

pressmeddelande

Sveriges konkurrenskraft på väg upp

2007-05-10

Sverige delar andraplatsen med Finland i ett totalindex för konkurrenskraft som idag presenteras i en rapport av Invest in Sweden Agency. USA toppar rankningen, med Danmark på fjärde och Singapore på femte plats. Sveriges allt starkare ställning bekräftas även av IMDs årliga *World Competitiveness Scoreboard*, som också publiceras idag.

Invest in Sweden Report 2007/08 - Business and Investment Opportunities vänder sig till investerare i utlandet och jämför förutsättningarna att göra affärer i Sverige i förhållande till andra länder. Rapporten innehåller en länderrankning på grundval av nio internationellt erkända och oberoende index som visar såväl "hårda" som "mjuka" faktorer för konkurrenskraft - från företagsklimatet till den allmänna livskvaliteten. USA toppar listan, med Sverige på en delad andraplats tillsammans med Finland.

Ledande i Östersjöregionen

Av rapporten framgår att Sverige dominerar som investeringsland i Östersjöregionen. Sverige tar emot en proportionellt sett större andel utländska direktinvesteringar än de flesta europeiska länder med hänsyn till storleken på den svenska ekonomin.

- Det är uppenbart att Sverige ligger bra till, säger Kai Hammerich, generaldirektör för ISA. Utländska investerare attraheras av att Sverige har hög kompetens i en rad sektorer och att vi representerar en intressant marknad för hela Östersjöregionen/norra Europa.

Tidigare under dagen presenterade det schweiziska managementinstitutet IMD sin årliga *World Competitiveness Scoreboard*, som mäter länders internationella konkurrenskraft på grundval av offentlig statistik och en internationell enkät ställd till företagsledare. USA toppar rankningen följt av Singapore och Hongkong. Sverige klättrar fem placeringar från förra året och landar på en nionde plats. Sverige nämns också av IMD – tillsammans med bl a Danmark, Schweiz och Österrike – som ett av de länder som snabbt knappar in på USA.

Framtida utmaningar

- Det är glädjande att Sverige klättrar i en rad mätningar, t ex i IMDs undersökning, säger Kai Hammerich. Utländska investerare dras till länder med ett bra klimat för både företag och individer. Sverige har goda förutsättningar, men med tanke på hur andra länder satsar måste vi stärka vår konkurrenskraft. ISA kommer i sin rapport *Klimatet för utländska investeringar*, som överlämnas till regeringen i höst, att redogöra för de framtida utmaningarna.

- Vi ser t ex att det finns områden där vi har tappat terräng under de senaste åren och där andra länder har satsat konsekvent och framgångsrikt. Vi ska också komma ihåg att Sverige fortfarande är ett relativt okänt land för företag från nya tillväxtekonomier, t ex Kina och Indien. Om några år kommer investerare från de här länderna att ha ett stort genomslag i världsekonomin. Därför måste vi redan nu positionera oss och visa på affärsmöjligheterna i Sverige, säger Kai Hammerich.

För ytterligare information:

Annika Rembe, 070-642 78 16, annika.rembe@isa.se

Magnus Runnbeck, 070-269 74 80, magnus.runnbeck@isa.se

Invest in Sweden Agency, ISA, är en myndighet under Utrikesdepartementet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv. ISA med huvudkontor i Stockholm har utlandskontor i Japan, Kina och Nordamerika samt representationskontor i Danmark, Indien, Storbritannien, Sydkorea, Taiwan och Tyskland. Därutöver samarbetar ISA nationellt med kommuner och regioner samt internationellt med ambassader och konsulat över hela världen. För ytterligare information besök www.isa.se.