

Fortsatt tillväxt och ökade marknadsinvesteringar

- Omsättningen ökade med 9 procent till 205,7 (188,5) MSEK under perioden
- Resultatet för perioden uppgick till -0,7 (0,8) MSEK.
- Det norska e-handelsbolaget Komplettnade den 27 mars ett offentligt erbjudande till aktieägarna i inWarehouse avseende samtliga aktier i Bolaget. För varje aktie erbjuds kontant 2,40 SEK.
- Framgångsrika reklamfilmer gjorde inWarehouse till branschens starkast växande varumärke avseende kännedom.
- Under perioden offentliggjordes öppnandet av ytterligare en konceptbutik, denna gång i centrala Malmö. Butiken öppnades den 12 april.

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

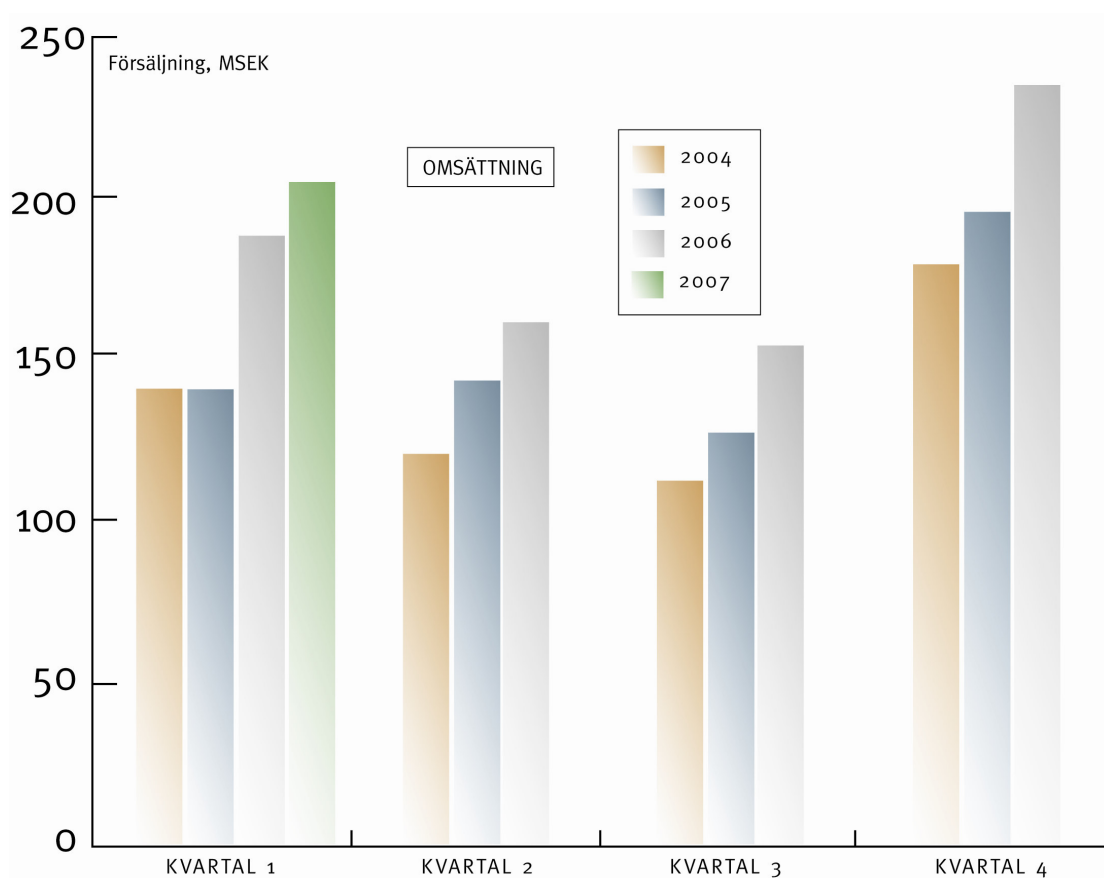
avseende 1 januari – 31 mars 2007

2/8

Fortsatt tillväxt och ökade marknadsinvesteringar

Omsättningen ökade med 9 procent till 205,7 MSEK under perioden 1 januari – 31 mars jämfört med 188,5 MSEK under samma period 2006.

Resultatet, som för perioden uppgick till -0,7 MSEK (0,8), har påverkats av ökade marknadsinvesteringar i form av TV-reklam i syfte att öka kännedom och preferens för varumärket inWarehouse.



