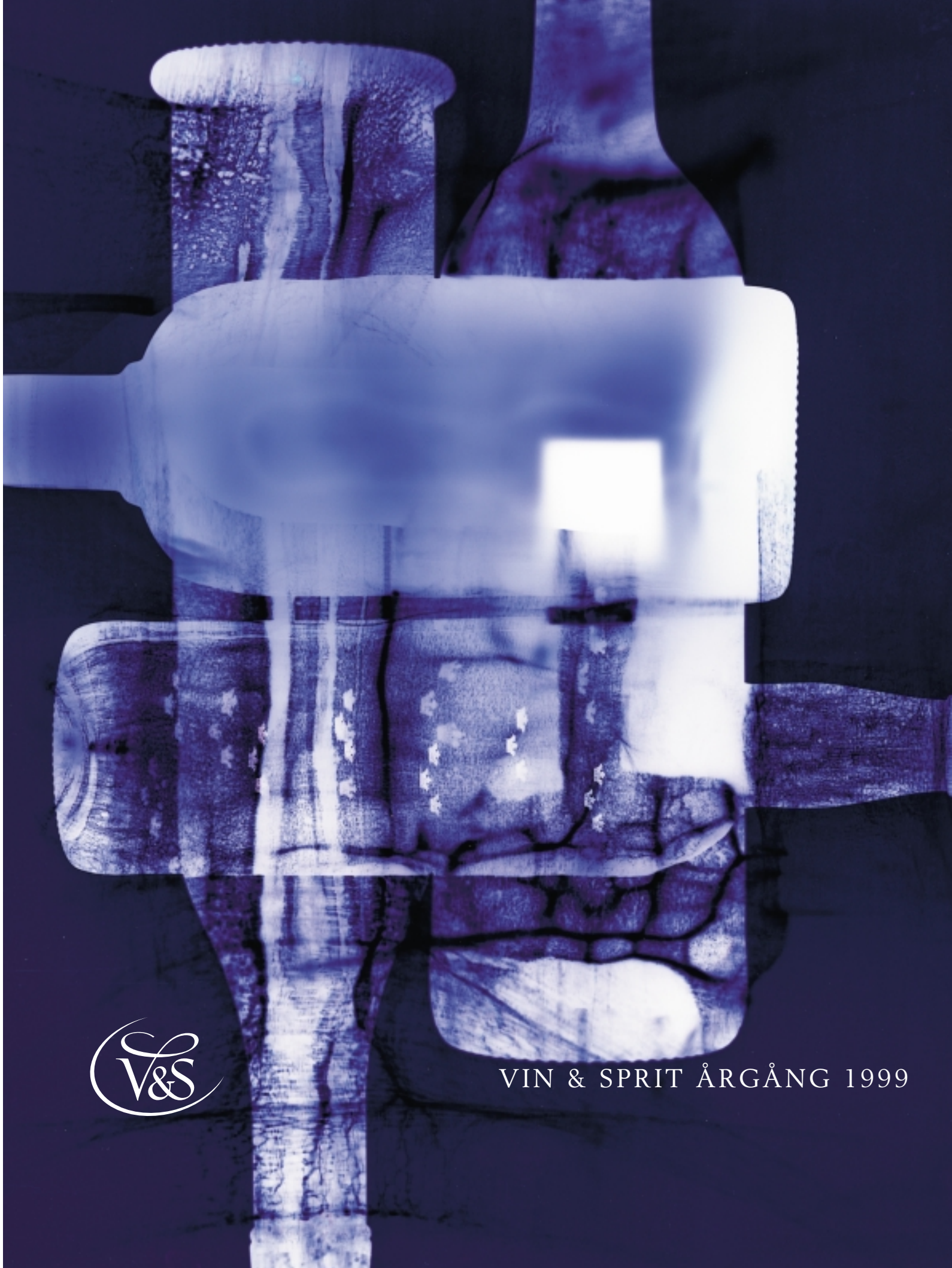




VIN & SPRIT ÅRGÅNG 1999



Året i korthet

Nytt försäljningsrekord för ABSOLUT VODKA

– 60 miljoner liter

Succéartad lansering av ABSOLUT MANDRIN

Beslut om att avveckla anläggningen i Falkenberg

Förvärv av vodkaföretaget Dynybyl i Tjeckien

Förvärv av De Danske Spritfabrikker i Danmark

Förvärv av whiskymärket Lord Calvert
för den nordiska marknaden

Konsumenttjänsten Dryckomaten
lanseras på Internet

Internt framtidsprojekt,

Fånga Framtiden, engagerar

V&S medarbetare

Omsättningen ökade
med 17 procent

Försäljningsbolag
i Norge startat

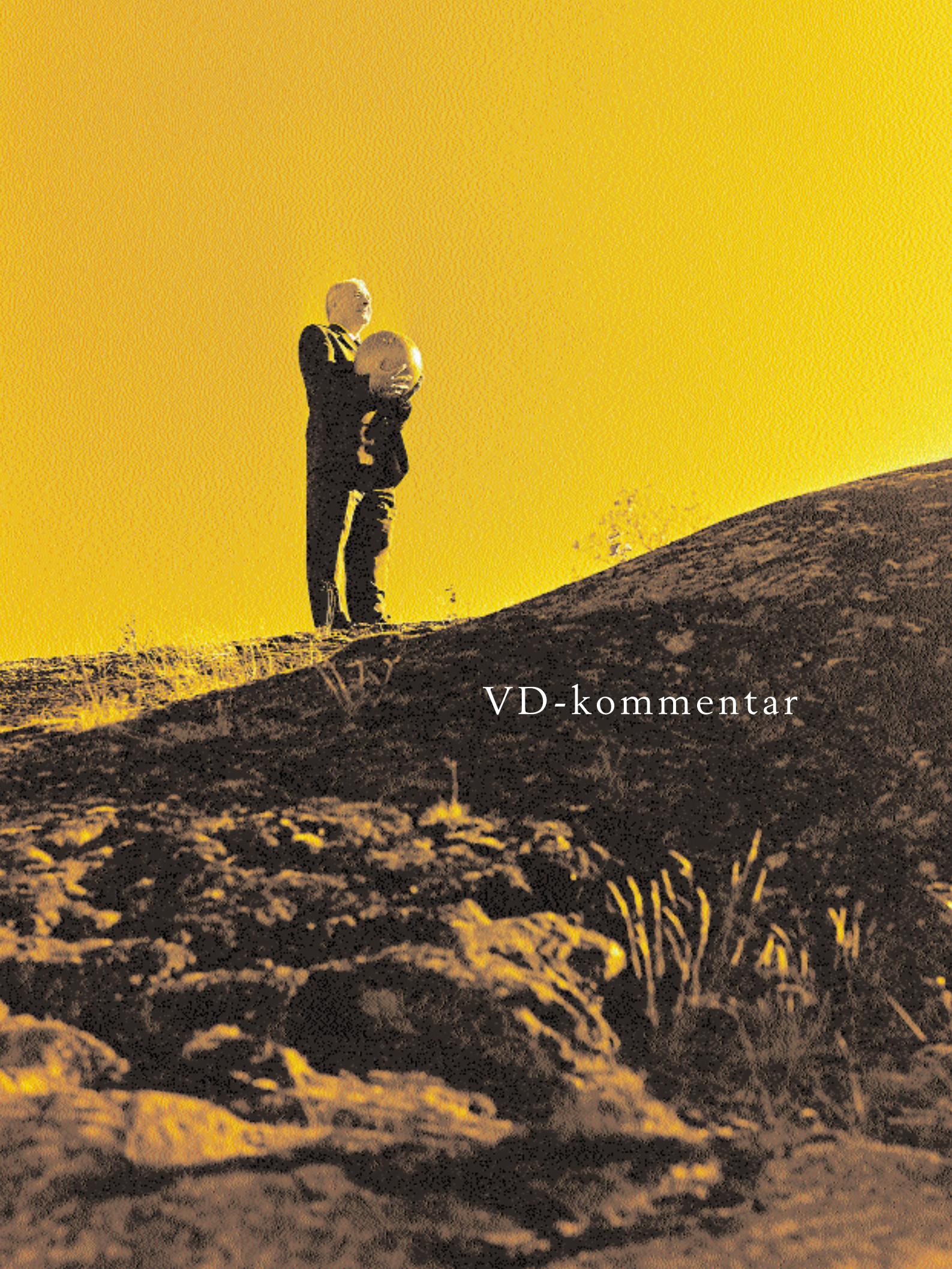
Året i korthet	1
VD-kommentar	5
Affärsutveckling	10
Miljö	14
The Absolut Company	16
Reimersholms Spritgrupp	22
Vin	32
Vin & Sprit idag	40
Våra värderingar	42
Koncernledning	45
Styrelse och Revisorer	46
Förvaltningsberättelse	48
Resultaträkning - koncernen	53
Balansräkning - koncernen	54
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - koncernen	56
Kassaflödesanalys - koncernen	57
Resultaträkning - moderbolaget	59
Balansräkning - moderbolaget	60
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - moderbolaget	62
Kassaflödesanalys - moderbolaget	63
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	64
Revisionsberättelse	85
Nyckeltal	86
Adresser	88

Innehåll



Det i december 1999 förvärvade
De Danske Spritfabrikker tillförde
V&S flera värdefulla varumärken.





VD-kommentar

”

Fler förvärv av såväl varumärken som företag måste ske om vi ska uppnå balans mellan affärerna och skapa ett företag som har flera ben att stå på.

Det är också nödvändigt för att vi ska närma oss visionen

”att vara ett lönsamt företag i världsklass”.

Inom fem år ska vi vara ett av de tio största alkoholföretagen i världen.

ATT FÅNGA FRAMTIDEN

Förra millenniets sista år blev både händelserikt och framgångsrikt för V&S. Tack vare ett stort engagemang och gott arbete från våra medarbetare kan vi återigen redovisa det bästa resultatet i företagets historia. Ett stort och varmt tack för alla helhjärtade insatser! På många områden har vi flyttat fram våra positioner och vi fortsätter nu arbetet med att utvecklas till ett lönsamt alkoholdryckesföretag i världsklass.

Under 1999 har ett intensivt arbete pågått för att fastställa företagets framtida inriktning. Projektet Fånga Framtiden, där flertalet medarbetare involverats, har inneburit engagerande diskussioner om



våra visioner, affärsidéer, strategier och värderingar. Dessa diskussioner har nu lett till att vi tillsammans lagt grunden för att uppfylla våra mål och strategier.

Ledande inom miljöområdet

Därutöver har vi också lagt fast vår miljöpolicy, där målet är att företaget skall vara ledande även vad gäller att minimera miljöpåverkande åtgärder inom vårt verksamhetsområde.

För att Vin & Sprit ska lyckas med att bli ett av världens ledande alkoholdryckesföretag måste volymer och marknadsandelar fortsätta att

Fånga Framtiden-projektet har engagerat medarbetarna i flera aktiviteter under året.

öka. V&S är alltså den största aktören på den svenska marknaden, men internationellt är vi fortfarande små och skulle så förbli även om vi kunde öka marknadsandelarna i Sverige.

Framgångarna med ABSOLUT VODKA har inneburit att vi kommit att bli allt mer beroende av ett varumärke. För att motverka det måste vi expandera de övriga affärerna och skapa balans i företaget.

Det är mot den bakgrunden förvärven av Dynybyl i Tjeckien och whiskymärket Lord Calvert har skett. Även tappning och försäljning av Kron Vodka i Polen har haft samma motiv och naturligtvis förvärvet av De Danske Spritfabrikker. Genom dessa investeringar har vi kommit en god bit på väg.



Förvärv skapar

bättre balans

Men detta är inte tillräckligt. Fler förvärv av såväl varumärken som företag måste ske om vi ska uppnå balans mellan affärerna och skapa ett företag som har flera ben att stå på. Det är också nödvändigt för att vi ska närma oss visionen "att vara

ett lönsamt företag i världsklass".

Inom fem år ska vi vara ett av de tio största alkoholföretagen i världen.

I Sverige har den legala försäljningen av alkohol ökat, framför allt vinförsäljningen. Den stora nedgången i spritförsäljningen, som pågått sedan EU-inträdet, har avtagit och försäljningen under 1999 var i stort sett oförändrad. Orsakerna torde vara dels att de illegala marknaderna nu nått sina maximala nivåer och dels att många konsumenter har fått en bättre ekonomi. Troligen har även slopandet av Duty Free-

försäljningen inom EU bidragit till att den nedåtgående kurvan planats ut.

Spritförsäljningen hotas om dispensen upphör

Den illegala marknaden svarar nu tillsammans med den legala förseln för ca 50 procent av landets totalmarknad för sprit. Om Sverige inte skulle lyckas få förlängda dispensregler vad gäller införsel, kommer spritförsäljningen i Sverige att nästan upphöra, såvitt inte regering och riksdag fattar beslut om sänkta spritskatter. Läget kan också komma att förvärras om EU ställer krav på Sverige om sänkta vinskatter. Skulle så ske, kommer vinförsäljningen att öka ytterligare och den legala sprit-

försäljningen bli minimal. Stora skatteförluster är att vänta om detta scenario förverkligas.

Omstruktureringen av branschen fortsätter även om den går långsammare än förväntat. Fortfarande finns mer än 300 aktörer som har importtillstånd och därmed möjlighet att sälja till såväl Systembolaget

Borttagandet av den skattefria försäljningen har inte påtagligt förändrat situationen. Till stor del kan detta förklaras av färjetrafiken till Finland, som nu tar sjövägen via Åland, där skattefri försäljning är tillåten.

Konsumenten väljer

dyrare produkter

Konsumtionsmönstret i vårt land har inte genomgått några dramatiska förändringar. Däremot har de nya förpackningstyperna, framför allt bag-in-box, fortsatt att öka och pappförpackningar utgör nu nära tjugo procent av all vinförsäljning. För såväl vin som sprit finns en klar tendens att konsumenterna nu efterfrågar något dyrare produkter.

som restauranger.

Internationellt är konsumtionen av sprit i stort sett oförändrad, men förskjutningen mot vit sprit fortsätter. Vinkonsumtionen har inte heller genomgått några större förändringar, men rött vin har ökat på bekostnad av vita viner.

Aktörerna blir

färre och större

Under detta år förutspås inga stora förändringar i konsumtionsmönstren vare sig i Sverige eller internationellt. Omstruktureringen kommer att fortsätta, innebärande färre och större aktörer, såväl nationellt som globalt.

För V&S är framtidsutsikterna goda, åtminstone vad gäller den

internationella verksamheten.

Innebörden av vår affärsidé är att vårda och utveckla befintliga varumärken samt skapa och förvärva nya. Med de förvärv som gjorts och som planeras, är vi på god väg att nå vår målsättning att inom den närmaste femårsperioden bli en av världens ledande alkoholdryckesaktörer.



