för hantering. Truckkostnaden blir en liten del i jämförelse med t.ex. lönekostnader, alltså lönar sig en snabb och effektiv truck bättre än en billig med lägre prestanda. Här erbjuder Swedmach kvalitetstruckar vars prestanda ligger på topp i jämförelse med konkurrenterna. Vi får ut relativt höga priser genom att de säljs genom erfarna och kvalificerade säljare. Slutkunderna är väl orienterade om olika truckar och hanteringslösningar.

### *Leveranser under andra varumärken*

En tredje marknadskanal som snabbt växt både i betydelse och omsättning är OEM. Detta innebär att stora tillverkare kompletterar sitt sortiment med produkter tillverkade av Swedmach. Dessa produkter försäljes sedan i respektive tillverkares färger och under deras varumärken. Det är svårt för en tillverkare att

utveckla och erbjuda produkter som ligger på toppen i alla produktsegment. Därför koncentrerar de flesta tillverkare sin utveckling och produktion på de delar av produktsegmenten där de har sin styrka. Samtidigt vill man vara en heltäckande leverantör gentemot sina kunder och inte släppa in konkurrerande leverantörer.

Naturligtvis finns ett motstånd att köpa från huvudkonkurrenterna. Här har Swedmach funnit en mycket intressant nisch, eftersom vi inte konkurrerar med dessa tillverkare på det tunga trucksegmentet som ofta utgör deras huvudprodukter.

Genom Swedmachs unika och flexibla produktionsupplägg, baserat på ett mycket nära samarbete med kvalificerade underleverantörer av komponenter, kan Swedmach erbjuda modeller som utvecklats även designmässigt enligt respektive OEM-kunds önskemål. Ett stort flerårigt avtal är redan träffat och förhandlingar pågår med ytterligare OEM-kunder.

### *Kundstruktur*

Swedmach marknadsför och säljer produkterna via ett stort antal återförsäljare. Dessa återförsäljare genomför aktiviteter i samarbete med Swedmach, offererar och bokar order.



Försäljning via återförsäljare ger möjlighet till snabb expansion genom täckning av såväl stora geografiska områden som av olika kundsegment. Att själv bygga upp motsvarande distributionsnät via egen säljorganisation skulle dels ta lång tid, dels bli mycket kostnadskrävande.

Slutkunder av företagets produkter finns i de flesta branscher. Dock är området dagligvarudistribution det klart största. Försäljningen till andra branscher fördelar sig relativt jämnt.

### *Konkurrenter*

Med truckar menar de flesta motordrivna motviktstruckar som ex. Toyota, Nissan, Mitsubishi, Clark, Still o.s.v. De är dock inte konkurrenter till Swedmach då dessa truckar utför hantering av tyngre laster och ofta utomhus. Återförsäljare av dessa produkter är istället intressanta kunder till Swedmach då företagets produkter kompletterar deras motviktstruckar.

Branschen inomhustruckar har även den stora tillverkare såsom BT Industries AB och Atlet AB i Sverige, Jungheinrich och Linde i Tyskland. Vissa företag koncentrerar sig nästan uteslutande på det tyngre programmet av truckar, d.v.s. skjutstativtruckar, smalgångstruckar och orderplocktruckar. Detta medför att de ofta inte avsätter kapacitet för utveckling av det lättare produktprogrammet som ses bara som ett komplement till deras tyngre huvudprodukter. Därför väljer man ibland att köpa in det lättare programmet från andra tillverkare och försälja produkterna under sina varumärken (OEM).

När det gäller tillväxtbranschen "ergo-produkter", för att underlätta eller helt undvika manuella lyft, är konkurrensen ännu inte så hård. På varje marknad finns några mindre aktörer, ex. Kentruck AB i Sverige, Logitrans i Danmark, Advanced Handling i England, men i denna bransch är det inte vanligt med globalt dominerande tillverkare. I denna växande nisch har Swedmach lyckats lansera framgångsrika produkter som nu snabbt växer i omsättning.

En stor och avgörande skillnad mellan Swedmach och de flesta konkurrenter är företagets flexibla, vir-

tuella, tillverkningskoncept. De flesta konkurrenter har investerat fast sig i dyra specialiserade produktionsanläggningar. Detta begränsar möjligheten till snabb tillväxt, eller neddragning. Likaså uppnås inte samma flexibilitet avseende snabb nyutveckling och anpassning till nya krav från kunder (t.ex. genom OEM-kanaler).

### *Marknadsföring*

#### *Företagsbroschyr*

Under 1999 har Swedmach presenterat en ny företagsbroschyr "Liftwell" som både beskriver företaget, produkterna och dess olika applikationer. Syftet var att göra Swedmach känt på marknaden som ett ledande företag i valda produktsegment.



*Liftwell produktbroschyr*

#### *Interaktiv information*

Swedmach har under det gångna året byggt upp en genomarbetad hemsida som kontinuerligt uppdateras med både produkt- och företagsnyheter. Här publiceras bl.a. pressreleaser och finansiell information, såväl som kampanjaktiviteter och förmånliga priserbjudanden gällande företagets produkter.



*www.swedmach.se*

#### *E-handel*

Som första svenska truckföretag har Swedmach startat upp möjligheten för kunden att specificera och köpa truckar direkt över Internet.



*E-handelssida*

#### *Mässaktiviteter*

Swedmach deltog framgångsrikt på Tekniska Mässan i Stockholm. Bl.a. var det världspremiär för den nya generationen Ergolyftar. Ett stort antal distributörer och slutkunder besökte monter, vilket ledde till nya kunder och ökad fakturering.



**Stockholmsmässan**  
Stockholm International Fairs

## PRODUKTER



**MACH** 

För att nå stora volymer och för att täcka upp flera distributionskanaler har vi två sortiment. Mach är vårt lågprissortiment som säljs via postorderföretag, järnhandlare m.fl. I detta fall har återförsäljaren inte några ingående kunskaper om logistik, han säljer inga system utan enstaka produkter. Priset är av stor betydelse.



