

Castcom Delårsrapport
Januari 2000 – mars 2000



CASTCOM

Delårsrapport

Januari 2000 – mars 2000

- » De två första kundinstallationerna av bolagets system för Contact Centers, Castcom eContact, initierade för leverans i maj.
- » Distributions-/Samarbetsavtal har slutits med Flow Interactive AB, Askus AB och Pronyx AB. Flertalet nya avtal på gång.

Verksamhet

Castcom AB grundades 1998. Bolaget utvecklar och marknadsför användarvänliga, affärskritiska programvaruprodukter för förbättrade mänskliga kontakter över Internet, bredbandsbaserad Internet samt IP-telefoni. Lösningarna möjliggör bland annat för sajter och portaler att öka interaktiviteten och mänsklig kontakt med besökare på Internet. En viktig målgrupp är e-handelsföretag som genom Castcoms produkter kan förbättra kundservice och öka försäljningen över nätet. Castcom finns noterat på OM Stockholmsbörsens Nya Marknaden, med beteckning "CCOM". Stora ägare i bolaget är förutom grundarna bl a Core Ventures, med Franco Fedeli i spetsen, Banco Fonder samt Delphi Capital AB.

Resultat

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK – 5,1(-0,4). Förändringen sen föregående år ligger främst i att bolaget har expanderat kraftigt, vilket följer bolagets handlingsplan. De kostnader som ökat är framförallt kostnader för personal och konsultkostnader knutna till forskning och utvecklingsarbete av bolagets produkter, samt marknads- och försäljningsaktiviteter. Bolaget har inte aktiverat några utvecklingskostnader under perioden.

Marknad och försäljning

Företaget har under första kvartalet märkt ett kraftigt ökat intresse för företagets lösningar från kunder och integratörer. Under första kvartalet har en kundinstallation skett av Castcom Connect och avtal om kundinstallationer av Castcom eContact har tecknats med Arrowhead Customer Support

- » Expansionen fortsätter med en fördubbling av personal under första kvartalet
- » Notering av bolagets aktie på Nya marknaden
- » Nyemissionen i februari övertecknades med mer än 12 ggr, totalt gav emissionen 36,2 mkr före emissionskostnader

Center (callcenter) samt Sparapengar.se (Internet sajt) för leverans i maj. Flera nya kunduppdrag, avseende bolagets samtliga produkter, är under förhandling.

Försäljningsintäkterna under perioden är små. Detta är enligt plan och intäkterna förväntas öka snabbt under året då kundleveranser slutförs.

Andra viktiga händelser:

För att öka marknadsnärvaron i Norden har bolaget tecknat samarbetsavtal med ett antal distributörer och återförsäljare, främst systemintegratörer och webbyråer, som kommer att svara för både försäljning och installation av bolagets produkter. Dessa utgörs, för denna period, av Flow Interactive AB, Askus AB och Pronyx AB.

Medarbetare

Bolagets fortsatta offensiv har medfört att under första kvartalet har ytterligare 6 personer anställts i bolaget, vilket ger en ökning på nästan 50 %. Inga medarbetare har slutat vilket också visar att bolaget är ett intressant företag att arbeta på. Bolaget planerar för fortsatt aggressiv anställningstakt även för resten av året.

Finansiell ställning och investeringar

Soliditeten uppgick till 64 procent (66,2). De likvida medlen uppgick till 32,2 MSEK (0,4). Bolaget gjorde en lyckad nyemission under perioden vilket gav totalt MSEK 36,2 före emissionskostnader. Syftet med emissionen var att skapa finansiella resurser för en fortsatt utveckling av den teknologiska platt-

formen och produktportföljen samt lansering av ett antal av bolagets produkter. Denna finansiering beräknas räcka för ändamålet, men för att kunna hålla tillväxttakten uppe och för att kunna expandera internationellt bedöms att ytterligare en emission behöver genomföras under senare delen av året. Investeringarna första kvartalet var 90 kSEK (12 kSEK) i inventarier.

