



Pressmeddelande

Göteborg 2007-05-22

Att: NYHETSCHEFEN

Resia – Nordens största privatägda resebyråkedja:

Sol och bad lockar mer än storstaden när mamma själv får välja Mors Dags-presenten

När nästan 1700 besökare på resia.se hade röstat i ”veckans fråga”, visade det sig att nästan hälften, 47 procent, av de röstande valde alternativet ”Sol och bad i värmen” som svar på frågan: Mor – vad skulle du ge dig själv på Mors Dag?

En helg med full fart i storstaden var inte tillnärmelsevis lika populärt.

47 procent av de svarande mammorna satsade på sol- och badalternativet när de fick önska sig en present till sig själv inför Mors Dag, som är söndag den 27 maj. Därefter kom alternativet ”En spa-weekend”, som fick 32 procent av rösterna.

”En helg i storstan” och ”En tids lugn och ro på en öde ö”, de två sista svarsalternativen var inte lika populära. De två ytterligheterna lockar tydligen inte den moderna mamman våren 2007.

– Det är oftast kvinnorna som tar de avgörande resbesluten i familjen och resor till värmen står verkligen högt i kurs just nu. Att nästan hälften av de svarande besökarna på resia.se valde sol och bad känns naturligt, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadschef på Resia.



Mamma väljer en resa till värmen som Mors Dags-present.

Resia har under de senaste åren satsat på undersökningar av olika slag för att få en större kunskap om restrender och om kundernas resvanor. Som komplement till den omfattande Resiabarometern, Resias återkommande undersökning bland 400 resesäljare på 58 resebyråer runt om i Sverige, genomförs bland annat enklare undersökningar på resia.se, till exempel ”veckans fråga”.

Veckans fråga maj 2007: Mor – vad skulle du ge dig själv på Mors Dag?

- 1) Sol och bad i värmen 47 %, 2) En spa-weekend 32 %, 3) En storstadsweekend i full fart 11 %, 4) En tids lugn och ro på en öde ö 10 %,

För ytterligare information kontakta:

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadschef Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15 www.resia.se
Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

RESIA etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer. I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna i Piteå AB. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2005 omsatte Resia drygt 2 000 Mkr (60 procent privatresor och 40 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.