**LiftWELL**

Liftwell är vårt sortiment för professionella företag som köper kunskap och systemlösningar. Produkterna säljs via truckåterförsäljare som levererar ett stort antal olika produkter för logistik och hantering.



**O E M**

OEM betyder Original Equipment Manufacturing, fritt översatt att vi säljer Liftwellprodukter under private label. Tillverkare av exempelvis motvikts-truckar, smalgångstruckar och plocktruckar vill koncentrera sig på sina nischer och köper därför in vårt sortiment som de märker med sitt namn.

Intresset för OEM-produkter ökar snabbt, det är kostnadseffektivare att köpa från Swedmach än att tillverka ett brett eget sortiment.

Swedmach konkurrerar inte med dessa och upplevs inte som konkurrent utan som kollega och samarbetspartner.

## LIFTWELL PRODUKTPROGRAM



LW20



LW20L



LC20



LXE10



LXM10



LHP10



LHE10



LHD10



LHM10, LMH10B



LHS10



LHS10B



LPS12



LFT25



Liftwell betyder "lyft väl", det vill säga att man har den som arbetar med maskinen i åtanke då respektive modell konstrueras. Produkterna utformas på ett ergonomiskt riktigt sätt och man skall kunna få maskinen att sköta alla tunga moment. Inom Swedmach finns en mycket lång yrkeserfarenhet från truckbranschen. Därför kan vi erbjuda produkter med högre kvalitet och bättre prestanda till ett pris som ofta upplevs som förvånansvärt lågt.

Detta uppnår vi genom att prioritera våra kärnkompetenser som är Produktutveckling, Produktions teknik och Marknadsföring. Vi etablerar sedan långsiktiga samarbetsavtal med duktiga, utvalda underleverantörer som levererar komponenter med hög kvalitet till rätt pris. Så kallad outsourcing.

Inom Swedmach koncentrerar vi våra kärnvärden, vi lyssnar på våra kunder och konstruerar nya anpassade produkter.

Liftwell-programmet är omfattande och spänner över ett brett fält av olika applikationer. Modeller finns från de manuella pallyftvagnarna, via saxlyftvagnar och ergolyftar, vidare via handstaplare och våglyftvagnar, till de berömda och högeffektiva ledtruckarna och ledstaplarna.

# ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR SWEDMACH INDUSTRIES AB

Styrelsen och verkställande direktören för Swedmach Industries AB avger härmed årsredovisningen och

koncernredovisningen för räkenskapsåret 1999-01-01 – 1999-12-31.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### *Verksamhetens art och inriktning*

Swedmach Industries AB (publ) affärsidé är att utveckla, tillverka och försälja truckar och ergolyftar framförallt ämnade för inomhusbruk. Dessa marknadsföres dels via egna dotterbolag, men även genom ett nät av fristående distributörer. Bolaget är noterat på AktieTorget.

### *Väsentliga händelser under räkenskapsåret*

- Tillsättande av en ny styrelse under ledning av en extern styrelseordförande, Lindy Yngvesson.
- Ombildning av bolaget till publikt bolag. Registrering hos VPC.
- En nyemission genomfördes och blev övertecknad.
- Officiell handel av bolagets aktier genom notering på AktieTorgets lista.
- Koncernens nettoomsättning ökade med 126 % till 31,7 Mkr (f.å. 14,1 Mkr).
- Resultat -1,3 Mkr (0,4 Mkr) till stor del beroende på en kundförlust.
- Införande av ett nytt administrativt system för ökad effektivitet, kvalitet och kontroll.
- Uppstart av internethandel av truckar på egen handelssite [www.swedmach.se](http://www.swedmach.se).
- Förvärv av ägarmajoriteten i ett tyskt distributionsbolag.
- Ny VD med lång branscherfarenhet rekryterad till det engelska dotterbolaget.

### *Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång*

- Swedmach Industries AB (publ.) har tecknat ett stort avtal med ett av Englands ledande postorderföretag (Linpac Group) som marknadsför industrivaror.

Kontraktet börjar löpa den 1 mars 2000. Swedmach räknar med en fördubbling av försäljningen i England.

- 20-25 mars deltog Swedmach Industries AB framgångsrikt med två egna monstrar (det röda resp. gula modellprogrammet) på världens största Industrimässa i Hannover, Tyskland.
- Swedmach Industries AB (publ) har identifierat ett av de ledande truckföretagen i Sverige. Ett Letter of Intent är undertecknat och ett förslag om förvärv beräknas läggas på ordinarie bolagsstämma. Förvärvet förstärker bolagets ställning på hemmamarknaden ytterligare och tillför koncernen betydande omsättning. Genom förvärvet får bolaget även ökad kompetens och brett kunnande vad avser uthyrning av truckar, som är ett ökande marknadssegment, och eftermarknad i form av service och reservdelar.

### *Omsättning, resultat och ställning koncernen*

Den kraftiga tillväxten har ökat ytterligare till 126 % (f.å. 88 %) vilket gav en omsättning på 31,7 Mkr. Tillväxttakten år 2000 förväntas vara fortsatt mycket hög.

Resultatet blev -1,332 Mkr (0,4 Mkr). En större kundförlust i samband med en konkurs (Rapid Lift Scandinavia AB) har inverkat kraftigt negativt på resultatet. Bortfallet av fortsatt fakturering till aktuellt företag innebar en tempoförlust och arbetet med att under året snabbt bygga upp ersättningskanaler blev dyrbart. Under året har kostnader även tagits för införandet av ett nytt administrativt system för ökad effektivitet, samt för skapandet och marknadsföring av den egna handelssiten för truckar på Internet: [www.swedmach.se](http://www.swedmach.se).