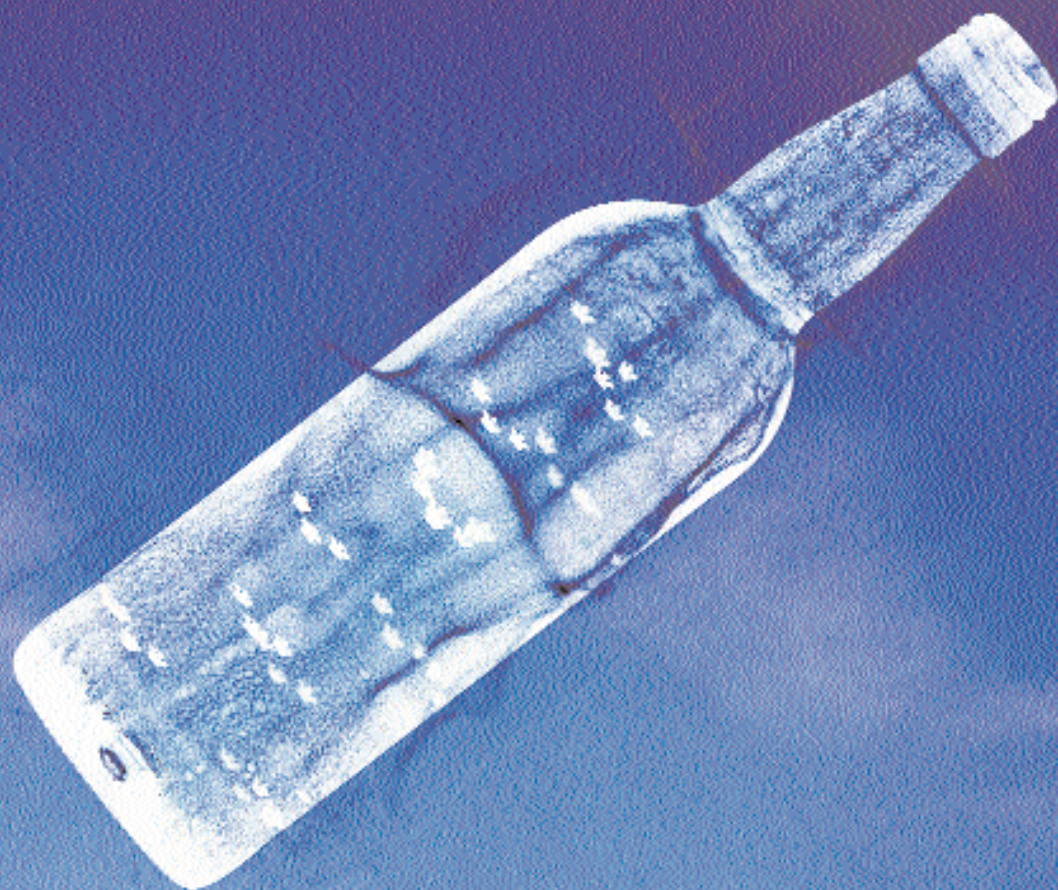
Egon Jacobsson



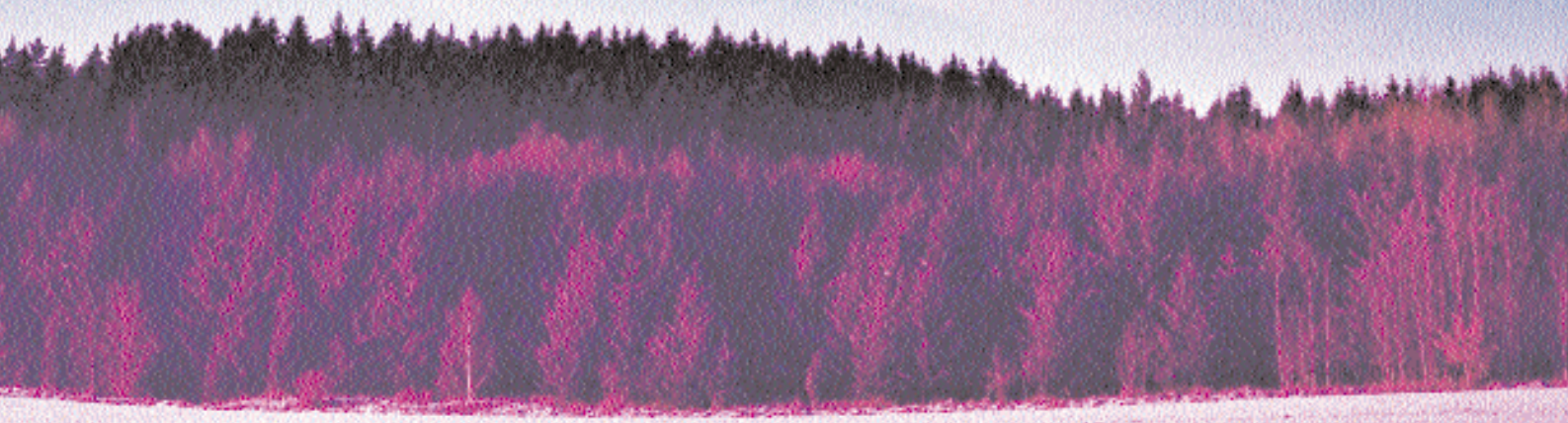
Genom förvärvet skapades också Europas sjunde största alkoholdryckesföretag.

Målsättningen är att utifrån denna position forma en effektiv distribution och organisation.

Möjlighet finns även att söka samarbete med andra aktörer för att utveckla verksamheten i Europa, inklusive Östeuropa.



Affärsutveckling



V&S ÄR REDO
FÖR FRAMTIDEN

Långt före avmonopoliseringen 1995 bedrev V&S affärsutveckling i syfte att vidga verksamheten. Det tydligaste och mest framgångsrika resultatet av det arbetet är utvecklingen av ABSOLUT VODKA.

Vid sidan av denna framgång har verksamheten under hela 90-talet anpassats till en alltmer krympande hemmamarknad. Det har framför allt gällt på spritsidan, där den illegala införseln och tillverkningen tagit över en allt större andel av marknaden. Samtidigt har antalet aktörer ökat markant. Dessutom begränsas möjligheten att på något betydande sätt påverka marknadsandelar av den återhållsamma lagstiftning, som gäller inom alkoholområdet i Sverige.

Långsiktig överlevnad
kräver offensiv satsning

Möjligheten till ett förbättrat resultat har, vid sidan av ABSOLUT VODKA, tidigare begränsats till strukturför-

ändringar och kostnadseffektivisering.

Detta bedömdes som otillräckligt för långsiktig överlevnad och 1997 fattade därför V&S styrelse beslut om en ny vision för företaget: Vin & Sprit ska vara ett lönsamt alkoholdryckesföretag i världsklass

Utifrån denna vision formades

en offensiv tillväxtstrategi vid sidan
om företagets organiska tillväxt.

Strategin utgick från tre huvudinriktningar:

- en nordisk struktur
- stark lokal distribution
- internationella varumärken

Stark nordisk bas ökar konkurrenskraften

V&S starka balansräkning och goda intjäningsförmåga ger företaget möjlighet att delta i den ompositionering som sker inom alkohol- dryckesindustrin.



Det anrika premiummärket
Plymouth Gin
införlivades i
V&S portfölj
i februari 2000.



I vart och ett av de nordiska länderna finns ett alkoholdryckesföretag med fina lokala varumärken, som hittills haft starka marknadspositioner på respektive marknad, men samtidigt varit för små för att klara en internationell satsning.

I december 1999 förvärvades De Danske Spritfabrikker med verksamhet i Danmark och Tyskland. Genom detta förvärv har en stark struktur skapats för att fortsätta utveckla varumärken utifrån bland annat nordiska traditioner.

Sjua i Europa

Genom förvärvet skapades också Europas sjunde största alkoholdryckesföretag. Målsättningen är att utifrån denna position forma en effektiv distribution och organisation. Möjlighet finns även att söka samarbete med andra aktörer för att utveckla verksamheten i Europa, inklusive Östeuropa.

Basen, vid sidan om den marknadsposition som skapas i Norden, är framför allt Tjeckien och Polen.

I maj 1999 förvärvades Dynybyl, som är ledande vodkatillverkare i Tjeckien och genom de största varumärkena Prazska och Silver Ice har en marknadsandel på cirka 20 procent. Därmed har grunden lagts för en kritisk massa till en lokal distribution.

Litet utbud av

lediga varumärken

Möjligheten för tillväxt inom den globala alkoholbranschen är störst för internationella varumärken inom premiumsegmentet. Det är dock ett fåtal varumärken som finns tillgängliga och konkurrensen om dessa blir allt större. För att ett varumärke ska vara attraktivt att förvärva måste det passa in i V&S övriga verksamhet.

Inom V&S-koncernen finns en kompetens gällande varumärken och marknadsföring, som räcker långt i den internationella alkoholdryckesindustrin.

Nu fångar V&S framtiden!

Miljö



MILJÖMÅLEN PÅ VÄG

ATT REALISERAS

Det övergripande målet för miljöarbetet - att Vin & Sprit ska vara det ledande företaget i branschen även på miljöområdet - har under året förankrats i företaget och resulterat i ett stort miljöengagemang på alla nivåer. De konkreta miljömålen står i fokus för arbetet: miljöpåverkan i jordbruket ska halveras, energiåtgången per producerad liter ska reduceras och all personal ska utbildas.

Utbildningen genomfördes i slutet av året, då alla medarbetare fick en halvdags grundläggande miljöutbildning. Den följdes av Framtidsresan, en frivillig Internetbaserad miljöutbildning i tävlingsform, som lockade ungefär hälften av alla anställda att i femmannalag tävla om studieresor med miljöinriktning. Som exempel på aktiviteter som direkt syftar till att realisera miljömålen kan nämnas det arbete som pågår inom The Absolut Company i Åhus. Där har arbetet med att

effektivisera energiomsättningen varit så framgångsrikt att miljöområdet för energi ligger inom räckhåll.

Fyra snapsar

KRAV-märkta

Inom Reimersholms Spritgrupp kan man nu erbjuda fyra olika snapsar som är KRAV-märkta. Förutom 1999 års julsnapss Fårö Brännvin gäller det Läckö Slottsaquavit, Stockholm Aquavit och Rånäs Brännvin. Målsättningen är att hela snapssortimentet ska bli KRAV-märkt.

När det gäller ABSOLUT VODKA är det inte möjligt att satsa på KRAV-odlad råvara, eftersom behovet vida

överstiger tillgången. Nära en femtedel av Skånes höstvetete används som råvara för ABSOLUT VODKA.

Därför är strategin istället att satsa på Sigill-märkt höstvetete för produktionen av ABSOLUT VODKA och beslut har fattats om inköp av en stor kvantitet Sigill-märkt råvara.

Transport på räls

ersätter landsväg

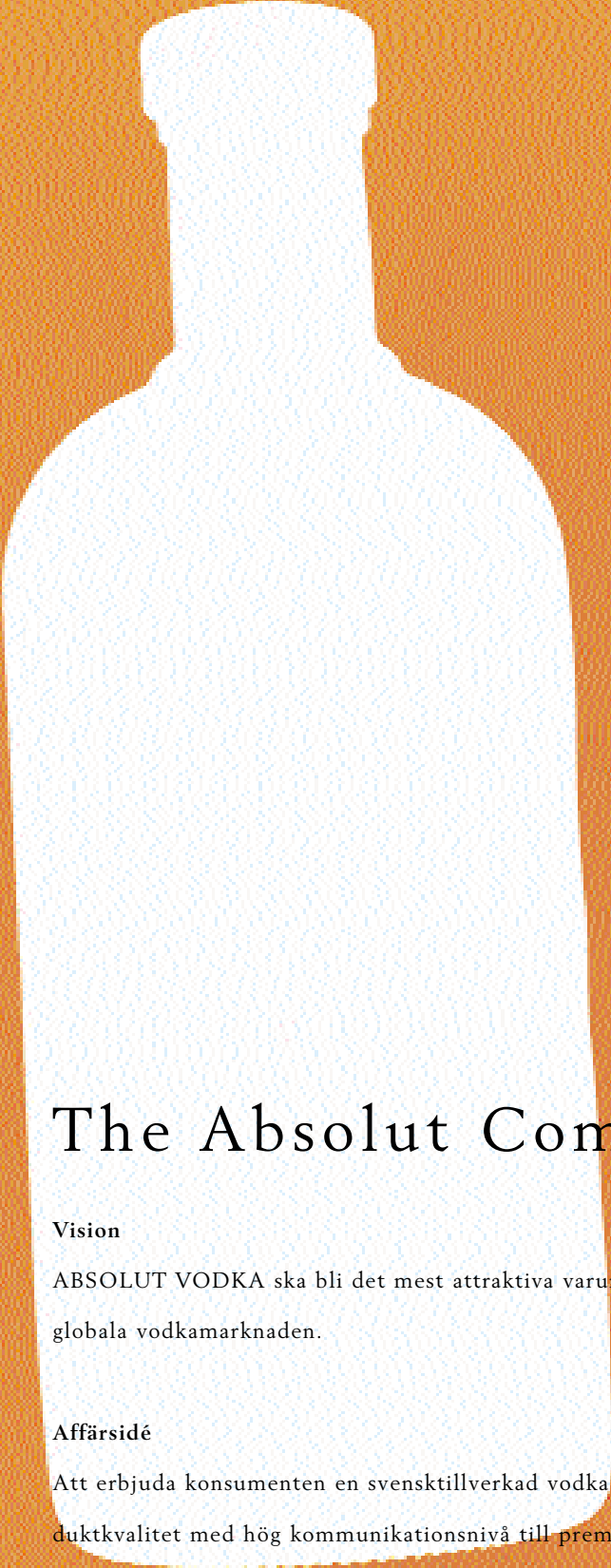
Arbetet med att finna transportlösningar som minskar belastningen på miljön har intensifierats. Det har resulterat i att en allt större del av landsvägstransporterna kunnat ersättas av transporter på järnväg.

Under innevarande år fortlöper miljöarbetet med inriktning på att uppnå miljömålen. Bland pågående miljöprojekt märks extern miljökommunikation, integrering av miljö och kvalitet samt checklista för krav på miljö och etik gentemot leverantörer.



Tillväxten på de prioriterade
marknaderna i Europa var utom-
ordentligt stark och
marknadsandelarna har ökat
på samtliga marknader.

Tyskland, Storbritannien, Spanien,
Frankrike och Italien har
haft en mycket positiv
utveckling och speciellt
glädjande var att den
svenska marknaden
återhämtade sig.



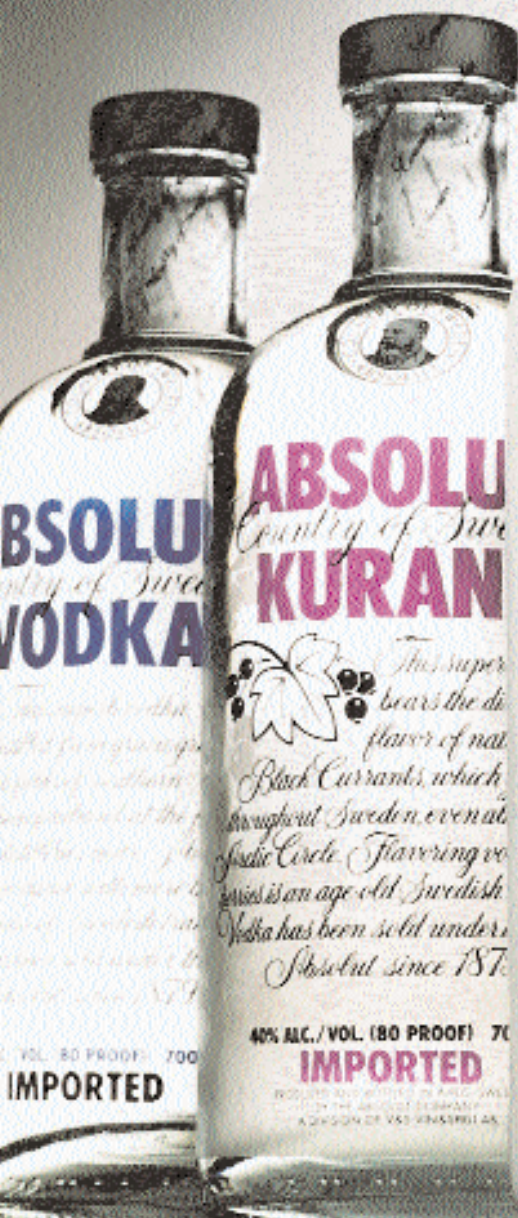
The Absolut Company

Vision

ABSOLUT VODKA ska bli det mest attraktiva varumärket på den globala vodikamarknaden.

Affärsidé

Att erbjuda konsumenten en svensktillverkad vodka av högsta produktkvalitet med hög kommunikationsnivå till premiumpris.