Medarbetare

Bolagets fortsatta offensiv har medfört att under första kvartalet har ytterligare 6 personer anställts i bolaget, vilket ger en ökning på nästan 50 %. Inga medarbetare har slutat vilket också visar att bolaget är ett intressant företag att arbeta på. Bolaget planerar för fortsatt aggressiv anställningstakt även för resten av året.

Framtidsutsikter

Idag har bolaget en utvecklad produktportfölj som kommer att ligga till grund för framtida satsningar. Det första verksamhetsåret var helt inriktad på att utveckla denna produktportfölj och bygga upp organisationen. Bolaget fortsätter nu förstärka organisationen för att klara den kommersialisering som har startat under första kvartalet 2000. Vidare så satsar bolaget också på att utveckla produktstrategiska partnerrelationer inom bl a CRM (Customer Relation Management) samt att bygga upp ett starkt återförsäljarled av distributionspartners av typen webbyråer och systemintegratörer.

Vidare märks ett ökat intresse kring bolaget och dess produkter, dels genom positiva artiklar i media och dels genom att inbjudningar till seminarier och konferenser ökar. Bl a bjuds företaget kontinuerligt in som talare för Jeff Pulvers "Pulver.com" och "Voice on the Net" seminarier.

Bolaget räknar med att försätta växa snabbt och för att komma närmare marknad och kunder flyttas en stor del av verksamheten till nya lokaler i Stockholm city under maj månad.

Detta medför att bolaget beräknar att anställa ytterligare personal och vara omkring 100 personer i slutet av året mot 19 personer per 000331.

Koncernen

Idag drivs ingen verksamhet i bolagets dotterbolag utan all marknadsaktivitet ligger idag i moderbolaget.

Kommande rapporteringstillfällen:

- Delårsrapport 6 månader 2000, den 18 augusti 2000.
- Delårsrapport 9 månader 2000, den 2 november 2000.
- Bokslutskommuniké 2000, den 15 februari 2001.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Nynäshamn den 3 maj 2000

Thomas Olsson

Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

VD Thomas Olsson, tel. 08-20 106 90

E-post: thomas.olsson@castcom.com

Hemsida: www.castcom.com

RESULTATRÄKNING KSEK

Januari – mars

	2000	1999	Helår 1999
Omsättning	24	188	273
Rörelsens kostnader	-4 794	-549	-2 875
Rörelseresultat	-4 770	-361	-2 602
Finansnetto	-595	0	-493
Resultat efter finansiella poster	-5 365	-361	-3 095
Skatt1)	-	-	-
Periodens/Årets resultat	-5 365	-361	-3 095

KONCERNENS BALANSRÄKNING KSEK

	000331	990331	991231
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 908	394	4 260
Materiella anläggningstillgångar	217	113	143
Summa anläggningstillgångar	4 125	507	4 403
Omsättningstillgångar	32 939	670	895
SUMMA TILLGÅNGAR	37 064	1 177	5 298
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	32 508	821	517
Kortfristiga skulder	4 556	356	4 781
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 064	1 177	5 298

KASSFLÖDESANALYS KSEK

	2000	1999	Helår 1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 230	-500	-2 213
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-90	-407	-4 410
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	37 357	0	5 404
Förändring av likvida medel	32 037	-907	-1 219

NYCKELTAL

	000331	990331	991231
Vinstmarginal,	Neg	Neg	Neg
Avkastning på eget kap, %	Neg	Neg	Neg
Avkastning på sysselsatt kap, %	Neg	Neg	Neg
Medelantal anställda	17	3	7
Soliditet,%	87,7	69,8	9,8
Antal aktier vid periodens slut	3 730 200	120 000	280 000
Eget kapital per aktie vid periodens utgång SEK	8,72	6,84	1,8
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	-1,4	-3,0	-11,0