### *Omsättning, resultat och ställning koncernen*

|                                | <b>1999</b> | <b>1998</b> | <b>1997</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning                | 31 695 096  | 14 126 116  | 7 510 082   |
| Rörelseresultat                | -751 310    | 802 709     | 202 655     |
| Resultat e. finansiella poster | -1 310 835  | 511 518     | 122 052     |
| Balansomslutning               | 22 555 712  | 13 131 012  | 5 941 268   |
| Soliditet                      | 25,2%       | 7,6%        | 3,8%        |
| Eget kapital                   | 5 675 882   | 997 267     | 226 431     |
| Avkastning på eget kapital     | -23,5%      | 37,2%       | 36,2%       |
| Avkastning på totalt kapital   | -5,9%       | 2,8%        | 1,4%        |
| Medelantal anställda           | 18          | 13          | 8           |
| Omsättning per anställd        | 1 760 839   | 1 086 624   | 938 760     |

### *Omsättning, resultat och ställning moderbolaget*

|                                | <b>1999</b> | <b>1998</b> | <b>1997</b> | <b>1996</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning                | 22 312 072  | 9 624 550   | 4 250 288   | 1 955 844   |
| Rörelseresultat                | -894 698    | 621 906     | 145 769     | 60 752      |
| Resultat e. finansiella poster | -1 324 402  | 402 979     | 101 594     | 41 231      |
| Balansomslutning               | 18 264 630  | 10 897 777  | 4 880 105   | 2 442 533   |
| Soliditet                      | 29,9%       | 7,7%        | 4,6%        | 5,4%        |
| Avkastning på eget kapital     | -23,6%      | 48,3%       | 44,9%       | 31,5%       |
| Avkastning på totalt kapital   | -7,1%       | 3,7%        | 2,1%        | 1,7%        |
| Medelantal anställda           | 11          | 9           | 5           | 3           |
| Omsättning per anställd        | 2 028 370   | 1 069 394   | 850 058     | 651 948     |

### *Framtida utveckling*

- Prognosen för år 2000 ligger fast i linje med emissionsprospektet.
- Fortsatt snabb tillväxt i nettoomsättning. Ta marknadsandelar i den snabbt växande marknaden.
- Strategiska förvärv, framförallt för att öka närvaron på marknaden.
- Utnyttja försprånget optimalt då det gäller företags modeller för horisontaltransport och ergolyft.
- Ökad marknadsbearbetning.
- Ytterligare satsning på uthyrning, med eller utan förare, och på eftermarknadssidan (service och reservdelar) som uppvisar mycket god lönsamhet.

### *Förslag till behandling av förlust*

Styrelsen och verkställande direktören för Swedmach Industries AB föreslår att den ansamlade förlusten på -941 936 kronor överförs i ny räkning. Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i svenska kronor där ej annat anges.

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

|                                                                                | Not  | 99-01-01<br>99-12-31 | 98-01-01<br>98-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|----------------------|
| <b>Rörelsens intäkter m.m.</b>                                                 |      |                      |                      |
| Nettoomsättning                                                                | 1, 2 | 30 774 704           | 13 431 364           |
| Övriga rörelseintäkter                                                         |      | 920 392              | 694 752              |
|                                                                                |      | <b>31 695 096</b>    | <b>14 126 116</b>    |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                     |      |                      |                      |
| Råvaror och förnödenheter                                                      |      | -21 699 398          | -8 710 914           |
| Övriga externa kostnader                                                       | 3    | -5 435 402           | -1 593 572           |
| Personalkostnader                                                              | 4    | -4 909 969           | -2 748 879           |
| Av- och nedskrivningar av materiella<br>och immateriella anläggningstillgångar |      | -401 637             | -270 042             |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                         |      | <b>-751 310</b>      | <b>802 709</b>       |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                                 |      |                      |                      |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                               |      | 46 110               | 1 847                |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                     |      | -605 635             | -293 038             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                       |      | <b>-1 310 835</b>    | <b>511 518</b>       |
| Skatt på årets resultat                                                        |      | -2 744               | -118 583             |
| Minoritetsintressen                                                            |      | -45 978              | 0                    |
| Latent skatt                                                                   |      | 27 608               | -22 400              |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                                          |      | <b>-1 331 949</b>    | <b>370 535</b>       |

# K O N C E R N E N S   B A L A N S R Ä K N I N G

|                                              | Not | 99-12-31          | 98-12-31          |
|----------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                   |                   |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                   |                   |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |     |                   |                   |
| Varumärkesrättigheter                        | 5   | 1 451 000         | 1 649 000         |
| Goodwill                                     | 6   | 46 698            | 0                 |
|                                              |     | <b>1 497 698</b>  | <b>1 649 000</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |     |                   |                   |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 7   | 919 230           | 189 236           |
|                                              |     | <b>919 230</b>    | <b>189 236</b>    |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |     |                   |                   |
| Andelar i intresseföretag                    |     | 0                 | 136 631           |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav       |     | 40 509            | 0                 |
|                                              |     | <b>40 509</b>     | <b>136 631</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>2 457 437</b>  | <b>1 974 867</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                   |                   |
| <b>Varulager m.m.</b>                        |     |                   |                   |
| Råvaror och förnödenheter                    |     | 12 014 992        | 5 460 509         |
|                                              |     | <b>12 014 992</b> | <b>5 460 509</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |     |                   |                   |
| Kundfordringar                               |     | 6 482 983         | 4 868 627         |
| Skattefordran                                |     | 6 125             | 0                 |
| Övriga fordringar                            |     | 369 690           | 131 132           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 9   | 877 126           | 682 633           |
|                                              |     | <b>7 735 924</b>  | <b>5 682 392</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                        |     | <b>347 359</b>    | <b>13 244</b>     |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>20 098 275</b> | <b>11 156 145</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <b>22 555 712</b> | <b>13 131 012</b> |