Komplett lämnade offentligt erbjudande till aktieägarna i inWarehouse

Komplett offentliggjorde den 23 mars 2007 sin avsikt att lämna ett offentligt erbjudande avseende inWarehouse. En förutsättning för att lämna erbjudandet var en tillfredsställande bolagsgenomgång av inWarehouse. En genomgång utfördes den 26 mars 2007. Beslut om att lämna ett offentligt erbjudande till aktieägarna i inWarehouse avseende samtliga aktier i Bolaget fattades slutligt den 27 mars 2007 och offentliggjordes samma dag. För erbjudandet gäller följande:

- För varje aktie i inWarehouse erbjuds kontant 2,40 kronor (SEK)
- Erbjudandet motsvarar en premie om 49 procent jämfört med sista betalkursen om 1,61 kronor för inWarehouse-aktien den 22 mars 2007 och en premie om 43 procent jämfört med den genomsnittliga volymvägda betalkursen under de senaste 90 handelsdagarna före inWarehouse-aktiens handelsstopp den 23 mars 2007
- Totalvärdet på erbjudandet uppgår till cirka 173 miljoner kronor (SEK)
- Styrelsen för inWarehouse rekommenderar enhälligt aktieägarna i inWarehouse att acceptera erbjudandet
- Aktieägare i inWarehouse med aktieinnehav motsvarande cirka 82 procent av aktierna och rösterna i inWarehouse har förklarat att de är positiva till erbjudandet samt att det kommer att acceptera budet. Av dessa cirka 82 procent har aktieägare med innehav motsvarande cirka 62 procent av aktierna och rösterna i inWarehouse ovillkorligen, men med viss tidsbegränsning, förbundit sig att acceptera erbjudandet
- Anmälningsperioden för erbjudandet är 2 april 2007 – 23 april 2007. Redovisning av likvid till aktieägare beräknas ske omkring den 30 april 2007

Reklamfilmer gav kraftigt ökad kännedom

Under januari månad genomfördes huvuddelen av inWarehouse första reklamkampanj i TV. Syftet med kampanjen var att öka kännedom och acceptans för bolagets värdeerbjudande.

För att utvärdera effekterna av kampanjen genomfördes två kännedoms-mätningar, en i november 2006 och en efter genomförd kampanj i februari 2007. Mätningarna, som även omfattade flertalet av inWarehouse konkurrenter, visar att kännedomen bland Sveriges e-handlande konsumenter ökat med över 30 % mellan de båda mätningarna. Detta var den absolut största ökningen av samtliga undersökta bolag.

Ny konceptbutik i Malmö

Under perioden offentliggjordes öppnandet av ytterligare en konceptbutik, denna gång på en exklusiv adress i centrala Malmö. Butiken bygger på samma framgångsrika koncept som butiken på Birger Jarlsgatan i Stockholm med tillägget att butiken även kommer att fungera som varuutlämning för internetbeställningar.

Syftet med konceptbutikerna är framför allt att, på ett kostnadseffektivt sätt, öka kännedomen och acceptansen för inWarehouse som varumärke i respektive region. Ett annat skäl är att nå en ny målgrupp som av olika skäl inte är mogen att handla kapitalvaror via internet. Dessutom förväntas Malmöbutiken, i likhet med butiken i Stockholm, bli en stark försäljningskanal med en positiv resultatpåverkan.

Butiken, som är belägen på Baltzarsgatan 26 i Malmö, invigdes den 12 april.

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2007

5/8

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 205,7 (188,5) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till -0,6 (0,8) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -0,7 (0,8) MSEK.

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Den 27 mars 2007 lämnade Komplet A/S ett offentligt erbjudande till aktieägarna i inWarehouse avseende samtliga akter i bolaget. För varje aktie erbjuds kontant 2,40 SEK. Styrelsen för inWarehouse rekommenderar enhälligt aktieägarna i inWarehouse att acceptera erbjudandet. Styrelsens ordförande Greger Ericsson och styrelseledamoten Dan Walker har, på grund av jäv eller jävsliknande förhållande, inte deltagit vid styrelsens beslut att rekommendera erbjudandet.

Under perioden offentliggjordes öppnandet av en konceptbutik i centrala Malmö. Öppningen är en fortsättning av det framgångsrika koncept som inleddes med butiksetableringen i Stockholm i slutet av 2005.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit om 25 MSEK uppgick vid utgången av perioden till 32,8 (35,6) MSEK. Motsvarande siffra för moderbolaget uppgick till 32,7 (35,5) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens och moderbolagets investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 1,1(1,2) MSEK. Balanserade utvecklingsutgifter har i koncernen och moderbolaget aktiverats med 0,8 (0,4) MSEK. Avskrivningstiden för datorer och balanserade utvecklingsutgifter är tre år och för övriga inventarier fem år.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av mars uppgick till 92 (89) personer. Medeltalet antal anställda under perioden var 93 (91).

