

Pressmeddelande Stockholm 2007-05-25

Edelman Stockholm belönades med Sabre för andra året

I går kväll, vid den stora Sabre Awards-galan i Barcelona, belönades Edelman Stockholm med en utmärkelse för andra året i rad. Årets pris är i kategorin Bästa integrerade kampanj, för Batteriinsamlingen med Naturvårdsverket som kund.

Sabre är en tävling för Europas alla PR-byråer, ett inofficiellt europamästerskap i PR. Kampanjen för batteriinsamlingen var även en av fem nominerade till Bästa kampanj i Europa, alla kategorier.

"Vi är naturligtvis oerhört glada och inte så lite stolta över att vi kunnat vara med och hävda oss i den yppersta Europaeliten i år igen", säger byråns VD Marianne Bäärnhielm. "Att vi fått pris för andra året i rad visar att det inte var någon lycklig slump i fjol utan att detta är den nivå vi håller."

Sabre delas ut av the Holmes Report, ett globalt konsultföretag som verkar för PR-branschens utveckling. Genom åren har det utvecklats till ett inofficiellt EM i PR och hundratals PR-byråer över hela Europa skickar in sina vassaste kampanjer till tävlingen.

"Fantastiskt kul att vinna i så hård konkurrens", säger Cathrine Winblad, Batteriinsamlingen och byråns uppdragsgivare. "Men så har det varit en väldigt framgångsrik kampanj med insamlingsrekord. Vi har ju fått hjälp av Electric Banana Band som höjt uppmärksamheten ytterligare och som skrivit en speciell låt till insamlingen. Den ska de bland annat framträda med i Allsång på Skansen och på Storsjöyran och lära svenska folket att lämna in batterier – så många av kampanjens höjdpunkter återstår."

Edelmans byråer i Hamburg, Frankfurt och Milano tog också hem var sin guld-Sabre. Svenska JKL tog i år hem kategorin Bästa nordiska byrå. Edelman i Europa hade 15 nomineringar, svenska Prime en.

För ytterligare information, kontakta Anna Romboli, projektansvarig på Edelman Stockholm; 08-545 455 73, eller Terese Zetterman, Naturvårdsverket, tel 0703-29 24 10. Se även www.holmesreport.com eller www.batteriinsamlingen.se

Om Edelman Stockholm – Sveriges ledande kreativa PR-byrå

Som en del av Edelmans globala nätverk erbjuder Edelman Stockholm ett omfattande utbud PR-tjänster. Vi fokuserar på konsument- och hälsovårdsinriktad kommunikation samt B2B och har stor erfarenhet från branscher som mat & dryck, läkemedel, IT och elektronik.

Med denna fullservicekompetens som grund skärper Edelman Stockholm oavbrutet sin kreativa egg. Det innebär att vi arbetar varje dag med att skaffa nya insikter om det ständigt föränderliga kommunikationslandskapet och omvandlar dem till kreativa lösningar för våra kunder.

Edelman Stockholm är också lead agency inom Edelman Nordic Hub, där vi arbetar tätt tillsammans med Edelmans affilierade byråer i Norge (Dinamo PR), Danmark (Plus PR), Island (APPR), Finland (Evia) Estland (Corpore), Lettland (Kommunikāciju Aģentūra) och Litauen (PR Service).

www.edelman.se, www.edelman.com