# K O N C E R N E N S   B A L A N S R Ä K N I N G

|                                              | Not | 99-12-31          | 98-12-31          |
|----------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     |                   |                   |
| <b>Eget kapital</b>                          | 10  |                   |                   |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |     |                   |                   |
| Aktiekapital 1 510 000 aktier á nom 0,50 kr  |     | 755 000           | 500 000           |
| Ej registrerat aktiekapital                  |     | 77 400            |                   |
| Bundna reserver                              |     | 5 728 299         | 90 992            |
|                                              |     | <b>6 560 699</b>  | <b>590 992</b>    |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |     |                   |                   |
| Fria reserver                                |     | 447 132           | 35 740            |
| Årets resultat                               |     | -1 331 949        | 370 535           |
|                                              |     | <b>-884 817</b>   | <b>406 275</b>    |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>5 675 882</b>  | <b>997 267</b>    |
| <b>Minoritetens andel av eget kapital</b>    |     | <b>104 719</b>    | <b>0</b>          |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Latent skatteskuld                           |     | 0                 | 27 608            |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 2 203 705         | 2 250 000         |
| Checkräkningskredit (limit 5 883 kkr)        |     | 4 465 476         | 2 623 323         |
| Övriga långfristiga skulder                  |     | 665 149           | 595 480           |
|                                              |     | <b>7 334 330</b>  | <b>5 496 411</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 468 750           | 0                 |
| Leverantörsskulder                           |     | 7 742 755         | 5 311 734         |
| Skatteskulder                                |     | 0                 | 128 486           |
| Övriga kortfristiga skulder                  |     | 278 542           | 306 259           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12  | 950 734           | 890 855           |
|                                              |     | <b>9 440 781</b>  | <b>6 637 334</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>22 555 712</b> | <b>13 131 012</b> |
| <b>POSTER INOM LINJEN</b>                    |     |                   |                   |
| <b>Ställda säkerheter</b>                    | 13  | <b>8 750 000</b>  | <b>4 250 000</b>  |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                   | 14  | <b>2 783 000</b>  | <b>3 252 000</b>  |

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

|                                                                                     | 99-01-01          | 98-01-01          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                     | 99-12-31          | 98-12-31          |
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |                   |                   |
| Rörelseresultat                                                                     | -751 310          | 802 709           |
| Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.                             | 401 637           | 247 673           |
|                                                                                     | <b>-349 673</b>   | <b>1 050 382</b>  |
| Erhållen ränta                                                                      | 46 110            | 1 847             |
| Erlagd ränta                                                                        | -605 635          | -293 038          |
| Betald inkomstskatt                                                                 | -165 091          | -118 583          |
| Minoritetens andel av rörelseresultatet                                             | 0                 |                   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-1 074 289</b> | <b>640 608</b>    |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |                   |                   |
| Minskning/ökning av varulager                                                       | -6 554 483        | -3 579 663        |
| Minskning/ökning kundfordringar                                                     | -1 614 356        | -3 461 633        |
| Minskning/ökning av fordringar                                                      | -433 051          | -356 371          |
| Minskning/ökning av leverantörsskulder                                              | 2 431 021         | 1 527 141         |
| Minskning/ökning av skulder                                                         | 32 162            | 448 376           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-7 212 996</b> | <b>-4 781 542</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |                   |                   |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | -770 257          | -49 657           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-770 257</b>   | <b>-49 657</b>    |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |                   |                   |
| Nyemission                                                                          | 6 010 699         | 400 000           |
| Upptagna lån                                                                        | 2 306 669         | 4 443 661         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>8 317 368</b>  | <b>4 843 661</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             | <b>334 115</b>    | <b>12 462</b>     |
| <b>Likvida medel vid årets början</b>                                               | <b>13 244</b>     | <b>782</b>        |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 | <b>347 359</b>    | <b>13 244</b>     |

# M O D E R B O L A G E T S   R E S U L T A T R Ä K N I N G

|                                                                                | Not  | 99-01-01<br>99-12-31 | 98-01-01<br>98-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|----------------------|
| Rörelsens intäkter m.m.                                                        |      |                      |                      |
| Nettoomsättning                                                                | 1, 2 | 22 312 072           | 9 624 550            |
|                                                                                |      | <b>22 312 072</b>    | <b>9 624 550</b>     |
| Rörelsens kostnader                                                            |      |                      |                      |
| Råvaror och förnödenheter                                                      |      | -16 581 372          | -6 280 355           |
| Övriga externa kostnader                                                       | 3    | -3 384 742           | -529 588             |
| Personalkostnader                                                              | 4    | -2 936 630           | -1 926 877           |
| Av- och nedskrivningar av materiella<br>och immateriella anläggningstillgångar |      | -304 026             | -265 824             |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                         |      | <b>-894 698</b>      | <b>621 906</b>       |
| Resultat från finansiella investeringar                                        |      |                      |                      |
| Övriga ränteintäkter och liknande<br>resultatposter                            |      | 34 014               | 1 847                |
| Räntekostnader och liknande<br>resultatposter                                  |      | -463 718             | -220 774             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                       |      | <b>-1 324 402</b>    | <b>402 979</b>       |
| Bokslutsdispositioner                                                          |      | 98 600               | -80 000              |
| Skatt på årets resultat                                                        |      | 0                    | -92 192              |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                                          |      | <b>-1 225 802</b>    | <b>230 787</b>       |