ABSOLUT[®] *Country of Sweden* MANDRIN

Absolut Mandarin is made from a unique blend of natural mandarin and orange flavors and vodka distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. The distilling and flavoring of vodka is an age-old Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

40% ALC./VOL. (80 PROOF) 700 ML.

IMPORTED

MANDARIN FLAVORED VODKA
PRODUCED AND BOTTLED IN SWEDEN
BY THE ABSOLUT COMPANY
A DIVISION OF V&S VIN&SPIRIT AB

ABSOLUT[®] *Country of Sweden* CITRON

Absolut Citron is made from natural citrus flavors and vodka distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. The distilling and flavoring of vodka is an age-old Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

40% ALC./VOL. (80 PROOF) 700 ML.

IMPORTED

PRODUCED AND BOTTLED IN SWEDEN
BY THE ABSOLUT COMPANY
A DIVISION OF V&S VIN&SPIRIT AB

ABSOLUT[®] *Country of Sweden* KURAN

This superb vodka bears the distinctive flavor of natural Black Currants, which grow throughout Sweden, even at Arctic Circle. Flavoring vodka is an age-old Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

40% ALC./VOL. (80 PROOF) 700 ML.

IMPORTED

PRODUCED AND BOTTLED IN SWEDEN
BY THE ABSOLUT COMPANY
A DIVISION OF V&S VIN&SPIRIT AB

SNABB SUCCÉ FÖR ABSOLUT MANDRIN

Försäljningen av ABSOLUT VODKA nådde nya rekord och resulterade i en ökning med 14 procent under 1999. Den totala försäljningsvolymen för ABSOLUT-familjen uppgick till ca 60 miljoner liter (6,7 miljoner lådor), vilket innebär att ABSOLUT VODKA nu är världens femte största internationella spritvarumärke.

Utvecklingen på Absolut's hemmamarknad, USA, var synnerligen stark och försäljningen till konsument översteg för första gången 4 miljoner lådor. Även i Kanada var försäljningen mycket god och ökade med ca 20 procent. I Latinamerika uppvisar försäljningen i Mexiko en positiv utveckling.

Stark tillväxt på prioriterade marknader

Tillväxten på de prioriterade marknaderna i Europa var utomordentligt stark och marknadsandelarna har ökat på samtliga marknader.

Tyskland, Storbritannien, Spanien, Frankrike och Italien har haft en mycket positiv utveckling och speciellt glädjande var att den svenska marknaden återhämtade sig.

Australien, Japan och Taiwan fortsätter att utvecklas starkt.

Avskaffandet av Duty Free-försäljning inom EU har inneburit minskade volymer för ABSOLUT VODKA. Delar av de volymerna återfinns troligen inom det beskat-

tade sortimentet, men är av naturliga skäl svåra att mäta.

Stor efterfrågan på ny familjemedlem

I juli lanserades en ny smakvariant – ABSOLUT MANDRIN – på de svenska och amerikanska marknaderna.

Mottagandet blev väldigt positivt och ABSOLUT MANDRIN är redan den näst största smaksatta vodkan i USA (efter ABSOLUT CITRON).

ABSOLUT MANDRIN kommer att lanseras på fler marknader under innevarande år.

Konsumentkommunikationen har utvecklats både i form och

innehåll, utan att själva grundkonceptet ändrats. Under året har nya medier testats med framgång – film, radio och nya satsningar på Internet. Med ABSOLUT DJ, där besökarna kan skapa egna ljud- och bildkompositioner, har hemsidan www.absolutvodka.com fått en mängd utmärkelser, bland annat de prestigefyllda Cannes Lion och Silver Clio.

ABSOLUT-reklamen en av seklets bästa

Det största erkännandet fick varumärket i samband med att den ame-

rikanska tidningen Advertising Age rankade århundradets bästa reklamkampanjer, där ABSOLUT VODKA kom på sjunde plats efter globala varumärken som Volkswagen, Nike och McDonalds.

Som ett led i satsningen på konst utvecklades ABSOLUT ORIGINALS, där banbrytande konstnärer från olika europeiska länder och konstarter gjorde sin tolkning av varumärket. Bland konstnärerna märktes Damien Hirst, Chris Ofili och Dan Wolgers. Ett samarbete med modehuset Guccis chefsdesigner Tom Ford resulterade i kollektionen ABSOLUT GUCCI, som presenterades i USA.

Alla delaktiga i kvalitetssatsning

För att möta den ökande efterfrågan har kapaciteten för produktion av ABSOLUT VODKA höjts genom investeringar i ny tappningslinje vid anläggningen i Åhus. Vidare har en ny linje för mäsckberedning tagits i bruk liksom ett nytt höglager, som inneburit betydligt högre kapacitet för utlastning. Projektet ABSOLUT KVALITET har under året genomfyrat hela organisationen och därigenom är grunden lagd för att alla medarbetare ska delta i det långsiktiga kvalitetsarbetet.



ABSOLUT TOKYO.



ABSOLUT GUCCI.



ABSOLUT BEAUTY.



ABSOLUT HOMAGE.



ABSOLUT HELSINKI.



ABSOLUT ARRIVAL.



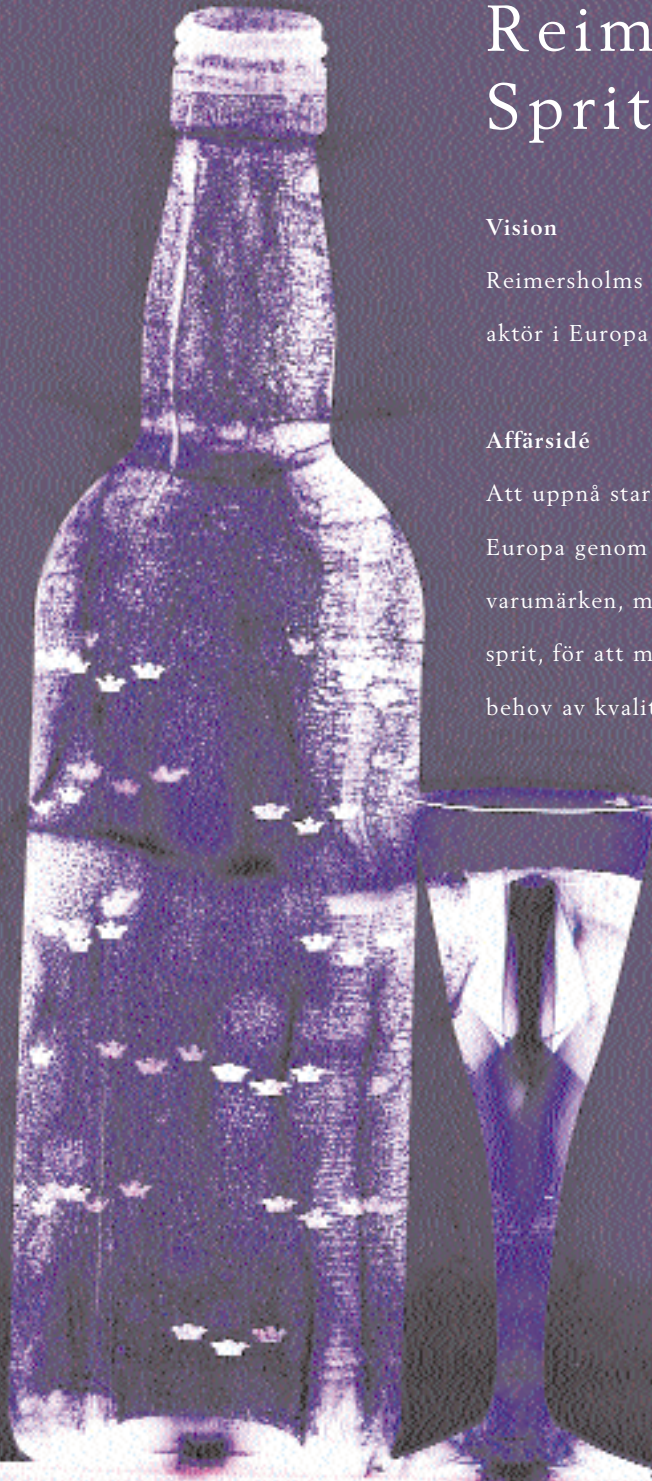
ABSOLUT TEXAS.



ABSOLUT OSLO.



ABSOLUT WOLGERS.

A black and white photograph of a bottle of Reimersholms Sprit and a glass of spirit. The bottle is tall and slender with a long neck, featuring a label with a grid of small stars. The glass is a simple, elegant tumbler. Both are placed on a light-colored, reflective surface, creating clear reflections. The background is dark and textured.

Reimersholms Spritgrupp

Vision

Reimersholms Spritgrupp ska bli en ledande aktör i Europa inom vodka och kryddad sprit.

Affärsidé

Att uppnå starka lokala marknadspositioner i Europa genom att utveckla och marknadsföra varumärken, med fokus på vodka och kryddad sprit, för att möta den vanliga konsumentens behov av kvalitetsprodukter.



För första gången på många år
redovisas en oförändrad
försäljningsvolym för sprit
under 1999, bland annat en
effekt av den slopade
Duty Free-handeln inom EU.
V&S har en stark position
på den svenska
marknaden inom
kategorierna vodka,
kryddat brännvin,
whisky, cognac
och punsch.

INTERNATIONELL SATSNING ERSÄTTER VIKANDE MARKNAD I SVERIGE

Under våren 1999 blev Reimersholms Spritgrupp ett separat affärsområde, ett naturligt steg kopplat till strategin att öka företagets internationella expansion vid sidan av Absolut Vodka. Den under året utarbetade visionen är att bli en ledande aktör i Europa inom vodka och kryddad sprit.

På den svenska spritmarknaden är Vin & Sprit den största aktören och står bakom mer än varannan flaska som säljs via de legala kanalerna. Eftersom den totala registrerade spritvolymen i Sverige sjunkit kraftigt under en lång rad av år är ambitionen att minska beroendet av den svenska marknaden. Ett steg i den riktningen togs genom förvärvet av det tjeckiska företaget Dynbyl, som är ledande på vodka-marknaden i Tjeckien.



Samtidigt fortsatte den satsning på Kron Vodka i Polen, som inleddes 1998. Förvärvet av de nordiska rättigheterna till det kanadensiska whiskymärket Lord Calvert har stärkt whiskyportföljen och ger

goda möjligheter till ytterligare expansion i de nordiska grannländerna.

Försäljningen av Sundsvall Vodka i USA har avvecklats, som en följd av lägre efterfrågan än väntat. Ytterligare satsningar har inte bedömts ha tillräckligt stor potential för att ge en rimlig avkastning.

Svensk trend har brutits

För första gången på många år redovisas en oförändrad försäljningsvolym för sprit under 1999, bland annat en effekt av den slopade Duty Free-handeln inom EU. V&S har en stark position på den svenska marknaden inom kategorierna vodka, kryddat brännvin, whisky, cognac och punsch.



Seagram's
**LORD
CALVERT**

*A unique blend of
matured whiskies*

IMPORTED



**PART
NAN
ANGELEN**

PRODUCT OF SCOTLAND
**BRUICHLADDICH
ISLAY**

SINGLE MALT WHISKY

AGED **17** YEARS

LIMITED EDITION 2700 BOTTLES

100% HIGHLAND MALT 40-11797 STOCKHOLM

43% VOL • 700 ML



BLACK-RIBBON

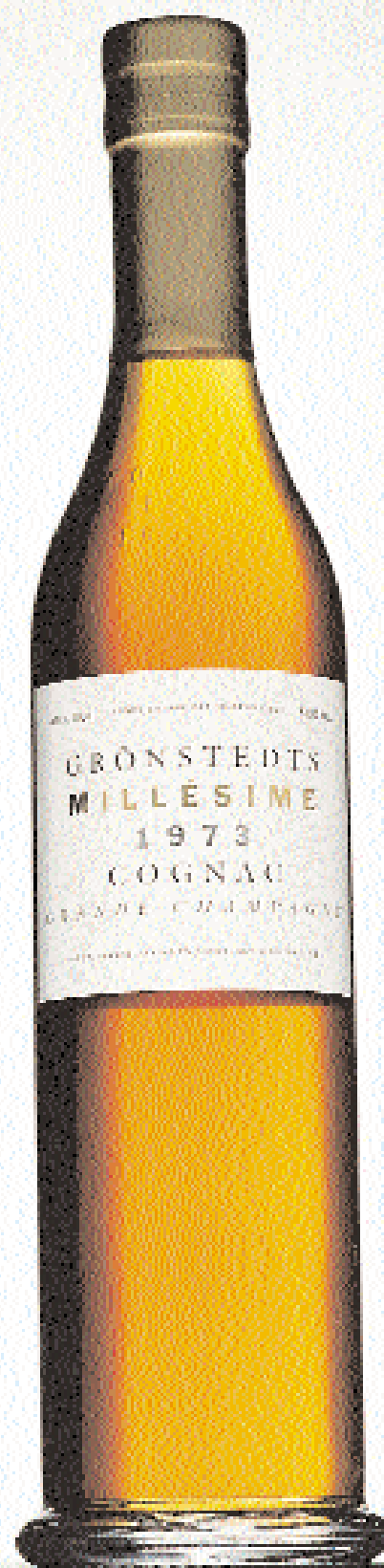
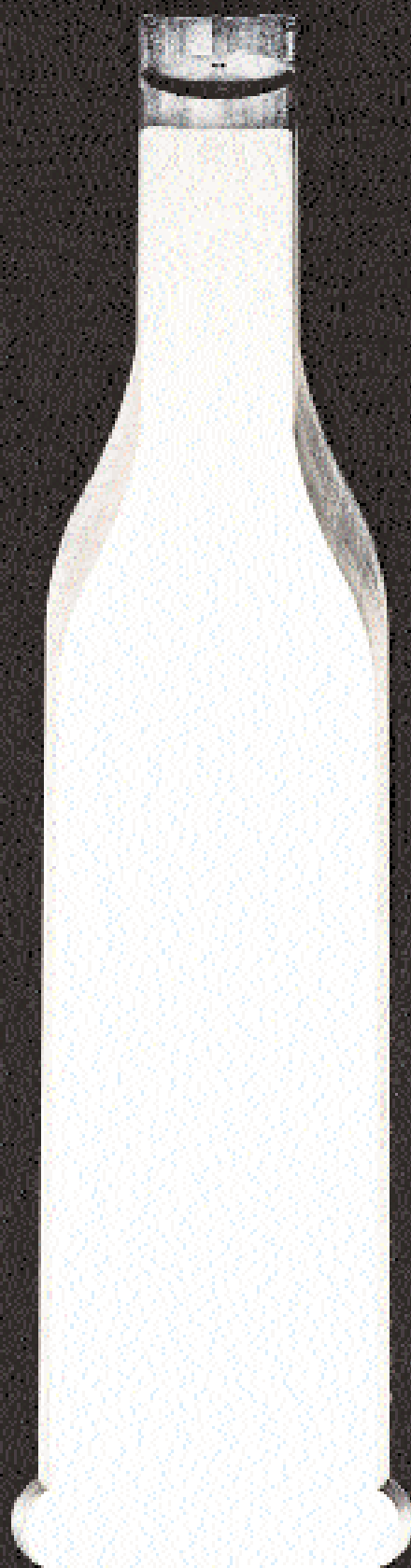
AGED **10** YEARS

**PURE MALT
SCOTCH WHISKY**

*Black Ribbon is the distinctive mark of the fine
vintage scotch and three finest whiskies*

Produced from 3 main sources

100% HIGHLAND MALT 40-11797 STOCKHOLM





Ett nyvaknat konsumentintresse för svensk mat och traditioner återspeglas också i en renässans för kryddade snapsar. Svenska Nubbar, Reimersholms sortiment med blandade småflaskor, ökade kraftigt sin försäljning under 1999.