MODERBOLAGET

Försäljningen i moderbolaget uppgick under perioden till 205,7 (188,5) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till -0,6 (0,8) MSEK. Periodens resultat i moderbolaget uppgick till -0,7 (0,8). Balansomslutningen uppgick till 119,9 (118,9), varav eget kapital utgjorde 40,1 (39,8).

REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS

Från och med den 1 januari 2005 har inWarehouse tillämpat IFRS i koncernredovisningen. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner.

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ) avseende 1 januari – 31 mars 2007

6/8

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport 2:a kvartalet : 16 juli 2007
Delårsrapport 3:e kvartalet : 29 oktober 2007
Bokslutskommuniké 2007 : 28 februari

Stockholm den 16 april 2007.

inWarehouse AB

Denna rapport är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senast avgivna årsredovisning.

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av
VD Niclas Heurlin, tel +46 70 883 84 98
och styrelseordförande Greger Ericsson, tel +46 8 701 09 00

BOLAGETS ADRESS

inWarehouse AB
Postadress: Box 27115
102 52 Stockholm

Besöksadress:
Midskogsgränd 1-3, Stockholm

E-mail: info@inwarehouse.se
Hemsida: www.inwarehouse.se

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556486-3131
VAT No SE 5564863131-01
Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun.

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2007

7/8

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER JAN-MAR 07	3 MÅNADER JAN-MAR 06	12 MÅNADER JAN-DEC 06
Produktförsäljning	199,4	182,6	721,7
Övriga intäkter	6,3	5,9	22,4
Summa Försäljning	205,7	188,5	744,1
Handelsvaror	-178,9	-163,5	-643,8
Övriga externa kostnader	-16,1	-12,7	-50,0
Personalkostnader	-10,1	-10,6	-42,1
Avskrivningar	-1,2	-0,9	-4,1
Rörelseresultat före finansnetto	-0,6	0,8	4,1
Finansnetto	-0,1	0,0	-0,3
Resultat före skatt	-0,7	0,8	3,8
Skatt	0,0	0,0	-1,2
Periodens resultat	-0,7	0,8	2,6
Resultat per aktie (SEK)	-0,01	0,01	0,04
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Resultat per aktie efter utspädning	-0,01	0,01	0,04
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 916 485

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

(MSEK)	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	32,7	32,7	32,7
Balanserade utvecklingsutgifter	4,1	2,7	3,8
Materiella anläggningstillgångar	4,7	5,5	4,2
S:a anläggningstillgångar	41,5	40,9	40,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	44,2	29,9	42,1
Kundfordringar	40,0	48,3	58,5
Övriga omsättningstillgångar	6,2	5,1	5,8
Likvida medel	7,8	10,6	23,6
S:a omsättningstillgångar	98,2	93,9	130,0
S:a tillgångar	139,7	134,8	170,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)			
Eget kapital	59,9	58,8	60,6
Avsättningar latent skatt	0,0	1,2	0,0
Leverantörsskulder	63,6	59,4	89,4
Övriga kortfristiga skulder	16,2	15,4	20,7
S:a eget kapital och skulder	139,7	134,8	170,7

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2007

8/8

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JAN-MAR 07	JAN-MAR 06	JAN-DEC 06
Ingående eget kapital	60,6	58,0	58,0
Periodens resultat	-0,7	0,8	2,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	-0,7	0,8	2,6
Utgående eget kapital	59,9	58,8	60,6

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JAN-MAR 07	JAN-MAR 06	JAN-DEC 06
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,5	1,7	5,6
Förändring av rörelsekapital	-14,5	-15,2	-3,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	-1,6	-4,6
Kassaflöde efter investeringar	-15,9	-15,1	-2,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	-15,9	-15,1	-2,0

NYCKELTAL – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
	JAN-MAR 07	JAN-MAR 06	JAN-DEC 06
Soliditet%	42,9	43,6	35,5
Kassalikviditet%	99,0	119,0	102,5
Bruttovinst% på produktförsäljning	10,3	10,5	10,8
Avkastning på eget kapital%	-1,2	1,4	4,3
Avkastning på totalt kapital%	-0,4	0,6	2,5
Antal aktier vid periodens utgång	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	72 166 485	73 166 485	72 916 485
Resultat per aktie (sek)	-0,01	0,01	0,04
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	-0,01	0,01	0,04
Eget kapital per aktie (sek)	0,83	0,81	0,84

NYCKELTALSDEFINITIONER FRAMGÅR AV SENAST LÄMNAD ÅRSREDOVISNING