# M O D E R B O L A G E T S   B A L A N S R Ä K N I N G

|                                              | Not | 99-12-31              | 98-12-31              |
|----------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                       |                       |
| <br><b>Anläggningstillgångar</b>             |     |                       |                       |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |     |                       |                       |
| Patent och liknande rättigheter              | 5   | 1 451 000             | 1 649 000             |
|                                              |     | <b>1 451 000</b>      | <b>1 649 000</b>      |
| <br><b>Materiella anläggningstillgångar</b>  |     |                       |                       |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 7   | 610 780               | 179 015               |
|                                              |     | <b>610 780</b>        | <b>179 015</b>        |
| <br><b>Finansiella anläggningstillgångar</b> |     |                       |                       |
| Aktier i dotterbolag                         | 8   | 505 554               | 310 120               |
| Andelar i intresseföretag                    |     | 0                     | 136 631               |
|                                              |     | <b>505 554</b>        | <b>446 751</b>        |
| <br><b>Summa anläggningstillgångar</b>       |     | <br><b>2 567 334</b>  | <br><b>2 274 766</b>  |
| <br><b>Omsättningstillgångar</b>             |     |                       |                       |
| <b>Varulager m.m.</b>                        |     |                       |                       |
| Råvaror och förnödenheter                    |     | 8 629 455             | 4 445 238             |
|                                              |     | <b>8 629 455</b>      | <b>4 445 238</b>      |
| <br><b>Kortfristiga fordringar</b>           |     |                       |                       |
| Kundfordringar                               |     | 3 754 777             | 3 374 018             |
| Fordringar hos dotterbolag                   |     | 2 094 081             | 0                     |
| Skattefordran                                |     | 30 998                | 0                     |
| Övriga fordringar                            |     | 316 885               | 109 000               |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 9   | 768 122               | 682 633               |
|                                              |     | <b>6 964 863</b>      | <b>4 165 651</b>      |
| <br><b>Kassa och bank</b>                    |     | <br><b>102 978</b>    | <br><b>12 122</b>     |
| <br><b>Summa omsättningstillgångar</b>       |     | <br><b>15 697 296</b> | <br><b>8 623 011</b>  |
| <br><b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                  |     | <br><b>18 264 630</b> | <br><b>10 897 777</b> |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

|                                              | Not | 99-12-31          | 98-12-31          |
|----------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     |                   |                   |
| <b>Eget kapital</b>                          | 10  |                   |                   |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |     |                   |                   |
| Aktiekapital 1 510 000 aktier á nom 0,50 kr  |     | 755 000           | 500 000           |
| Ej registrerat aktiekapital                  |     | 77 400            |                   |
| Överkursfond                                 |     | 5 678 299         | 0                 |
| Reservfond                                   |     | 50 000            | 20 000            |
|                                              |     | <b>6 560 699</b>  | <b>520 000</b>    |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |     |                   |                   |
| Balanserad vinst eller förlust               |     | 283 866           | 83 079            |
| Årets resultat                               |     | -1 225 802        | 230 787           |
|                                              |     | <b>-941 936</b>   | <b>313 866</b>    |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>5 618 763</b>  | <b>833 866</b>    |
| <b>Obeskattade reserver</b>                  | 11  | <b>0</b>          | <b>98 600</b>     |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 1 781 250         | 2 250 000         |
| Checkräkningskredit (limit 4 500 kkr)        |     | 3 996 611         | 1 633 402         |
| Övriga långfristiga skulder                  |     | 500 000           | 500 000           |
|                                              |     | <b>6 277 861</b>  | <b>4 383 402</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 468 750           | 0                 |
| Leverantörsskulder                           |     | 5 222 310         | 4 463 516         |
| Skatteskulder                                |     | 0                 | 102 095           |
| Övriga kortfristiga skulder                  |     | 75 405            | 268 876           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12  | 601 541           | 747 422           |
|                                              |     | <b>6 368 006</b>  | <b>5 581 909</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>18 264 630</b> | <b>10 897 777</b> |
| <b>POSTER INOM LINJEN</b>                    |     |                   |                   |
| <b>Ställda säkerheter</b>                    | 13  | <b>8 750 000</b>  | <b>4 250 000</b>  |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                   | 14  | <b>2 783 000</b>  | <b>3 252 000</b>  |

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

|                                                                                     | 99-01-01          | 98-01-01          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                     | 99-12-31          | 98-12-31          |
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |                   |                   |
| Rörelseresultat                                                                     | -894 698          | 621 906           |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.                            | 304 026           | 265 824           |
|                                                                                     | <b>-590 672</b>   | <b>887 730</b>    |
| Erhållen ränta                                                                      | 15 417            | 1 847             |
| Erlagd ränta                                                                        | -463 718          | -220 774          |
| Betald inkomstskatt                                                                 | 0                 | -92 192           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-1 038 973</b> | <b>576 611</b>    |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |                   |                   |
| Minskning/ökning av varulager                                                       | -4 184 217        | -3 787 422        |
| Minskning/ökning av kundfordringar                                                  | -380 759          | -2 679 182        |
| Minskning/ökning av fordringar                                                      | -2 418 453        | 242 618           |
| Minskning/ökning av leverantörsskulder                                              | 758 794           | 732 187           |
| Minskning/ökning av skulder                                                         | 27 303            | 698 559           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-7 236 305</b> | <b>-4 216 629</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |                   |                   |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | -537 791          | -47 448           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-537 791</b>   | <b>-47 448</b>    |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |                   |                   |
| Nyemission                                                                          | 5 933 299         | 400 000           |
| Upptagna lån                                                                        | 1 894 459         | 3 876 139         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>7 827 758</b>  | <b>4 276 139</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             | <b>53 662</b>     | <b>12 062</b>     |
| <b>Likvida medel vid årets början</b>                                               | <b>12 122</b>     | <b>60</b>         |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 | <b>65 784</b>     | <b>12 122</b>     |



## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### *Redovisningsprinciper*

De redovisningsprinciper som är tillämpade överensstämmer med Årsredovisningslagen samt rekommendationer och uttalanden från Bokföringsnämnden, Redovisningsrådet och Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR).