Bland de starka varumärken som återfinns där märks Renat Brännvin och Explorer Vodka, akvaviterna Skåne, O.P. Anderson och Svenska Nubbar samt Lord Calvert, Grönstedts Cognac, Carlshamns Flaggpunsch och Xanté.

Akvavitsortimentet bygger på en flera hundra år gammal tradition och under nittioalet har sortimentet vitaliserats. Den kontinuerliga varumärkesvården ger utdelning i form av bibehållna marknadsandelar trots ökande konkurrens.



Reimersholms Julsnaps, lanserad för sjätte året i rad och mer populär än någonsin, hade denna gång smak av saffran och såldes under namnet Fårö Brännvin. Den var också en av de hittills fyra KRAV-märkta produkter som lanserats.

Stärkt position i whiskysegmentet

Köpet av Lord Calvert har ytterligare förbättrat V&S starka position på whiskyområdet. Uppmärksammade lanseringar var årets single malt-whisky Part Nan Angelen, en 17-årig Bruichladdich, samt Whiskyboken med whiskyinformation och ett urval av småflaskor.







Pražská
vodka



0.7l 40%

DYNBYL

SPR. COO.
KONTAKT: BEČINE U PRÁHY
PS 26 703

Silver Ice
VODKA

5% DRINK
COLD

DYNBYL

SPR. COO.
KONTAKT: BEČINE U PRÁHY
PS 26 703

Inom cognacsegmentet, som totalt ökat med tio procent, har Grönstedts Cognacshus en väl etablerad och stabil tätposition. Lansering av den exklusiva årgångscognacen Grönstedts Millésime 1973 förstärkte ytterligare konsumentintresset.

Heinrich Liqueur Company har under året relanserat Poire au Cognac i ny förpackning under varumärket Xanté. Försäljningsframgångarna har fortsatt och en mycket stark ökning har gjort den till Sveriges tredje mest sålda likör.

Hårdare konkurrens i Östeuropa

Kron Vodka, som under 1998 lanserades i Polen, uppfyllde förväntningarna under första halvåret 1999. Under senare delen av året har dock konkurrensen på den polska marknaden hårdnat betydligt, bland annat beroende på den

privatiseringsprocess som pågår inom spritbranschen. Det har lett till att de förväntade volymerna inte uppnåtts och betydande åtgärder har satts in för att stärka positionen inför år 2000.

Efter förvärvet av det tjeckiska företaget Dynybyl har flera förändringar vidtagits. Exempelvis sker nu distributionen genom Seagram för att bättre nå ut till dagligvaruhandeln. Vidare har en modernisering av produktionsenheten påbörjats, liksom förändring av sortiment och handelsvillkor. En omfattande pris-konkurrens under hösten har påverkat volymerna negativt.

Tolv nya medaljer i internationell tävling

Exporten har under året mer än fördubblats och de främsta marknaderna är de nordiska grannländerna samt USA. Att produkterna uppskattas även av en internationell publik bevisas inte minst av att V&S återigen fick tolv medaljer i den stora tävlingen The International Wine and Spirit Competition, bland annat guldmedaljer till whiskyn Black Ribbon och Grönstedts V.O.

Den fortsatta verksamheten inom Reimersholms Spritgrupp koncentreras på en långsiktig och konsekvent satsning på prioriterade varumärken på hemmamarknaden samt på expansion av vodka och kryddad sprit på utvalda marknader. På de etablerade marknaderna Polen och Tjeckien fortsätter satsningen på att förstärka de uppnådda positionerna. Dessa marknader har betydande potential.



Försäljningen av vin ökade markant under 1999.

En bidragande orsak till ökningen är troligen den varma sommaren med många fler grillkvällar.

En annan är de möjligheter till ett mer kontinentalt dryckes-
mönster som bag-in-box ger.



Vin

Vision

V&S Vin ska vara en ledande aktör, med god lönsamhet, på den nordiska vinmarknaden.

Affärsidé

Att tillfredsställa den nordiska konsumentens behov genom att sälja och marknadsföra vinbaserade produkter som ger upplevt mervärde.





ETABLERADE MÄRKEN STÄRKER SIN POSITION

Efter några års turbulens på den svenska vinmarknaden kan 1999 karaktäriseras som ett konsolideringsår. Systembolagets nylanseringar var färre och de nya vinerna dominerade inte marknaden på samma sätt som tidigare. Listan över de mest sålda vinerna har därmed blivit mer stabil och trenden är att redan etablerade märken har stärkt sina positioner.

Förpackningstypen bag-in-box tycks vara det mest attraktiva alter-



nativet till glasflaskan. Övriga pappförpackningar (Tetra Brik, Combiblock m.fl.) är också populära, men väntas inte ha samma framtidsutsikter som bag-in-box med sin 6-8 veckor långa hållbarhet. Under året har även PET-flaskan kommit



till den svenska marknaden som en alternativ förpackning för både öl och vin, hittills med blygsamt resultat.

Försäljningen av vin ökade markant under 1999. En bidragande

orsak till ökningen är troligen den varma sommaren med många fler grillkvällar. En annan är de möjligheter till ett mer kontinentalt dryckesmönster som bag-in-box ger.

Kraftig ökning av champagne

Konsumenttrenden att dricka lite bättre och dyrare viner än tidigare har fortsatt även under 1999. Och millennieskiftet bidrog till en kraftig ökning av champagne och andra mousserande viner. I december var försäljningen 37 procent högre än





samma månad året innan. Utslaget på hela året var ökningen 17 procent.

De stora prishöjningarna på Rioja-viner, som påverkade försäljningen redan föregående år, har nu stabiliserats på en nivå som innebär betydligt lägre försäljningsvolymmer än tidigare. V&S har dock ännu inte lyckats hitta rätt alternativ från andra vindistrikt i Spanien för att kompensera denna nedgång.

Däremot har en ny prisstrategi för Penfolds-vinerna inneburit att konsumenterna kunnat erbjudas alternativ från Australien i den prisklass där Rioja-vinerna tidigare återfanns (ca 70 kr).

V&S levererar var tredje vinbox

I segmentet för bag-in-box-viner har fortsatta framgångar noterats och V&S svarar nu för 34 procent av Systembolagets försäljning.

Marqués de la Mancha i 5-liters trälåda, Amfora Reina Isabel, Coteaux du Languedoc samt



St Paulin och Killawarra står för de största framgångarna.

Blossa-sortimentet har ytterligare lyckats förstärka sin position och svarar nu för hela 93 procent av försäljningen av alkoholhaltig glögg. En bra införsäljning av Blossa Lättglögg (även i dagligvaruhandeln) och en kvalitet som gav Blossa högsta betyg i många publi-

cerade tester förklarar den glädjande uppgången. I dagligvaruhandeln var två av tre sålda glöggflaskor Blossa Lättglögg.

Rabiega Rouge mest prisvärt

Rabiega Rouge har uppmärksammats mycket under året och sedan







tidningen Allt om Mat utnämnt det till mest prisvärda vin ökade försäljningen med 600 procent!

V&S sortiment av starkviner (sherry, portvin, madeira) har samlats under varumärket Vintry's och i samband med detta också fått ett nytt utseende.

En ny samarbetspartner från det "heta" vinområdet Sicilien har knutits till V&S under året.

Producenten heter Settesoli och har ett brett och intressant sortiment.

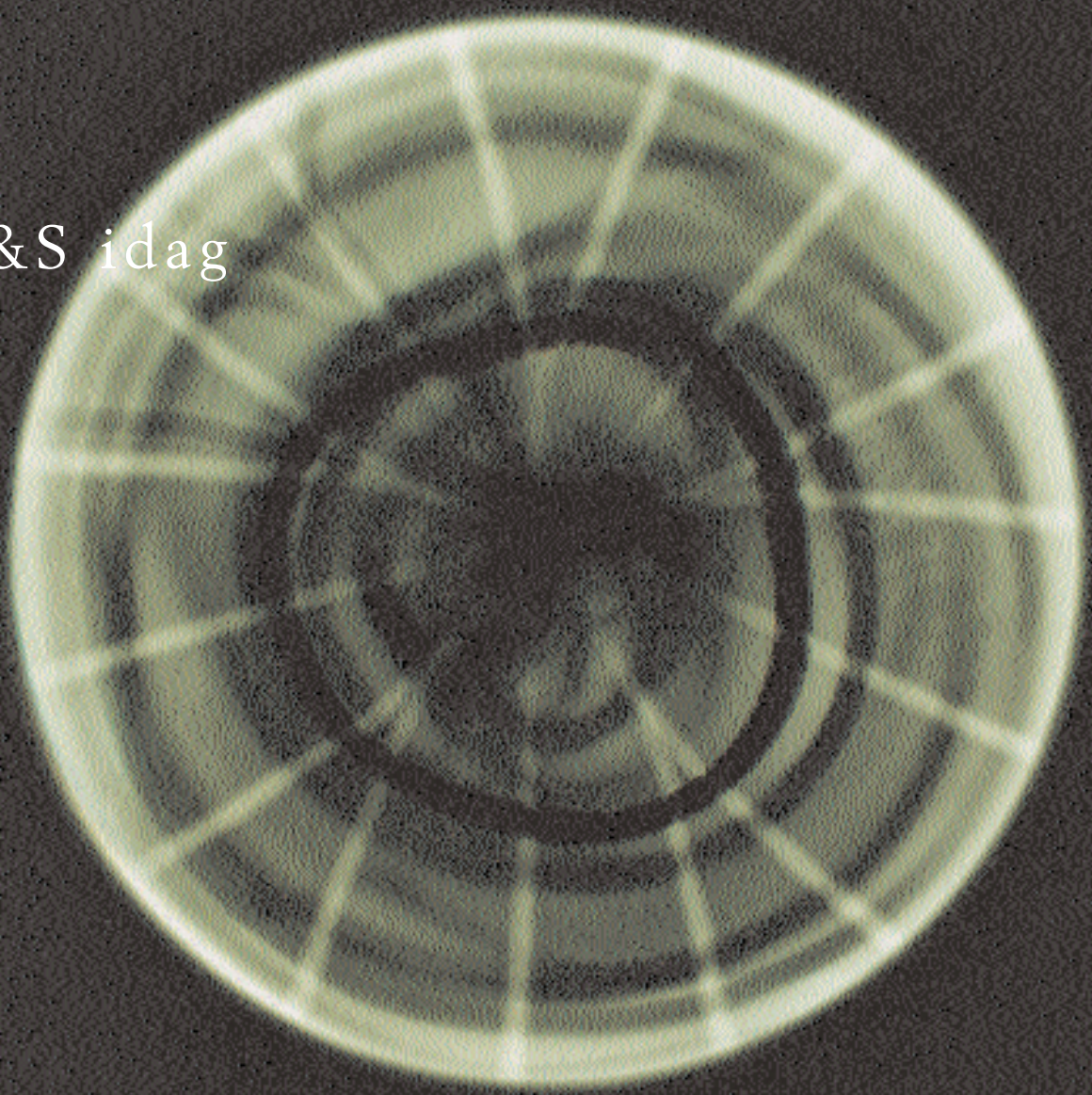
Vidare har ett nytt dotterbolag för agenturviner startats under namnet Provinum med en förgrening på den norska marknaden.

Kvalitet i fokus

Kundernas förväntningar ställer höga krav på produkternas kvalitet och en förfinad teknik ger utökade möjligheter att motsvara dessa krav. Kvalitetsarbetet har intensifierats och engagerar nu alla dem som utgör länkar i den kedja där druvan förvandlas till färdig produkt på konsumentens bord.



Även utvecklingen av nya produkter är prioriterad. Det gäller såväl innehåll som förpackning, där målet är att erbjuda konsumenten ett mervärde.



V&S idag

Vision

V&S ska vara ett lönsamt alkoholdryckesföretag i världsklass.

Affärsidé

Att erbjuda konsumenterna alkoholprodukter av rätt kvalitet genom starka och attraktiva varumärken.

Vin & Sprit är idag en god bit på väg mot att skapa ett alkoholdryckesföretag i världsklass. Arbetet med att nå dit bedrivs på tre olika vägar: att skapa en stark aktör för den nordiska marknaden, att söka lokal distribution samt att förvärva internationella varumärken. I början av år 2000 bedrivs verksamhet i Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Tjeckien och Polen. Förmodligen kan ytterligare något land läggas till den listan innan året är slut. Kärnverksamheten i Sverige är uppdelad i tre affärsområden: Vin, Reimersholms Spritgrupp och The Absolut Company.	Sverige	V&S Vin & Sprit AB
	Stockholm	Huvudkontor och distribution
	Åhus	Tillverkning och tappning av ABSOLUT VODKA
	Nöbbelöv	Tillverkning av råsprit för ABSOLUT VODKA
	Sundsvall	Tillverkning och tappning av vodka, akvavit, glögg, punsch, blandning och tappning av whisky, cognac m.m.
	Falkenberg	Tillverkning och tappning av främst vin (läggs ner 30 juni 2000)
	Lidköping	Svensk Sprit AB
		Tillverkning av finsprit för Reimersholms Spritgrupp
	Stockholm	Heinrich Liqueur Company
		Marknadsföring av Xanté och övriga Heinrich likörer
		Provinum AB
		Import och marknadsföring av vin
		Tedeum AB
		Import och marknadsföring av vin
		Amfora Vinhus AB
		Marknadsföring av vin
	Danmark	De Danske Spritfabrikker A/S
		Tillverkning, tappning och försäljning av sprit, vin och jäst
	Tyskland	Danish Distillers GmbH
		Tillverkning och tappning av akvavit
	Storbritannien	Coates & Co Ltd
		Tillverkning och marknadsföring av Plymouth Gin
	Norge	Provinum A/S
		Import av och partihandel med vin
	Frankrike	V&S Domaine Rabiega
		Tillverkning och tappning av vin samt konferensverksamhet
	Tjeckien	Dynybyl
		Tillverkning och tappning av vodka, kryddad sprit och likörer
	Polen	Legotappning av Kron Vodka

VÄRDERINGAR

Alla människor har värderingar. Om människor med samma värderingar arbetar tillsammans skapas en kultur som genomsyrar hela organisationen.

Värderingar är ett kitt som håller ihop företaget – det är företagets själ.

- Kvalitet
- Kompetens
- Arbetsglädje
- Ansvar
- Utveckling

är nyckelord vi enats om som byggstenar för de värderingar vi står för inom V&S. Det innebär att vi i alla sammanhang agerar utifrån dessa begrepp.

När vi tänker på, talar om eller agerar mot vår omvärld (konsumenter, ägare, affärsrelationer, medarbetare, samhället etc) gör vi det utifrån dessa nyckelord. Det gäller också i vårt förhållande till alkohol och hälsa.

Och allt hänger ihop:

Arbetsglädje ger vilja och engagemang, vilket i sin tur leder till **ansvar**, vilket gör det högst sannolikt att på alla plan arbeta med **kvalitet**, vilket leder till ett bra jobb i alla sammanhang, vilket leder till **utveckling**, ett begrepp som även omfattar lönsamhet, vilket gör att vi ständigt kan öka och stärka vår **kompetens**, vilket gör att arbetsglädjen ökar, vilket.....etc

Alkohol och hälsa

Alkohol är en del av vår kultur och en ansvarsfull konsumtion av alkohol drycker är ett socialt accepterat inslag i samhället.

Ett felaktigt nyttjande av våra produkter kan få negativa konse-

kvenser för såväl den enskilde som för samhället.