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämpade i årsredovisningen:

### *Koncernredovisning*

Koncernens resultat- och balansräkningar omfattar alla företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än hälften av aktiernas röstvärde samt företag i vilka koncernen på annat sätt har ett bestämmande inflytande och en mer betydande andel av resultatet av deras verksamhet.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning. Samtliga förvärv av företag är redovisade enligt förvärvsmetoden.

Obeskattade reserver redovisade i de enskilda koncernföretagen är uppdelade i koncernens balansräkning i en kapitaldel och en skattedel. Kapitaldelen är förd till bundna reserver. Skattedelen är redovisad som avsättning under rubriken Avsättningar.

### *Omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar*

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar är dagskursmetoden använd. Samtliga tillgångar och skulder i dotterföretagens balansräkningar är därvid omräknade till balansdagens kurs. Uppkomna omräkningsdifferenser är förda direkt till eget kapital.

### *Anläggningstillgångar*

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd. Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Goodwill Koncern                          | 20 % |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 20 % |
| Inventarier, verktyg och installationer   | 20 % |

### *Varulager*

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d.v.s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

### *Fordringar*

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

### *Fordringar och skulder i utländsk valuta*

Fordringar och skulder i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde är resultatförd.

### *Forsknings- och utvecklingsarbeten*

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten kostnadsförs vanligtvis löpande när de uppkommer.

**Not 1 Nettoomsättning per geografisk marknad**

|                                                                      | Koncernen         |                   | Moderbolaget      |                  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                                                      | 1999              | 1998              | 1999              | 1998             |
| Nettoomsättningen fördelas på geografiska marknader enligt följande: |                   |                   |                   |                  |
| Sverige                                                              | 11 179 532        | 6 679 531         | 11 179 532        | 7 156 865        |
| Övriga Norden                                                        | 1 425 849         | 732 601           | 1 425 849         | 732 601          |
| Europa                                                               | 16 297 319        | 6 098 315         | 6 914 295         | 1 119 415        |
| Övriga marknader                                                     | 2 792 396         | 615 669           | 2 792 396         | 615 669          |
| <b>Summa</b>                                                         | <b>31 695 096</b> | <b>14 126 116</b> | <b>22 312 072</b> | <b>9 624 550</b> |

**Not 2 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern, m.m.**

|                                                    | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|----------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                    | 1999      | 1998 | 1999         | 1998 |
| <b>Inköp och försäljning mellan koncernföretag</b> |           |      |              |      |
| Inköp                                              | 19,1%     | 3,0% | 0,0%         | 0,0% |
| Försäljning                                        | 0,0%      | 0,0% | 19,1%        | 3,0% |

**Not 3 Upplysning om revisorns arvode och kostnadsersättning**

|                                  | Koncernen      | Moderbolaget  |
|----------------------------------|----------------|---------------|
| Deloitte & Touche                |                |               |
| revisionsuppdrag                 | 0              | 24 857        |
| övriga uppdrag                   | 0              | 16 000        |
| Smith Dove Chartered Accountants |                |               |
| revisionsuppdrag                 | 81 735         | 0             |
| övriga uppdrag                   |                |               |
| Reckeweg & Hackenbroich          |                |               |
| revisionsuppdrag                 | 16 088         | 0             |
| övriga uppdrag                   | 48 832         | 0             |
|                                  | <b>146 655</b> | <b>40 857</b> |

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlades av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Allt annat är övriga uppdrag.

**Not 4 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter**

| Medeltalet anställda          | 1999               |              | 1998               |              |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
|                               | Antal<br>anställda | Varav<br>män | Antal<br>anställda | Varav<br>män |
| <b>Moderbolaget</b>           |                    |              |                    |              |
| Sverige                       | 11                 | 64%          | 9                  | 60%          |
| <b>Totalt i moderbolaget</b>  | <b>11</b>          | <b>64%</b>   | <b>9</b>           | <b>60%</b>   |
| <b>Dotterföretag</b>          |                    |              |                    |              |
| Storbritannien                | 4                  | 75%          | 4                  | 75%          |
| Tyskland                      | 3                  | 33%          | 0                  | 0%           |
| <b>Totalt i dotterföretag</b> | <b>7</b>           | <b>71%</b>   | <b>4</b>           | <b>75%</b>   |
| <b>Totalt i koncernen</b>     | <b>18</b>          | <b>67%</b>   | <b>13</b>          | <b>85%</b>   |

| Löner, ersättningar m.m. | 1999                    |                                         | 1998                    |                                         |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
|                          | Löner och<br>andra ers. | Soc.kostn<br>(varav pens.<br>kostnader) | Löner och<br>andra ers. | Soc.kostn<br>(varav pens.<br>kostnader) |
| <b>Moderbolaget</b>      | <b>2 208 998</b>        | <b>635 002</b><br>(92 630)              | <b>1 396 038</b>        | <b>484 517</b><br>(45 311)              |
| <b>Dotterföretag</b>     | <b>1 778 098</b>        | <b>165 505</b><br>(50 539)              | <b>667 847</b>          | <b>154 155</b><br>(25 309)              |
| <b>Koncernen</b>         | <b>3 987 096</b>        | <b>800 507</b><br>(143 169)             | <b>2 063 885</b>        | <b>638 672</b><br>(70 620)              |

**Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och anställda**

|                               | 1999                                       |                     | 1998                                       |                     |
|-------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|---------------------|
|                               | Styrelse och<br>VD (varav<br>tantiem o.d.) | Övriga<br>anställda | Styrelse och<br>VD (varav<br>tantiem o.d.) | Övriga<br>anställda |
| Sverige                       | 237 750                                    | 1 971 248           | 198 000                                    | 1 198 038           |
| Storbritannien                | 0                                          | 1 195 091           | 0                                          | 667 847             |
| Tyskland                      | 274 032<br>(42 061)                        | 583 007             | 0<br>(0)                                   | 0                   |
| <b>Totalt i dotterföretag</b> | <b>274 032</b><br><b>(42 061)</b>          | <b>1 778 098</b>    | <b>0</b><br><b>(0)</b>                     | <b>667 847</b>      |
| <b>Totalt i koncernen</b>     | <b>511 782</b><br><b>(42 061)</b>          | <b>3 749 346</b>    | <b>198 000</b><br><b>(0)</b>               | <b>1 865 885</b>    |

Avtal om avgångsvederlag ger moderbolagets VD uppsägningslön uppgående till 6 månadslöner vid egen uppsägning och 12 månadslöner vid uppsägning från bolagets sida.

## Not 5 Varumärkesrättigheter

|                                                 | Koncernen        |                  | Moderbolaget     |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                 | 99-12-31         | 98-12-31         | 99-12-31         | 98-12-31         |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 1 980 000        | 1 980 000        | 1 980 000        | 1 980 000        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>1 980 000</b> | <b>1 980 000</b> | <b>1 980 000</b> | <b>1 980 000</b> |
| Ingående avskrivningar enligt plan              | -331 000         | -133 000         | -331 000         | -133 000         |
| Årets avskrivningar enligt plan                 | -198 000         | -198 000         | -198 000         | -198 000         |
| <b>Utgående ack. avskrivningar enligt plan</b>  | <b>-529 000</b>  | <b>-331 000</b>  | <b>-529 000</b>  | <b>-331 000</b>  |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>            | <b>1 451 000</b> | <b>1 649 000</b> | <b>1 451 000</b> | <b>1 649 000</b> |

## Not 6 Goodwill

|                                                 | Koncernen      |          | Moderbolaget |          |
|-------------------------------------------------|----------------|----------|--------------|----------|
|                                                 | 99-12-31       | 98-12-31 | 99-12-31     | 98-12-31 |
| Inköp                                           | 58 372         | 0        | 0            | 0        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>58 372</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>     | <b>0</b> |
| Årets avskrivningar enligt plan                 | -11 674        | 0        | 0            | 0        |
| <b>Utgående ack. avskrivningar enligt plan</b>  | <b>-11 674</b> | <b>0</b> | <b>0</b>     | <b>0</b> |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>            | <b>46 698</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>     | <b>0</b> |

## Not 7 Inventarier och verktyg

|                                                 | Koncernen        |                 | Moderbolaget    |                 |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                 | 99-12-31         | 98-12-31        | 99-12-31        | 98-12-31        |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 362 103          | 312 446         | 343 255         | 295 807         |
| Inköp                                           | 782 298          | 49 657          | 537 791         | 47 448          |
| Övertagande av dotterbolag                      | 350 096          | 0               | 0               | 0               |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>1 494 497</b> | <b>362 103</b>  | <b>881 046</b>  | <b>343 255</b>  |
| Ingående avskrivningar enligt plan              | -172 867         | -100 825        | -164 240        | -96 416         |
| Övertagande av dotterbolag                      | -210 437         | 0               | 0               | 0               |
| Årets avskrivningar enligt plan                 | -191 963         | -72 042         | -106 026        | -67 824         |
| <b>Utgående ack. avskrivningar enligt plan</b>  | <b>-575 267</b>  | <b>-172 867</b> | <b>-270 266</b> | <b>-164 240</b> |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>            | <b>919 230</b>   | <b>189 236</b>  | <b>610 780</b>  | <b>179 015</b>  |

**Not 8 Andelar i koncernföretag**

| Företagets namn            | Org.nr    | Säte        | Eget Kapital | Resultat |
|----------------------------|-----------|-------------|--------------|----------|
| Swedmach UK Ltd            | 3 244 272 | Northampton | 378 665      | -130 763 |
| Rapid Transportgeräte GmbH | 2 965     | Beckum      | 373 937      | 178 133  |

| Företagets namn            | Innehavets omfattning |                     | Innehavets värde |                          |
|----------------------------|-----------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
|                            | Antal<br>andelar      | Kapital- %<br>andel | Bokfört<br>värde | Börsvärde<br>eller motsv |
| Swedmach UK Ltd            | 30 000                | 100%                | 310 120          | 0                        |
| Rapid Transportgeräte GmbH | 512                   | 70%                 | 195 434          | 0                        |
|                            |                       |                     | <b>505 554</b>   | <b>0</b>                 |

**Förändringar i koncernens sammansättning**

Under räkenskapsåret förvärvades ytterligare 27 % av intresseföretaget Rapid Transportgeräte GmbH.

Detta medförde att Rapid Transportgeräte GmbH blev ett dotterföretag ägt till 70 %.

**Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

|                    | Koncernen      |                | Moderbolaget   |                |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                    | 99-12-31       | 98-12-31       | 99-12-31       | 98-12-31       |
| Förutbetalda hyror | 234 665        | 139 665        | 234 665        | 139 665        |
| Övriga poster      | 642 461        | 542 968        | 533 457        | 542 968        |
| <b>Summa</b>       | <b>877 126</b> | <b>682 633</b> | <b>768 122</b> | <b>682 633</b> |

**Not 10 Förändring i eget kapital**

| Koncernen                                             | Aktie-<br>kapital | Bundna<br>reserver | Fria<br>reserver | Årets<br>resultat |
|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Belopp vid årets ingång                               | 500 000           | 90 992             | 35 740           | 370 535           |
| Nyemission                                            | 255 000           | 5 678 299          |                  |                   |
| Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital   |                   | -70 992            | 70 992           |                   |
| Vinstdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma |                   | 30 000             | 340 535          | -370 535          |
| Årets resultat                                        |                   |                    |                  | -1 331 949        |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>                        | <b>755 000</b>    | <b>5 728 299</b>   | <b>447 132</b>   | <b>-1 331 949</b> |

| Moderbolaget                                          | Aktie-<br>kapital | Överkurs<br>fond | Reserv<br>fond | Balanserat<br>resultat |
|-------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------------|
| Belopp vid årets ingång                               | 500 000           | 0                | 20 000         | 83 079                 |
| Nyemission                                            | 255 000           | 5 678 299        |                |                        |
| Vinstdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma |                   |                  | 30 000         | 200 787                |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>                        | <b>755 000</b>    | <b>5 678 299</b> | <b>50 000</b>  | <b>283 866</b>         |