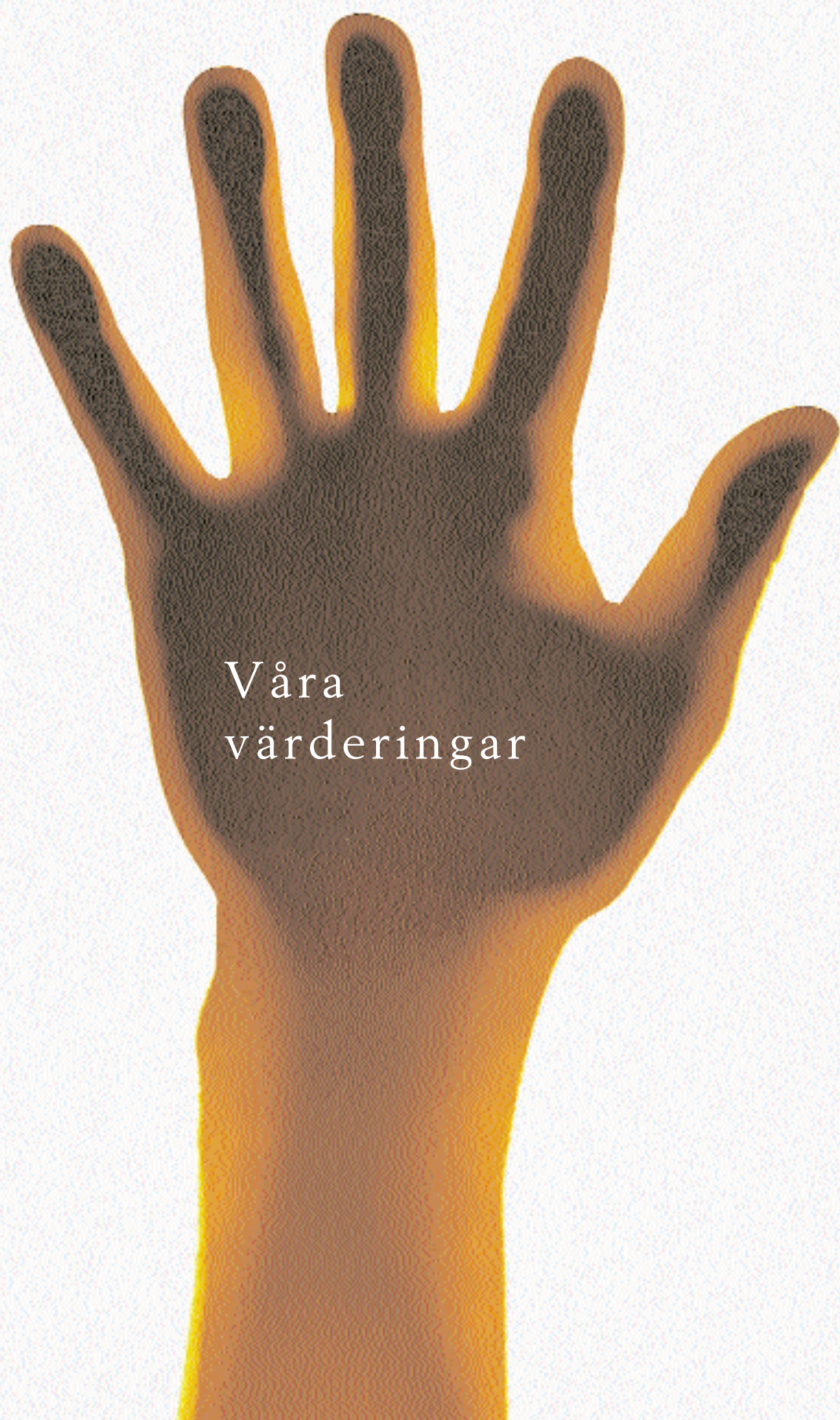
Vi ska därför aktivt verka för ett ansvarsfullt bruk av alkoholdrycker.

Medarbetare

Varje V&S-medarbetare är en unik individ och olikheter i kön, ålder, ursprung och erfarenhet är tillgångar. Vi känner ansvar för våra anställda med hela människan i fokus.

Kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för att vi ska nå uppställda mål för såväl företaget som individen.

För att kunna ta sitt ansvar ges varje medarbetare möjlighet till att lära och att utvecklas. Lönerna ska uppfattas som en bra ersättning för det arbete som medarbetarna utför



Våra
värderingar

och stå i relation till den personliga insatsen.

Våra medarbetare känner till vilka befogenheter och krav som är förknippade med arbetet. Öppen och relevant information om mål och resultat för verksamheten ska alltid finnas tillgänglig.

Medarbetarna tar även sitt eget ansvar för och initiativ till att vara välinformerade och hålla kompetensen på en hög nivå.

De som fått förtroende att leda andra är tydliga i sin kommunikation, skapar motivation för sina medarbetare samt handlar rättvist och etiskt korrekt.

Konsumenter

Konsumenten betalar våra löner och bestämmer därmed vår fram-

gång. Våra produkter ska därför motsvara de förväntningar som konsumenten har och vi ska vara lyhörda för att snabbt kunna anpassa oss till nya krav.

Vårt kunnande och vår erfarenhet är konsumentens garanti för kvalitet.

Vi vill värna om och utveckla en god dryckeskultur baserad på ett personligt ansvarstagande. Konsumtion av våra produkter är en ansvarsfull njutning.

Affärsrelationer

Våra relationer till kunder, leverantörer och andra affärspartner ska präglas av professionalism, respekt och god etik.

Vi ska sträva efter att skapa långsiktiga relationer som ger ömsesidigt utbyte, ett tillfredsställande resultat och möjligheter till tillväxt.

Samhälle

Förutom att vi följer samhällets lagar och förordningar strävar vi efter goda relationer med vår omvärld.

Vår internationella verksamhet bedrivs efter de regler som gäller för respektive marknad.

Varsamhet om miljön är en stark ledstjärna och vi strävar ständigt efter att minimera vår påverkan på miljön.



Koncernledning

Egon Jacobsson, VD (1)

Björn Carlson, Personal (2)

Rolf Cassergren, Ekonom/Finans och
Affärsutveckling (3)

Anders Fredriksson, Affärsgrupp Vin (4)

Göran Lundqvist, The Absolut
Company (5)

Mats Persson, Reimersholms
Spritgrupp (6)

Styrelse och revisorer

Ledamöter

Ordförande Claes Dahlbäck, född 1947, vice styrelseordförande, Investor. Invald 1991, ordförande 1993 (10)

Andreas Carlgren, född 1958, generaldirektör, Integrationsverket. Invald som suppleant 1997, ordinarie 1998

Per Olof Håkansson, född 1941, f. d. riksdagsledamot. Invald 1995 (4)

Egon Jacobsson, född 1940, VD, V&S Vin & Sprit AB. Invald 1983 (8)

Anita Johansson, född 1944, riksdagsledamot. Invald som suppleant 1987, ordinarie 1992 (5)

Bo Lundgren, född 1947, riksdagsledamot. Ordinarie 1989 - okt 1991, 1996 - dec 1999. (9)

Peter Lagerblad, född 1944, statssekreterare. Invald 1996 (3)

Arne Mårtensson, född 1951, VD, Handelsbanken. Invald som suppleant 1992, ordinarie 1993 (7)

Michael Sohlman, född 1944, VD, Nobelstiftelsen. Invald 1996 (11)

Suppleant

Helena Starup, född 1942, departementsråd. 1996 - sept 1999.

Ledamöter utsedda av personalorganisationerna

Jan Lundin, född 1946, kolonnarbetare. Invald 1998 (12)

Göran Wrangsell, född 1950, kvalitetschef Vin, V&S Vin & Sprit AB. Invald 1997 (6)

Suppleanter utsedda av personalorganisationerna

Sven-Uno Bengtsson, född 1950, lagerarbetare, V&S Vin & Sprit AB. Invald som ordinarie 1988-91, suppleant 1992-95, ordinarie 1996-97, suppleant 1998- (1)

Conny Cederström, född 1939, lagerchef, V&S Vin & Sprit AB. Invald 1995 (2)

Revisorer

Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor, **Björn**

Fernström, född 1950, aukt. revisor, jourhavande revisor. Invald 1990



Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Koncernen

V&S-koncernen består av moderbolaget V&S Vin & Sprit AB och dess aktiva dotterbolag, De Danske Spritfabrikker A/S, Danish Distillers Berlin GmbH, Dynybyl SPOL, s.r.o., Heinrich Liqueur Company AB, Svensk Sprit AB, Wydawnictwo Kron Sp.z.o.o, Tedeum Vin AB samt Provinum AB. I koncernen ingående bolag framgår av not 17. Sjövik Projekt AB har under året fusionerats med V&S Vin & Sprit AB. V&S Vin & Sprit AB är helägt av svenska staten och lyder under Finansdepartementet.

V&S-koncernens verksamhet omfattar inköp, produktion, förpackning, distribution och marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Under slutet av året tillfördes genom förvärvet av De Danske Spritfabrikker även tillverkning av våt-, torr- och vinjäst. V&S försäljning sker både nationellt och internationellt.

Verksamhetsåret 1999 var det femte året på den avreglerade alkoholmarknaden i Sverige vad avser försäljning till Systembolaget och Horeca-marknaden (Hotell, restaurang, catering). Även det femte året innebar stora förändringar för bolaget. Ett intensivt arbete har bedrivits för att anpassa V&S till den utveckling

som sker i den nordiska och internationella alkoholindustrin. Se vidare under avsnitt Väsentliga händelser.

V&S största varumärke, ABSOLUT VODKA har återigen uppnått försäljningsrekord. Under 1999 ökade volymen med 14 procent (8). För en del av den ökningen svarar den mycket lyckosamma lanseringen av den fjärde smaken i Absolut-familjen, ABSOLUT MANDRIN. Sedan tidigare finns smakvarianterna Citron, Kurant och Peppar.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningsvolymen uppgick 1999 till 107,2 miljoner liter (97,9). I volymen ingår 2,6 miljoner liter (1,2) som avser försäljning av Kron Vodka i Polen. För denna försäljning utgår en royalty på den volym som distributören, Seagram, fakturerat. Kron Vodka tillverkas och tappas i Polen. Av den totala volymen svarade sprit för 78,3 miljoner liter (67,9) och vin för 28,9 miljoner liter (30,0).

Volymökningen för sprit förklaras främst av de fortsatta framgångarna för ABSOLUT VODKA, förvärvet (i juni 1999) av whiskymärket Lord Calvert för de nordiska marknaderna och köpet av Dynybyl, som är ledande vodkatillverkare på den tjeckiska marknaden. Vidare har den tidigare förvärvade produkten Poire au

Cognac, under året namnändrat till Xanté, fördubblat sin försäljning. Xanté marknadsförs genom dotterbolaget Heinrich Liqueur Company.

Koncernens fakturerade försäljning ökade med 17 procent 1999. Därmed passerade V&S 4 miljarder i omsättning och slutade per den 31 december på 4 029 MSEK (3 447). Resultat efter finansnetto, justerat för jämförelsestörande poster, ökade till 1 107 MSEK (772). Resultat efter finansnetto uppgår till 964 MSEK (1 060). De strukturstyrkostnader, 152 MSEK, som belastat årets resultat är hänförliga till beslutet att stänga och lägga ner produktion, tappning och distribution i Falkenberg. Reserveringar har skett i den utsträckning att ytterligare kostnader ej kommer att belasta V&S fram till nedläggningen. Bidragande till resultatförbättringen har varit dollarns genomsnittligt starkare ställning mot kronan under 1999. Detta har påverkat resultatet positivt med i storleksordningen 75 MSEK.

Antal anställda

Antalet anställda baserat på arbetade timmar uppgick 1999 till 771 (698). Löner och andra ersättningar har utgått med 244 MSEK (199).

Finansiell ställning

Betydande investeringar har skett i såväl materiella som immateriella anlägg-

ningstillgångar. Anläggningstillgångarna ökade med 425 MSEK till 1 112 MSEK (687). Ökningen är främst orsakad av de förvärv som skett under 1999 i såväl varumärken som verksamheter.

Investeringar har även skett i befintliga affärer. Koncernens investeringar, exklusive förvärv av dotterbolag och varumärken, uppgår för 1999 till 121 MSEK (118).

V&S-koncernen hanterar höga andelar varuskatter och dryckesskatter, vilket skapar en betydande finansverksamhet. I slutet av året genomfördes en upplåning för att finansiera förvärvet av De Danske Spritfabrikker. Koncernen blev därmed per årsskiftet nettoupplånare. Likvida medel uppgick per årsskiftet till 2 753 MSEK (1 829). Soliditeten uppgick till 30 procent (59).

Finansverksamheten inom koncernen regleras i en finanspolicy. Målet för verksamheten är direkt affärsstödande i syfte att höja koncernens konkurrenskraft. Inom givna ramar för finansiellt risktagande ska finansnettot optimeras och koncernens valuta- och ränteeponering hanteras lönsamt. De finansiella aktiviteterna är en integrerad del av affärsverksamheten. De likvida medlen är placerade på den svenska penningmarknaden i räntebärande papper med hög likviditet och utgivna av motparter som ingår i fastställd policy. Under

1999 fattades beslut om att föra över delar av moderbolagets pensionsåtagande till en nybildad pensionsstiftelse. Det finansiella arbetet rapporteras och följs upp i moderbolagets finanskommitté, där verkställande direktören, ekonomidirektören och bolagets finanschef ingår. Avrapportering sker även regelbundet till styrelsen.

Väsentliga händelser

Den legala försäljningen av sprit har halverats under nittioåret i Sverige. Efterfrågan på viner tappade på butelj i Sverige har minskat betydligt efter avmonopolisering. Konsekvensen av denna utveckling och rådande marknadssituation blev att styrelsen i mars 1999 tog ställning till en anpassning av produktionskapaciteten i Sverige. Styrelsen fattade beslut om nedläggning av fabriken och distributionen i Falkenberg med verkan från den 1 juli 2000.

Den framtida distributionen förläggs till Årsta. Genom den geografiska omläggningen skapas möjligheter att effektivisera hanteringen, minska ledtider och öka servicegraden mot detaljhandeln.

Beslutet medförde vidare att resterande produktion i Falkenberg flyttas till Sundsvall eller läggs närmare producerande land. Det senare gäller för vintappning och styrs framförallt av ekonomiska villkor och tillgång till bulkviner.

Verksamhetsåret 1999 präglas annars i stor utsträckning av investeringar för snabb tillväxt.

I linje med de strategier som koncernledning och styrelse fastlagt förvärvades under 1999:

- Varumärket Lord Calvert, med rättigheter på de nordiska marknaderna. Lord Calvert är en kanadensisk whisky, som svarar för cirka fem procent av den svenska legala spritmarknaden.

- Det tjeckiska spritbolaget Dynybyl SPOL. s.r.o. med framförallt varumärkena Prazska och Silver Ice. De två varumärkena svarar tillsammans för 20 procent av den tjeckiska vodkamarknaden.

- De Danske Spritfabrikker (DDSF), namnändrat från Danisco Distillers, med bland annat varumärkena Aalborg Akvavit, Gammel Dansk, Danzka Vodka och Fris Vodka. Dessutom ingår produktion av jäst och råsprit från melass. DDSF är ledande jästproducent i Danmark. Förvärvet av De Danske Spritfabrikker uppgår till 51% och genomfördes genom en riktad nyemission. Förvärvsbalans upprättas per den 31 december 1999. Resultatmässigt konsolideras bolaget från och med januari år 2000.

- Vidare förvärvades 100 procent av Danish Distillers Berlin GmbH. Bolaget

äger framförallt varumärket Malteserkreutz, en akvavit med cirka 30 procents marknadsandel i Tyskland.

Genom förvärven har en bas skapats för ett starkt nordiskt alkoholdryckesföretag. Arbetet fortskrider med att integrera verksamheterna och identifiera synergifördelar, för att därigenom uppnå en kostnadseffektiv logistik och en dynamisk marknadsorganisation.

Produktutveckling och nya produkter

På en mogen marknad utgör arbetet med produktutveckling och nya produkter en väsentlig del av verksamheten. En del av framgången med V&S produktutveckling finns i sensoriklaboratoriet, där såväl gamla som nya produkter testas. I testerna ingår förutom vetenskapliga analyser, tester mot konsumentpaneler och specialister.

Under året har den fjärde smaksatta produkten inom Absolutfamiljen lanserats: ABSOLUT MANDRIN. För sjätte året i rad presenterade V&S en julsnaps. För 1999 heter produkten Fårö Brännvin och kom att bli den mest sålda julsnapsen hittills.

Inom vinaffären har flera nya egna produkter lanserats. Framgångarna har varit störst inom bag-in-boxsortimentet.

V&S var 1998 representerat i den prestigefyllda tävlingen International Wine and Spirit Competition i London. Det resulterade i tio medaljer och utmärkelsen Distiller of the Year. V&S var även representerat 1999 och erhöll medaljer och framskjutna positioner för sammanlagt

15 produkter. Inför tävlingen år 2000 instiftade V&S ett pris för världens bästa akvavit. Utifrån en fastställd miljöpolicy arbetar V&S med handlingsplaner för att aktivt bidra till en utveckling, som främjar ett hållbart nyttjande av våra gemensamma resurser. Under 1999 har flera mål konkretiserats.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver två anmälningspliktiga samt två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i moderbolaget och en tillståndspliktig verksamhet i ett dotterbolag.

Den tillståndspliktiga verksamheten i Åhus avser produktion av råsprit och destillation av alkoholhaltiga drycker, framställning av fruktvin och tappning av vin och sprit. Dessa verksamheter påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, buller, avfall och genom utsläpp av vatten till avloppsnätet. Den tillståndspliktiga verksamheten i Nöbbelöv avser produktion av råsprit. Denna verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, lukt, buller, utsläpp av vatten till avloppsnätet, påverkan på grundvattennivån samt genom temperaturhöjning till intilliggande vatten. Under år 2000 kommer ett väsentligt tillstånd att behöva förnyas till följd av

planer på att bygga en foderfabrik för omhändertagande av drank i Nöbbelöv.

De två anmälningspliktiga verksamheterna avser anläggningar för blandning och tappning av alkoholhaltiga drycker. Under år 2000 när anläggningen i Falkenberg avvecklas kommer verksamheten att koncentreras till anläggningen i Sundsvall. Där kommer produktionen att ökas från 10 miljoner till 28 miljoner liter/år och i samband härmed kommer verksamheten att ändras på så sätt att den övergår från att vara anmälningspliktig till att bli tillståndspliktig enligt miljöbalken.

Ovanstående verksamheter utgör en övervägande del av bolagets omsättning.

Verksamheten i dotterbolaget Svensk Sprit AB är en integrerad del av en tillverkningsprocess som delägaren i Svensk Sprit AB, Ceramyl AB, är rådig över. Tillståndet för hela verksamheten innehas av Ceramyl AB. Tillståndet avser produktion av råsprit och verksamheten påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten samt genom buller, lukt och avfall.

Styrelsearbete

Styrelsen har under 1999 haft tretton sammanträden. Varje styrelsesammanträde förbereds i ett till styrelsen knutet arbetsutskott. I arbetsutskottet ingår styrelsens ordförande, Finansdepartementets styrelserepresentant, verkställande direktören och en av arbetstagarrepresentanterna i styrelsen. Styrelsen arbetar utifrån en antagen arbetsordning.

Viktiga frågor under året har varit strategier, förvärv och omstrukturering. Under året har Bo Lundgren lämnat styrelsen för nya uppdrag.

Moderbolaget

Verksamheten inom V&S Vin & Sprit AB är organiserad i tre affärsområden, The Absolut Company, Reimersholms Spritgrupp och V&S Vin, men drivs som ett sammanhållet företag.

Den fakturerade försäljningen ökade med 16 procent och uppgick 1999 till 4 007 MSEK (3 447). Resultat efter finansnetto justerat för jämförelsestörande poster ökade till 1 112 MSEK (802). Resultat efter finansnetto uppgår till 923 MSEK (1 124). Av moderbolagets omsättning avsåg 0 MSEK (6) försäljning till dotterbolag. Inköp från dotterbolag har gjorts för 42 MSEK (54).

Den markanta nedgången i den legala svenska spritmarknaden bromsades under millenniets sista år. De sammanlagda spritvolymerna som sålts genom detaljistledet uppgick för 1999 till 22,7 miljoner liter (22,7). Utvecklingen för hela nittioåret innebär, enligt flera av varandra oberoende undersökningar, att drygt femtio procent överförs från den legala inhemska försäljningen till andra kanaler, däribland den illegala.

Ökningen av företagets fakturering kommer från fortsatta framgångar för ABSOLUT VODKA. Bakom denna utveckling ligger en ökad återinvestering i varumärket genom marknadsföring och aktiviteter på utvalda marknader samt betydelsefulla insatser från våra distributörer, där Seagram utgör den största och mest världsomspännande. En kontinuerlig uppgradering görs av produktionskapaciteten för att klara bedömd framtida efterfrågan.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Bolaget har genom de senaste förvärven skapat kritisk massa för att kunna utveckla affärerna och stödjande processer. Då inte något av de förvärv som gjorts under 1999 påverkat omsättning och resultat på helårsbasis har en proforma beräknats och redovisas nedan i jämförelse med faktiskt utfall.

Resultaträkning före minoritetsintresse (MSEK)

	Proforma	Utfall
	1999	1999
Nettoomsättning	5 100	4 029
Resultat efter avskrivningar	1 018	1 061
Resultat efter finansnetto	968	964

Utländska filialer

V&S Vin & Sprit AB driver en kombinerad vingård och konferensanläggning i Provence, V&S Domaine Rabiega. Med vin-

framställningen vid Domaine Rabiega som bas arrenderas även ytterligare areal på vingården Château d'Esclans.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 466 468 849:17, disponeras enligt följande:

Utdelning,	230 000
[500 aktier *460 000 kr/aktie]	
Balanseras i ny räkning	236 469
Summa	466 469

Av koncernens fria egna kapital, 508 725 KSEK, föreslås 0 KSEK bli överfört till bundna reserver.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	1999	1998
Nettoomsättning	2	4 028 574	3 446 889
Förändring av produkter i arbete, färdiga varor samt pågående arbeten för annans räkning		14 622	1 301
Övriga rörelseintäkter	3	28 599	31 025
		4 071 795	3 479 215
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-945 844	-863 979
Handelsvaror		-195 312	-179 158
Övriga externa kostnader	4	-1 401 877	-1 266 298
Personalkostnader	1	-381 857	-317 342
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-85 629	-130 660
Jämförelsestörande poster	6	-143 234	287 271
Rörelseresultat		918 042	1 009 049
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	53 863	61 849
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-7 930	-11 259
Resultat före skatt		963 975	1 059 639
Skatt på årets resultat	10	-273 492	-197 312
Minoritetens andel i årets resultat		-295	-797
Årets resultat		690 188	861 530

Balansräkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	11	1 132 393	–
Goodwill	12	493 365	229 777
		1 625 758	229 777
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	13	534 726	342 891
Maskiner och andra tekniska anläggningar	14	504 400	284 933
Inventarier	15	44 787	25 133
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	16	27 816	34 265
		1 111 729	687 222
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	50	288
Andra långfristiga fordringar		–	10
		50	298
Summa anläggningstillgångar		2 737 537	917 297
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		251 319	170 207
Varor under tillverkning		21 207	2 003
Färdiga varor och handelsvaror		244 985	169 019
		517 511	341 229
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 145 395	767 206
Övriga fordringar		16 711	7 402
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	61 973	55 341
		1 224 079	829 949
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
		506 070	1 809 651
Kassa och bank	26	2 247 083	19 270
Summa omsättningstillgångar		4 494 743	3 000 099
SUMMA TILLGÅNGAR		7 232 280	3 917 396

Balansräkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	99-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		500 000	500 000
Bundna reserver		1 154 092	972 851
		1 654 092	1 472 851
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fria reserver		-181 463	-21 164
Årets resultat		690 188	861 530
		508 725	840 366
Summa eget kapital		2 162 817	2 313 217
Minoritetsintresse		115 384	1 332
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	146 317	184 072
Avsättningar för latent skatt	30	404 456	339 255
Övriga avsättningar	25	154 305	26 200
		705 078	549 527
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	26	1 642 014	–
Övriga skulder	27	2 031	2 184
		1 644 045	2 184
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		337 337	232 187
Skatteskulder		130 689	33 055
Skulder till kreditinstitut		279 499	–
Övriga skulder	27	1 690 020	666 842
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	167 411	119 052
		2 604 956	1 051 136
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 232 280	3 917 396

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – koncernen

Belopp i KSEK	99-12-31	98-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		
Garantiåtaganden, FPG/PRI	2 555	2 676
Borgensförbindelser, övriga	36	39
Garanti gentemot skattemyndigheten för möjliga punktskatter	31 002	30 703
Övriga ansvarsförbindelser	43 308	4 987
	76 901	38 405



Kassaflödesanalys – koncernen

Belopp i KSEK	Not	1999	1998
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		918 042	1 009 049
Erhållen ränta		69 571	45 665
Betald ränta		-7 930	-11 259
<i>Justering för poster som inte ingår i kassafödet</i>			
Av- och nedskrivningar		85 629	130 660
Resultat på sålda anläggningstillgångar		-1 648	-315 130
Ökning/minskning av avsättningar		84 216	-24 425
Övriga poster		11 956	-9 832
Betald skatt		-186 570	-150 185
Kassaföde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		973 266	674 543
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/Minskning av varulager		-15 068	2 347
Ökning/Minskning av fodringar		-139 878	20 871
Minskning/Ökning av rörelseskulder		-9 996	52 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten		808 324	749 801
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-223 998	-904
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13-16	-121 289	-116 774
Förvärv av verksamheter	29	-343 146	–
Försäljning av anläggningstillgångar		2 585	488 607
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-685 848	370 929
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 642 014	–
Amortering av skuld		-153	-3 561
Utbetald utdelning		-840 366	-415 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		801 495	-418 561
Årets kassaflöde		923 971	702 169
Likvida medel vid årets början		1 828 921	1 126 752
Kursdifferens i likvida medel		261	–
Likvida medel vid årets slut *	26	2 753 153	1 828 921

*Likvida medel består av kassa och bank 2 247 083 KSEK (19 270) samt kortfristiga placeringar 506 070 KSEK (1 809 651).

Vin & Sprit-koncernen hanterar höga andelar varuskatter och dryckesskatter, vilket skapar en betydande finansverksamhet. Dryckesskatten har netto redovisats i ovanstående kassaflödesanalys. V&S Vin & Sprit AB har under året inbetalat 3 485 MSEK (3 604) i dryckesskatt.



Resultaträkning – moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	1999	1998
Nettoomsättning	2	4 007 219	3 447 075
Förändring av produkter i arbete, färdiga varor samt pågående arbeten för annans räkning		16 593	-880
Övriga rörelseintäkter	3	28 373	27 561
		4 052 185	3 473 756
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-952 156	-881 604
Handelsvaror		-194 142	-178 873
Övriga externa kostnader		-1 381 670	-1 242 814
Personalkostnader	1	-377 305	-310 660
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-81 147	-110 782
Jämförelsestörande poster	6	-143 234	374 507
Rörelseresultat		922 531	1 123 530
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	54 230	65 831
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-7 703	-12 975
Resultat efter finansiella poster		969 058	1 176 386
Bokslutsdispositioner			
Bokslutsdispositioner	9	-251 720	-108 829
Resultat före skatt		717 338	1 067 557
Skatt på årets resultat	10	-246 373	-196 043
Årets resultat		470 965	871 514

Balansräkning – moderbolaget

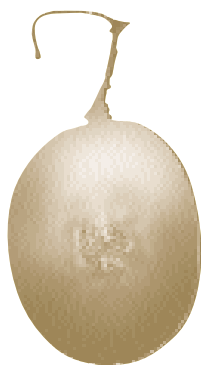
Belopp i KSEK	Not	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	11	217 351	–
Goodwill	12	214 643	227 455
		431 994	227 455
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	13	357 989	298 725
Maskiner och andra tekniska anläggningar	14	337 095	278 865
Inventarier	15	21 206	24 081
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	16	14 741	34 265
		731 031	635 936
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	1 567 915	275 030
Fordringar hos koncernföretag		7 889	19 826
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	50	288
Andra långfristiga fordringar		–	10
		1 575 854	295 154
Summa anläggningstillgångar		2 738 879	1 158 545
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		173 447	167 978
Varor under tillverkning		3 702	2 003
Färdiga varor och handelsvaror		177 678	169 019
		354 827	339 000
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		916 591	765 310
Fordringar hos koncernföretag		934 193	373 983
Övriga fordringar		7 931	4 944
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	57 403	55 080
		1 916 118	1 199 317
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
		506 070	1 809 651
Kassa och bank	26	257 196	13 077
Summa omsättningstillgångar		3 034 211	3 361 045
SUMMA TILLGÅNGAR		5 773 090	4 519 590

Balansräkning – moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	99-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (500 st aktier à nom 1 000 000 kr)		500 000	500 000
Reservfond		100 000	100 000
		600 000	600 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad förlust		-4 496	-27 754
Årets resultat		470 965	871 514
		466 469	843 760
Summa eget kapital		1 066 469	1 443 760
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	21	278 744	173 731
Periodiseringsfonder	23	1 123 685	904 645
Skatteutjämningsreserv	22	60 095	120 191
		1 462 524	1 198 567
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	146 317	184 072
Övriga avsättningar	25	148 171	18 700
		294 488	202 772
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		160 112	229 237
Checkräkningskredit	26	1 642 014	–
Övriga skulder	27	588	567
		1 802 714	229 804
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		237 488	221 900
Skulder till koncernföretag		6 933	409 823
Skatteskulder		93 557	32 801
Övriga skulder	27	644 101	664 164
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	164 816	115 999
		1 146 895	1 444 687
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 773 090	4 519 590

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – moderbolaget

Belopp i KSEK	99-12-31	98-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		
Garantiåtaganden, FPG/PRI	2 555	2 676
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretags punktskatter	10 462	10 163
Borgensförbindelser, övriga	36	39
Garanti gentemot skattemyndigheten för möjliga punktskatter	20 540	20 540
Övriga ansvarsförbindelser	4 970	4 987
	38 563	38 405



Kassaflödesanalys – moderbolaget

Belopp i KSEK	1999	1998
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	922 531	1 123 530
Erhållen ränta	69 938	49 647
Betald ränta	-7 703	-12 975
<i>Justering för poster som inte ingår i kassafödet</i>		
Av- och nedskrivningar	81 147	110 782
Resultat på sålda anläggningstillgångar	-1 648	-382 207
Ökning/minskning av avsättningar	91 716	-31 925
Övriga poster	43 640	-24 611
Betald skatt	-185 617	-142 306
Kassaföde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	1 014 004	689 935
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/Minskning av varulager	-15 827	1 324
Ökning av fordringar	-702 531	-253 191
Minskning/Ökning av rörelseskulder	-476 469	365 395
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-180 823	803 463
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar 11	-223 998	-240 267
Förvärv av materiella anläggningstillgångar 13-16	-158 617	-169 331
Förvärv av dotterbolag 17	-1 403 925	-964
Fusion av dotterbolag 17	111 040	331 758
Försäljning av anläggningstillgångar	2 585	385 844
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 672 915	307 040
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	1 642 014	–
Lämnat aktieägartillskott	-7 657	–
Utbetald utdelning	-840 366	-415 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	793 991	-415 000
Årets kassaflöde	-1 059 747	695 503
Likvida medel vid årets början	1 822 728	1 127 225
Kursdifferens i likvida medel	285	
Likvida medel vid årets slut*	26 763 266	1 822 728

*Likvida medel består av kassa och bank 257 196 KSEK (13 077) samt kortfristiga placeringar 506 070 KSEK (1 809 651).

V&S Vin & Sprit AB hanterar höga andelar varuskatter och dryckesskatter vilket skapar en betydande finansverksamhet. Dryckesskatten har nettoredovisats i ovanstående kassaflödesanalys. V&S Vin & Sprit AB har under året inbetalat 3 485 MSEK (3 604) i dryckesskatt.