Ej registrerat aktiekapital om 77 400 kr blev registrerat hos PRV 2000-01-13

**Not 11 Obeskattade reserver**

|                           | <b>Moderbolaget</b> |                 |
|---------------------------|---------------------|-----------------|
|                           | <b>99-12-31</b>     | <b>98-12-31</b> |
| Periodiseringsfond tax 95 | 0                   | 18 600          |
| Periodiseringsfond tax 99 | 0                   | 80 000          |
| <b>Summa</b>              | <b>0</b>            | <b>98 600</b>   |

**Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

|                           | <b>Koncernen</b> |                 | <b>Moderbolaget</b> |                 |
|---------------------------|------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
|                           | <b>99-12-31</b>  | <b>98-12-31</b> | <b>99-12-31</b>     | <b>98-12-31</b> |
| Upplupna semesterlöner    | 185 424          | 68 844          | 185 424             | 68 844          |
| Upplupna sociala avgifter | 394 571          | 279 026         | 216 717             | 135 593         |
| Övriga poster             | 370 739          | 542 985         | 199 400             | 542 985         |
| <b>Summa</b>              | <b>950 734</b>   | <b>890 855</b>  | <b>601 541</b>      | <b>747 422</b>  |

**Not 13 Ställda säkerheter**

|                             | <b>Koncernen</b> |                  | <b>Moderbolaget</b> |                  |
|-----------------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|
|                             | <b>99-12-31</b>  | <b>98-12-31</b>  | <b>99-12-31</b>     | <b>98-12-31</b>  |
| Checkräkningskredit         |                  |                  |                     |                  |
| Företagsinteckningar        | 6 500 000        | 4 250 000        | 6 500 000           | 4 250 000        |
| Skulder till kreditinstitut | 2 250 000        |                  | 2 250 000           |                  |
| <b>Summa</b>                | <b>8 750 000</b> | <b>4 250 000</b> | <b>8 750 000</b>    | <b>4 250 000</b> |

**Not 14 Ansvarsförbindelser**

|                        | <b>Koncernen</b> |                  | <b>Moderbolaget</b> |                  |
|------------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|
|                        | <b>99-12-31</b>  | <b>98-12-31</b>  | <b>99-12-31</b>     | <b>98-12-31</b>  |
| Borgen för dotterbolag | 1 383 000        | 1 352 000        | 1 383 000           | 1 352 000        |
| Bankgarantier          | 1 400 000        | 1 900 000        | 1 400 000           | 1 900 000        |
| <b>Summa</b>           | <b>2 783 000</b> | <b>3 252 000</b> | <b>2 783 000</b>    | <b>3 252 000</b> |

Linköping den 29 mars 2000

Lindy Yngvesson  
Styrelseordförande

Kjell Holm  
Styrelseledamot

Hans-Åke Färnstrand  
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2000,  
Anders Källman  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

*Till bolagsstämman i Swedmach Industries AB (publ)*

*Organisationsnummer 556467-3829*

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Swedmach Industries AB (publ) för räkenskapsåret 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Linköping den 29 mars 2000,

Anders Källman  
Auktoriserad revisor

Min revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2000.

## STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### *Styrelsen*

**Lindy Yngvesson**, Ordförande.

Född 1938. Civilingenjör och civilekonom. För närvarande Vice President Business Development, Nokia Industrial Electronics. Mångårig erfarenhet av styrelsearbete inom verkstadsindustri, bank och finans. Har de senaste tre åren varit styrelseordförande i StyrelseAkademien Östsverige. Engagerad i Campus Norrköping. Tidigare erfarenheter; personalchef, utvecklingschef, produktionschef och VD i större verkstadsindustrier. Aktieinnehav: 1600 B-aktier.

**Hans-Åke Färnstrand**, VD och Ledamot.

Född 1957. Ekonom med långårig erfarenhet i ledande marknadsbefattningar i internationella företag bl.a. BT Industries AB. Styrelseordförande i Swedmach UK Ltd. Aktieinnehav: 40 000 A-aktier och 273 333 B-aktier.

**Kjell Holm**, Ledamot.

Född 1946. Mångårig erfarenhet i branschen från ledande befattningar inom teknikområdet, bl.a. på BT Industries AB. Aktieinnehav: 40 000 A-aktier och 273 334 B-aktier.

### *Ledande befattningshavare*

**Hans-Åke Färnstrand**

Verkställande direktör. Född 1957. Anställd 1993. Aktieinnehav: se ovan.

**Kjell Holm**

Teknisk Chef. Född 1946. Anställd 1993. Aktieinnehav: se ovan.

### *Revisorer*

**Anders Källman**

Född 1957. Auktoriserad revisor, Deloitte & Touche. Revisor i Swedmach Industries AB sedan 1993.



*Hans-Åke Färnstrand*



*Kjell Holm*



*Lindy Yngvesson*





# SwedMACH

INDUSTRIES

SWEDMACH INDUSTRIES AB (PUBL), ÅSBJÖRNSGATAN 4, 582 78 LINKÖPING

TEL: 013-10 23 20, FAX: 013-10 23 21

E-MAIL: [info@swedmach.se](mailto:info@swedmach.se), HEMSIDA: [www.swedmach.se](http://www.swedmach.se)