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer *(Belopp i KSEK om inget annat anges)*

Allmänna redovisningsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Skatt

Koncernens totala skatt utgörs av betald skatt och latent skatt. I koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen bortfaller bokslutsdispositioner respektive obeskattade reserver. Skattedelen i dessa förändringar redovisas tillsammans med årets skattekostnad i resultaträkningen. Latent skatt är beräknad till respektive lands bolagsskattesats. Latent skatt beräknas på underskottsavdrag och temporära skillnader.

Jämförelsestörande poster

Resultateffekter av särskilda händelser och transaktioner av väsentlig betydelse specificeras inom respektive resultatbegrepp.

Kurssäkring av kommersiella flöden

För säkringar av kontrakterade framtida valutaflöden, resultatredovisas kursdifferenser och premier på säkringstransaktioner under samma period som underliggande affärstransaktion. Kursdifferenser ingår i redovisat rörelseresultat.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först-in först-ut principen respektive verkligt värde. Inkuransrisker har därvid beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminsäkrats används terminskursen. I övriga fall värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs med undantag för om hedge finns för respektive fordran eller skuld i samma valuta.

Omvärdering av utländsk filial

Omräkning av utländsk filials balans- och resultaträkning har skett enligt monetär icke monetär metoden. Differenser redovisas över resultaträkningen.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:	Koncernen	Moderbolaget
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Dataprogram	omkostnad	omkostnad
Varumärken	5-20 år	20 år
Goodwill	7-20 år	20 år
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Byggnader	40 år	40 år
Markanläggningar	40 år	40 år
Cisterner	20 år	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10 år	10 år
Inventarier	3-5 år	5 år

Fusion

Under 1999 har Sjövik Projekt AB, orgnr 556482-8506, fusionerats med moderbolaget. Fusionsdagen var den 7 oktober 1999.

Balansräkningar i sammandrag per fusionsdagen:

	Sjövik Projekt AB
Omsättningstillgångar	111
Summa tillgångar	111
Eget kapital	111
Summa eget kapital och skulder	111

Fusionen har skett med retroaktiv verkan, per 1 januari 1999, varför resultaträkningen för perioden 1999-01-01 - 1999-10-07 har redovisats i moderbolaget. Uppkommen fusionsförlust, -233 KSEK, har i moderbolaget förts direkt mot eget kapital.

Kortfristiga placeringar

Likvida placeringar värderas i enlighet med årsredovisningslagen till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet. Bolagets placeringar utgörs av statsskuldväxlar, certifikat och obligationer.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättas i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR1:96). Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka moderbolaget direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 procent av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt ÅRL 1:4. Omräkning av utländska dotterbolag har skett enligt dagskursmetoden.

Not 1

Anställda och personalkostnader

	1999	varav män	1998	varav män
Medelantalet anställda				
<i>Moderbolag</i>				
Sverige	699	71%	672	70%
Frankrike	23	65%	23	70%
Totalt i moderbolaget	722	68%	695	70%
<i>Dotterföretag</i>				
Sverige	3	33%	3	100%
Tjeckien	45	13%	–	
Polen	0		–	
Norge	1	100%	–	
Totalt i dotterföretag	49	16%	3	100%
<i>Koncern totalt</i>	771	65%	698	70%

Efter företagsförvärven i december är antalet årsarbetare 1 352, vilka finns i Sverige, Danmark, Tjeckien, Tyskland, Norge, Frankrike och Polen.

	1999		1998	
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Löner	244 322	241 206	199 222	196 553
Sociala avgifter	92 346	91 363	65 692	64 981
Pensionskostnader	21 401	21 168	34 237	30 945
Övriga personalkostnader	23 788	23 568	18 191	18 181
Totala kostnader	381 857	377 305	317 342	310 660

	1999		1998	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
<i>Moderbolag</i>	241 206	112 531	196 553	95 926
(varav pensionskostnader)		(21 168) ¹⁾		(30 945) ¹⁾
<i>Dotterföretag</i>	3 116	1 215	2 669	4 003
(varav pensionskostnader)		(232)		(3 292)
<i>Koncern totalt</i>	244 322	113 746	199 222	99 929
(varav pensionskostnader)		(21 400) ²⁾		(34 237) ²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 744 (f.å. 760) VD.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 897 (f.å. 3 146) gruppen VD:ar. Av detta utgör 0 (2 141) bonus.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda	1999		1998	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
<i>Moderbolag</i>				
Sverige	3 605	231 358	2 761	188 522
Frankrike	–	6 243	–	5 270
Moderbolag totalt	3 605	237 601	2 761	193 792
<i>Dotterföretag</i>				
- i Sverige	789	683	1 356	1 313
- utomlands	105	1 539	–	–
Dotterföretag totalt	894	2 222	1 356	1 313
<i>Koncern totalt</i>	4 499	239 823	4 117	195 105

Till koncernchefen har utgått lön med 185 KSEK/månad och fri disposition av tjänstebil. Pensionsutfästelser från bolaget medför rätt till pension från 60 års ålder uppgående till 75 procent av lönen. Vid uppsägning äger koncernchefen rätt till avgångsvederlag upp till två årslöner. Från avgångsvederlaget avräknas den ersättning som utgår i en eventuell ny anställning inklusive pensionsförmåner. För vissa i koncernledningen föreligger pensionsutfästelser såväl enligt allmän pensionsplan som individuella utfästelser om direktpension samt möjlighet att avgå med pension från 60 års ålder. Pensionen uppgår då till 70 procent av lönen. Vid uppsägning äger vissa i koncernledningen rätt till avgångsvederlag motsvarande två årslöner inklusive uppsägnings-tid.

Till styrelsens ordförande utgår sedan 1 juli ett fast arvode på 25 KSEK per kvartal och till övriga ordinarie styrelseledamöter fast arvode om 13 KSEK per kvartal.

SPP har meddelat om återbetalning för V&S del om 29 MSEK. Bolaget har följt god redovisningssed och inte intäktsfört detta.

Arvode och kostnadsersättningar till bolagets revisorer

	Koncern	Moderbolag
<i>Ernst & Young</i>		
Revisionsuppdrag	860	710
Andra uppdrag	6 147	5 975
<i>Price Waterhouse Coopers</i>		
Revisionsuppdrag	242	–
Andra uppdrag	115	–
	7 364	6 685

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträdande som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av

Not 2

Nettoomsättning per rörelsegren och marknad

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Nettoomsättning per rörelsegren		
Vin	698 537	652 689
Sprit	3 318 590	2 782 275
Övrigt	11 447	11 925
	4 028 574	3 446 889
Nettoomsättning per marknad		
Sverige	1 196 804	1 034 451
Utlandet	2 831 770	2 412 438
	4 028 574	3 446 889
<i>Moderbolag</i>		
Nettoomsättning per rörelsegren		
Vin	696 452	652 689
Sprit	3 299 567	2 782 275
Övrigt	11 200	12 111
	4 007 219	3 447 075
Nettoomsättning per marknad		
Sverige	1 194 776	1 034 637
Utlandet	2 812 443	2 412 438
	4 007 219	3 447 075

V&S Vin & Sprit AB vänder sig till en marknad för efterfrågan av alkoholhaltiga drycker. På försäljning av vin, sprit och öl utgår dryckesskatt. V&S Vin & Sprit AB har under året inbetalat 3 485 MSEK (3 604) i dryckesskatt.

Not 3**Övriga rörelseintäkter**

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Frakter som vidarefakturerats	15 166	11 649
Försäljning av materiel för återvinning	–	4 510
Övrigt	13 433	14 866
	28 599	31 025
<i>Moderbolag</i>		
Frakter som vidarefakturerats	15 166	11 649
Försäljning av materiel för återvinning	–	4 510
Övrigt	13 207	11 402
	28 373	27 561

Not 4**Leasingavgifter avseende operationell leasing**

	1999	1998
<i>Koncern och moderbolag</i>		
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Räkenskåpårets betalda leasingavgifter	4 941	1 582
Avtalade framtida leasingavgifter år 1-4	16 995	16 856
Avtalade framtida leasingavgifter år 5 -	3 872	6 177

Avser hyra för två fastigheter, båda belägna i Stockholm (Årstadal resp. Lunda) samt arrendering av mark i Frankrike.

Not 5

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Varumärken	-6 919	–
Goodwill	-13 807	-13 091
Byggnader och mark	-11 282	-12 689
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-47 244	-97 619
- varav nedskrivning	–	-46 886
Inventarier, verktyg och installationer	-6 377	-7 261
	-85 629	-130 660
<i>Moderbolag</i>		
Varumärken	-6 647	–
Goodwill	-12 812	-12 812
Byggnader och mark	-10 980	-8 878
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-44 474	-82 366
- varav nedskrivning	–	-33 964
Inventarier, verktyg och installationer	-6 234	-6 726
	-81 147	-110 782

Not 6

Jämförelsestörande poster

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Strukturkostnader, avveckling Falkenberg	-152 134	–
Nedskrivning av lager av returglas	–	-7 700
Försäljning av fastigheter	–	315 783
Försäljningskostnad	–	-15 812
Beräknad kostnad för marksanering	–	-5 000
Upplösning av reserv för tvister	8 900	–
	-143 234	287 271
<i>Moderbolag</i>		
Strukturkostnader, avveckling Falkenberg	-152 134	–
Nedskrivning av lager av returglas	–	-7 700
Försäljning av fastigheter	–	382 207
Upplösning av reserv för tvister	8 900	–
	-143 234	374 507

Not 7**Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter**

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Ränteintäkter, övriga	53 854	61 840
Utdelning	9	9
	53 863	61 849
<i>Moderbolag</i>		
Ränteintäkter, koncernföretag	512	4 077
Ränteintäkter, övriga	53 709	61 745
Utdelning	9	9
	54 230	65 831

Not 8**Räntekostnader och liknande resultatposter**

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Räntedel i årets pensionskostnader	-6 112	-8 445
Övrigt	-1 818	-2 814
	-7 930	-11 259
<i>Moderbolag</i>		
Räntekostnader, koncernföretag	-36	-2 090
Räntedel i årets pensionskostnader	-7 668	-7 126
Övrigt	1	-3 759
	-7 703	-12 975

Not 9**Bokslutsdispositioner**

	1999	1998
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		
- Byggnader och markanläggningar	-6 619	-8 385
- Maskiner och inventarier	-86 156	3 061
Periodiseringsfond, årets avsättning	-219 040	-163 600
Återföring av skatteutjämningsreserv	60 095	60 095
	-251 720	-108 829

Not 10

Skatt på årets resultat

	1999	1998
<i>Koncern</i>		
Betald skatt	-246 391	-183 464
Latent skatt	-27 101	-13 848
	-273 492	-197 312
<i>Moderbolag</i>		
Betald skatt	-246 373	-183 285
Latent skatt	–	-12 758
	-246 373	-196 043

Not 11

Varumärken

	Koncern	Moderbolag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	–	–
Nyanskaffningar	1 138 531	223 998
Omklassificeringar	1 359	–
	1 139 890	223 998
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	–	–
Omklassificeringar	-578	–
Årets avskrivning enligt plan	-6 919	-6 647
	-7 497	-6 647
 Planenligt restvärde vid årets slut	 1 132 393	 217 351

Not 12**Goodwill**

	Koncern	Moderbolag
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	259 033	256 243
Förvärvat genom företagsköp	12 294	–
Förvärv av verksamheter	265 890	–
Årets omräkningsdifferenser	-203	–
	537 014	256 243
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-29 256	-28 788
Förvärvat genom företagsköp	-586	–
Årets avskrivning enligt plan	-13 807	-12 812
	-43 649	-41 600
Planenligt restvärde vid årets slut	493 365	214 643



Not 13

Byggnader, mark och markanläggningar

	Koncern	Moderbolag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	618 866	557 307
Nyanskaffningar	9 424	5 434
Förvärvat genom företagsköp	193 974	–
Fusion av dotterföretag	–	58 808
Omklassificeringar	23 104	23 105
	845 368	644 654
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-158 760	-141 367
Förvärvat genom företagsköp	-23 385	–
Fusion av dotterföretag	–	-17 103
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-11 282	-10 980
	-193 427	-169 450
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-117 215	-117 215
	-117 215	-117 215
Planenligt restvärde vid årets slut	534 726	357 989
Taxeringsvärden, byggnader och mark (i Sverige)	283 736	281 593
<i>Fastigheter som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

Not 14**Maskiner och andra tekniska anläggningar**

	Koncern	Moderbolag
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 030 665	1 006 482
Nyanskaffningar	104 489	104 044
Förvärvat genom företagsköp	198 222	–
Fusion av dotterföretag	–	775
Omklassificeringar	775	–
Avyttringar och utrangeringar	-17 972	-17 972
	1 316 179	1 093 329
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-526 961	-521 768
Förvärvat genom företagsköp	-34 660	–
Fusion av dotterföretag	–	-422
Omklassificeringar	-423	–
Avyttringar och utrangeringar	16 280	16 279
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-47 244	-44 474
	-593 008	-550 385
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-218 771	-205 849
	-218 771	-205 849
 Planenligt restvärde vid årets slut	 504 400	 337 095
 <i>Maskiner som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	 Inga	 Inga

Not 15

Inventarier

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	81 434	79 278
Nyanskaffningar	3 523	3 267
Förvärvat genom företagsköp	39 461	–
Fusion av dotterföretag	–	794
Avyttringar och utrangeringar	-2 002	-1 626
Omklassificeringar	-2 134	-775
	120 282	80 938
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-56 301	-55 197
Förvärvat genom företagsköp	-16 009	–
Fusion av dotterföretag	–	-561
Avyttringar och utrangeringar	1 981	1 626
Omklassificeringar	1 211	634
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-6 377	-6 234
	-75 495	-59 732
Planenligt restvärde vid årets slut	44 787	21 206
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

Not 16

Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	Koncern	Moderbolag
Vid årets början	34 265	34 265
Förvärvat genom företagsköp	12 803	–
Investeringar	3 853	3 581
Omklassificeringar	-23 105	-23 105
	27 816	14 741

Not 17**Andelar i koncernföretag**

Moderbolag	
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>	
Vid årets början	275 030
Inköp	1 403 925
Avgår genom fusion	-111 040
Bokfört värde vid årets slut	1 567 915
<i>Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag</i>	
Dotterföretag / Org nr / Säte	Andel i % Bokfört värde
De Danske Spritfabrikker A/S, Danmark	51,0 916 720
A/S Dansk Gaeringindustri, Danmark	100,0
Frös Skandia A/S, Danmark	100,0
Danish Distillers Berlin GmbH, Tyskland	100,0 443 742
Dynybyl SPOL, s.r.o, Tjeckien	100,0 43 263
Wydawnictwo Kron Sp.z.o.o, Polen	100,0 200
Provinum AB, 556335-1229, Stockholm	100,0 160 000
Provinum A/S, Norge	100,0
Svensk Sprit AB, 556036-0579, Lidköping	92,0 110
Amfora Vinhus AB, 556481-1460, Stockholm	100,0 100
Tedeum Vin AB, 556243-3564, Stockholm	91,0 2 850
Heinrich Liqueur Company AB, 556477-6994, Göteborg	51,0 520
Vilande företag	100,0 410
	1 567 915

Not 18

Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncern	Moderbolag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	288	288
Förvärvade tillgångar	50	50
Avyttrade tillgångar	-288	-288
Bokfört värde vid årets slut	50	50

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar

Intresseföretag / org nr, säte	Andelar i antal	i %	Bokf värde Koncern	Bokf värde Moderbolag
<i>Direkt ägda</i>				
Åhus Stuveriintressenter AB				
556039-8256, Kristianstad	880	7,0%	–	–
V&S Pensionsstiftelse			50	50
Hemfjällsbyn i Sälen ek för				
716413-0804, Sälen	3		–	–
Andelar i bostadsrättsföreningar	8		–	–
			50	50

Not 19

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern</i>		
Förutbetalda försäkringspremier	2 384	717
Förutbetalda pensionsbetalningar	5 390	5 775
Upplupna ränteintäkter	5 618	21 335
Övriga poster	48 581	27 514
	61 973	55 341
<i>Moderbolag</i>		
Förutbetalda försäkringspremier	1 411	672
Förutbetalda pensionsbetalningar	5 390	5 775
Upplupna ränteintäkter	5 618	21 335
Övriga poster	44 984	27 298
	57 403	55 080

Not 20**Eget kapital**

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
<i>Koncern</i>			
Vid årets början	500 000	972 851	840 366
Utdelning			-840 366
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		181 470	-181 470
Årets resultat			690 188
Årets omräkningsdifferens		-229	7
Vid årets slut	500 000	1 154 092	508 725
<i>Moderbolag</i>			
Vid årets början	500 000	100 000	843 760
• Utdelning			-840 366
• Fusionsresultat			-233
• Aktieägartillskott, netto			5 265
• Koncernbidrag			-12 922
Årets resultat			470 965
Vid årets slut	500 000	100 000	466 469

Not 21**Ackumulerade avskrivningar utöver plan**

	99-12-31	98-12-31
Byggnader och markanläggningar	79 741	72 976
Maskiner och inventarier	199 003	100 755
	278 744	173 731

12 238 är övertaget i samband med fusion.

Not 22**Skatteutjämningsreserv**

	99-12-31	98-12-31
Skatteutjämningsreserv	60 095	120 191
	60 095	120 191

Not 23

Periodiseringsfonder

	99-12-31	98-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 1995	259 316	259 316
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 1996	182 786	182 786
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 1997	166 102	166 102
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 1998	132 841	132 841
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 1999	163 600	163 600
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2000	219 040	–
	1 123 685	904 645

Not 24

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern och moderbolag</i>		
PRI	127 723	133 785
Övriga pensioner	18 594	50 287
	146 317	184 072
 Härav kreditförsäkrat via FPG/PRI	 146 317	 184 072

Not 25

Övriga avsättningar

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern</i>		
Beräknad skuld till kunder för utestående returglas	–	7 700
Strukturkostnad för avveckling av Falkenbergsfabriken	138 671	–
Beräknad kostnad för marksanering	5 000	5 000
Avsatt för pågående tvister	4 500	13 500
Övriga avsättningar	6 134	–
	154 305	26 200
 <i>Moderbolag</i>		
Beräknad skuld till kunder för utestående returglas	–	7 700
Strukturkostnad för avveckling av Falkenbergsfabriken	138 671	–
Beräknad kostnad för marksanering	5 000	–
Avsatt för pågående tvister	4 500	11 000
	148 171	18 700

Not 26**Checkräkningskredit**

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern och moderbolag</i>		
Beviljad kreditlimit	1 831 646	60 000
Outnyttjad del	-189 632	-60 000
Utnyttjat kreditbelopp	1 642 014	-

Not 27**Övriga skulder, lång- och kortfristiga**

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern</i>		
Dryckesskatt	537 103	502 371
Mervärdesskatt	176 808	149 337
Skuld till Danisco A/S	888 078	-
Övrigt	90 062	17 318
	1 692 051	669 026
<i>Moderbolag</i>		
Dryckesskatt	489 145	502 371
Mervärdesskatt	138 329	149 677
Övrigt	17 215	12 683
	644 689	664 731

Not 28**Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern</i>		
Semesterskuld inkl lönebikostnader	21 053	19 226
Upplupen arbetsgivaravgift	7 101	5 407
Avgångsvederlag och avtalspensioner	-	2 416
Marknadsföringskostnader och royalty	69 369	46 854
Övriga poster	69 888	45 149
	167 411	119 052
<i>Moderbolag</i>		
Semesterskuld inkl lönebikostnader	20 916	19 137
Upplupen arbetsgivaravgift	6 954	5 355
Avgångsvederlag och avtalspensioner	-	2 416
Marknadsföringskostnader och royalty	69 204	46 854
Övriga poster	67 742	42 237
	164 816	115 999

Not 29

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Under året förvärvades företagen Dynybyl SPOL, s.r.o, Danish Distillers Berlin GmbH samt De Danske Spritfabrikker A/S med dotterbolagen A/S Dansk Gaeringsindustri och Fris Skandia A/S

Värdet på förvärvade tillgångar tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen:

Anläggningstillgångar	1 566 983
Likvida medel	1 985 219
Övriga omsättningstillgångar	408 834
Långfristiga skulder	-166 489
Kortfristiga skulder	-1 466 182

Utbetald köpeskilling	2 328 365
-----------------------	-----------

Likvida medel i de förvärvade bolagen	-1 985 219
---------------------------------------	------------

Påverkan på koncernens likvida medel	343 146
--------------------------------------	---------

Not 30

Avsättningar för latent skatt

	99-12-31	98-12-31
<i>Koncern</i>		
Latent skatt på obeskattade reserver	409 690	339 129
Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader	38 100	–
Uppskjuten skattefordran avseende temporära skillnader	-44 423	–
Övrigt	1 089	126
	404 456	339 255

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman
i V&S Vin & Sprit AB

Organisationsnummer 556015-0178

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V&S Vin & Sprit AB för räkenskapsåret 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och kon-

cernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 februari 2000

Björn Fernström
Auktoriserad revisor

Nyckeltal för koncernen

Ekonomisk femårsöversikt			1999	1998	1997	1996	1995
<i>Avkastningsstruktur</i>							
Avkastning på eget kapital	1)	%	35,9	26,5	27,6	20,8	26,1
Avkastning på totalt kapital	2)	%	20,2	21,3	20,4	16,8	17,3
<i>Resultatstruktur</i>							
Rörelseresultat/omsättning	3)	%	26,6	20,5	19,9	15,5	14,6
Arbetskraftskostnad/omsättning	4)	%	9	9	9	9	8
<i>Kapitalomlopp</i>							
Omsättningshastighet	5)	ggr/år	0,72	0,94	0,96	0,94	0,95
Omsättning/anställd	6)	MSEK	5,2	4,9	4,4	4,2	4,5
<i>Rörelsekapital</i>							
Rörelsekapital/omsättning	7)	%	48	48	36	35	30
Kassa/omsättning	8)	%	57	43	32	31	29
Varulager/omsättning	9)	%	11	10	11	13	14
<i>Likviditet/Soliditet</i>							
Kassalikviditet	10)	%	153	253	200	154	171
Soliditet	11)	%	29,9	59,0	54,9	50,0	51,4
<i>Tillväxt</i>							
Förändring omsättning		%	17	7	2	-22	-32
Förändring totalt kapital		%	85	15	3	-7	-30

Definitioner

1) Resultat^{x)} efter planenliga avskrivningar och finansiellt netto reducerat med schablonskatt 28 procent i procent av genomsnittligt eget kapital.

2) Resultat^{x)} efter planenliga avskrivningar jämte finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

3) Rörelseresultat^{x)} efter planenliga avskrivningar i procent av omsättningen.

4) Totala löner, arbetsgivaravgifter och kollektiva avgifter i procent av omsättningen.

5) Omsättningen dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

6) Omsättningen dividerad med antalet anställda.

7) Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder i genomsnitt i procent av omsättningen.

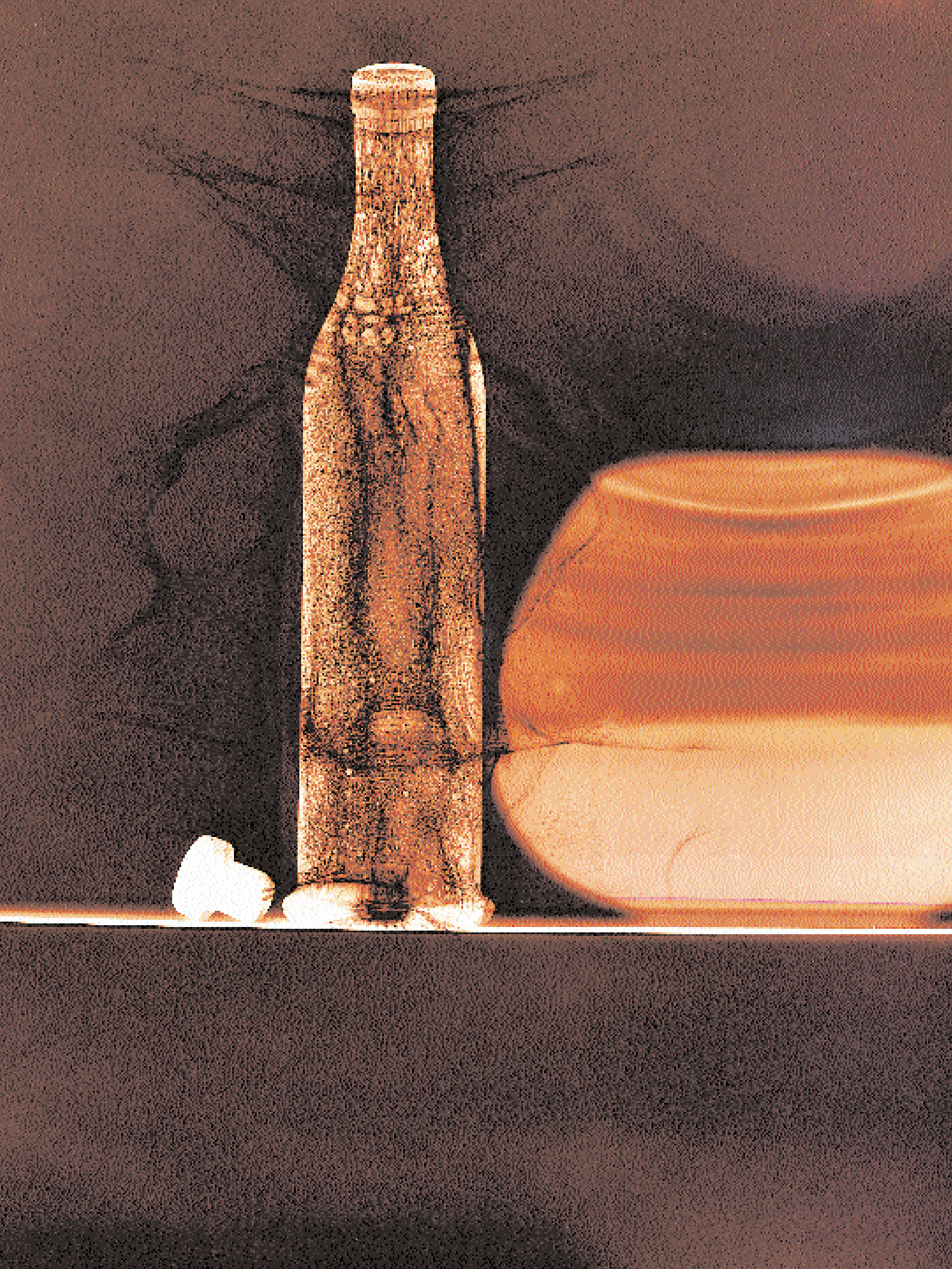
8) Kassa inklusive kortfristiga placeringar i genomsnitt i procent av omsättningen.

9) Varulager i genomsnitt i procent av omsättningen.

10) Omsättningstillgångar minus varulager i procent av kortfristiga skulder.

11) Eget kapital i procent av balansomslutningen.

x) I år justerat för nedläggningskostnader i Falkenberg -152 MSEK och föregående år justerat för reavinst på fastighet, 291 MSEK.



Adresser

Huvudkontor

V&S VIN & SPRIT AB

Postadress

117 97 Stockholm

Besöksadress

Ingenjörsvägen 2, Stockholm

Telefon 08-744 70 00

Telefax 08-744 74 44

e-post info@vinsprit.se

www.vinsprit.se

Konsumentkontakt

Telefon 020-744 744

Produktion

(exklusive Absolut Vodka)

Postadress

V&S Vin & Sprit AB

Box 9033, 850 09 Sundsvall

Besöksadress

Verkstadsgatan 4, Sundsvall

Telefon 060-15 77 80

Telefax 060-17 56 27

Distribution/Produktion Vin

(t.o.m. 30 juni 2000)

Postadress

V&S Vin & Sprit AB

Box 159, 311 22 Falkenberg

Besöksadress

Skrea Strand, Falkenberg

Telefon 0346-855 00

Telefax 0346-855 30

Distribution

(fr.o.m. 1 juli 2000)

Postadress

V&S Vin & Sprit AB

117 97 Stockholm

Besöksadress

Transportvägen 7, Årsta

Telefon 08-744 70 00

Telefax 08-744 72 22

THE ABSOLUT COMPANY

Postadress

117 97 Stockholm

Besöksadress

Sjöviksbacken 19, Stockholm

Telefon 08-744 70 20

Telefax 08-744 71 70

Produktion

Postadress

Box 83, 296 22 Åhus

Besöksadress

Köpmannagatan 29, Åhus

Telefon 044-28 80 00

Telefax 044-28 81 98

Bränneriet

Postadress

Box 83, 296 22 Åhus

Besöksadress

Ugerupsvägen 103, Kristianstad

Telefon 044-28 80 00

Telefax 044-28 82 90

V&S DOMAINE RABIEGA

Adress

Clos Dière Méridional

F-83 300 Draguignan

FRANKRIKE

www.rabiega.com

Rabiega Vin

Telefon +33-494 68 44 22

Telefax +33-494 47 17 72

e-post vin@rabiega.com

Rabiega Conférence

Telefon +33-494 50 45 45

Telefax +33-494 50 43 90

e-post

rabiega.conference@wanadoo.fr

AMFORA VINHUS

Postadress

117 97 Stockholm

Besöksadress

Ingenjörsvägen 2, Stockholm

Telefon 08-744 70 40

Telefax 08-744 73 03

www.amfora.se

VIN&SPRITSÄLLSKAPET

Postadress

117 97 Stockholm

Besöksadress

Ingenjörsvägen 2, Stockholm

Telefon 08-744 70 00

Telefax 08-744 72 86

e-post journalen@vinsprit.se

Vin & Spritrådet

Telefon 020-744 744

HEINRICH LIQUEUR COMPANY

Postadress

117 97 Stockholm

Besöksadress

Ingenjörsvägen 2, Stockholm

Telefon 08-744 73 83

Telefax 08-645 60 11

DE DANSKE SPRITFABRIKKER

Postadress

Postboks 2158

DK-1016 København K

DANMARK

Besöksadress

Langebrogade 4, København

Telefon +45 32 66 24 00

Telefax +45 32 66 21 99

DANISH DISTILLERS

BERLIN GmbH

Adress

Hallerstrasse 6

D-10587 Berlin

TYSKLAND

Telefon +49-30 399 270

Telefax +49-30 399 27299

DYNYBYL spol s.r.o

Adress

Barákova 237

251 01 Ricany u Prahy

TJECKIEN

Telefon +420-204 602761

Telefax +420-204 602764

PROVINUM AB

Postadress

Box 44069, 100 73 Stockholm

Besöksadress

Årstaängsvägen 1A, nb

Telefon 08-744 74 00

Telefax 08-744 70 39

e-post info@provinum.se

PROVINUM A/S

Postadress

Postboks 9134, Sörlandsparken

4697 Kristiansand

NORGE

Besöksadress

Barstölveien 50

Telefon +47 38 09 84 11

Telefax +47 38 09 84 12

TEDEUM VIN AB

Adress

Taptogatan 4 nb

115 26 Stockholm

Telefon 08-660 98 85

Telefax 08-660 28 07

www.tedeumvin.se

Grafisk form: Studio Ringvall

Produktion: Colorado dd AB

Foto: Jonas Sällberg

Repro: K&Pe

Tryck: Arne Löfgren Offset





V&S