

Citroënia maahantuovan Auto-Bon Oy:n toimitusjohtaja Markku Tamminen jää eläkkeelle; Lasse Ahlstedtistä uusi toimitusjohtaja

Markku Tamminen on tehnyt autoalalla pitkän työuran. Nyt, lähes neljän vuosikymmenen jälkeen, on tullut aika vaihtaa vapaalle ja lähteä nauttimaan eläkepäivistä. Tammisen seuraaja tulee myös Veho-konsernista, kun Mitsubishin maahantuonnista vastaavan Vemic Auto Oy Ab:n toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt vaihtaa Citroëniin

Mainospäällikön apulaisesta toimitusjohtajaksi

Markku Tamminen, 62, on työskennellyt autoalalla vuodesta 1970 lähtien. Viimeiset 17 vuotta hän on ollut Auto-Bon Oy:n toimitusjohtaja vastaten Citroënin sekä 1990-luvulla vuoteen 1997 saakka myös Suzukin maahantuonnista.

Tamminen tuli autoalalle vuonna 1970, kun hänet valittiin Korpivaaralle mainospäällikön apulaiseksi. Talon henkilöautomerkkejä olivat tuolloin Citroën ja Toyota, mutta Korpivaara oli myös muun muassa veneiden, trukkien, kaivureiden ja monien muiden laitteiden edustaja. Tamminen ylennettiin mainospäälliköksi vuonna 1975.

”Meillä oli tuolloin iso mainososasto, johon kuului muun muassa oma somistamo. Liikkeiden somistus, näyttelyiden kokoaminen, mainonta ja jopa mainosmateriaalien varastointi hoidettiin talon sisällä. Mainososasto oli mukana myös Terhi-veneiden vientimainonnassa”, Tamminen muistelee uransa alkuaikoja.

Xantia auttoi nousemaan lamasta

Korpivaara perusti Auto-Bon Oy:n Citroënin maahantuojaksi vuonna 1982, mutta kahta vuotta aiemmin markkinointipäälliköksi ylennetty Tamminen jäi vielä emoyritykseen työskentelemään Toyotan markkinoinnin parissa. Auto-Bon Oy:n toimitusjohtajaksi Tamminen nimitettiin laman kynnyksellä vuonna 1990.

”Auto-Boniin tuleminen on jäänyt aika dramaattisena mieleen. Syöksykierre Suomen taloudessa oli alkanut lokakuussa 1989 ja varsinkin vuodet 1991 ja 1992 olivat autokaupalle vaikeita. Citroënin vuosimyynti oli samaa tasoa kuin nykyinen kuukausimyynti. Toisaalta lamasta nouseminen on yksi urani hienoimmista kokemuksista”, Tamminen muistelee käännettä parempaan.

”Citroën oli aiemmin marginaalimerkki. Xantian lanseerauksessa vuonna 1993 teimme hyvää ja määrätietoista työtä, minkä ansiosta markkinaosuutemme lähti nousuun. Nykyisin Citroën kuuluu kärkikymmenikköön ja olemme olleet parhaimmillaan jo noin kuuden prosentin markkinaosuudessa. Nyt meillä on kattavampi mallisto kuin koskaan aiemmin ja lisää malleja on tulossa. Se asettaa myös uusia haasteita markkinoinnille.”

Auto-Bon siirtyi Vehon leiriin

Amer osti Korpivaara-yhtiöt vuonna 1984, mutta 1990-luvun puolivälissä pörssiyhtiö karsi monialaisuuttaan. Toyota Motor Corporation hankki Toyotan maahantuonnin itselleen vuoden 1995 lopussa, mutta Auto-Bon ja Moottorialan luotto jäivät vielä Amerille. Tamminen toimi myös Moottorialan luoton johtajana kunnes joulukuussa 1996 Amer myi sen Hertz Leaselle (nykyinen ALD Automotive) ja Auto-Bon löysi kodin Veho-konsernista.

Markku Tamminen oli Suomen lisäksi rakentamassa Vehon verkostoa Baltiaan ja hän toimi pitkään myös Baltian maiden johtajana.

”Baltian maissa tuli reissattua todella paljon. Se vähentyi kun Timo Seppä nimitettiin Baltian yksiköiden johtajaksi.”

”Baltian maat ovat autokaupan kannalta erittäin mielenkiintoinen alue. Ne kehittyvät huimaa vauhtia ja melko vakiintuneessa Virossakin yletään vielä kymmenien prosenttien vuosittaiseen automyynnin kasvuun. Citroënilla on Virossa erittäin vahva asema.”

”Autokauppaa ei voi verrata lainkaan Suomeen – siellä pelataan eri ehdoilla. Baltiassa autoliikkeiden on ollut esimerkiksi vaikea saada myytäväksi vaihtoautoja ja käytettyjen maahantuonti on ollut todella runsasta. Vasta hiljattain uusien autojen tuonti ohitti Virossa käytettyjen tuonnin.”

Koko henkilökunta ajoi autoja vapaasatamasta

Markku Tamminen on ehtinyt pitkän uransa aikana nähdä autoalan monet muutokset. Ala on saanut viime vuodet olla aiempaan verrattuna melko rauhassa, mutta devalvaatiot ja erilaiset pisteverot ovat vielä hyvin muistissa.

”On aika mielenkiintoista, kuinka paljon valtio on vaikuttanut alan toimintaedellytyksiin. Muistan kun minut lähetettiin joskus 1970-luvulla eduskuntaan seuraamaan istuntoa, ja käskynä oli soittaa uutiset heti toimistolle. Joskus mentiin koko henkilökunnan voimin Hankoon ajamaan autoja vapaasataman portista ulos ennen kuin joku maksu tuli voimaan”, Tamminen hymyilee, mutta odottaa valtiolta selkeitä otteita.

”Mielestäni hankinnan verotusta pitäisi siirtää käytön verotukseen ja painottaa lisäksi ympäristöarvoja.”

Merkittäviä muutoksia on tapahtunut myös jälleenmyyjäkentässä. Kun vielä 1970-luvulla oli paljon pieniä perheyriityksiä, niin nykyisin autot myydään yhä useammin monimerkkiliikkeistä.

”Autoja myyvien yritysten määrä on vähentynyt. Jäljellä olevat ovat sitäkin suurempia. Monimerkkiliike ei välttämättä ole aina asiakkaan etu, sillä asiakkaiden pitäisi saada riittävän erikoistunutta palvelua”, Tamminen toteaa. Esimerkiksi myyjien sitouttaminen tiettyyn merkkiin vaatii suurissa taloissa paljon aiempaa enemmän.

Vaikka Tamminen jää eläkkeelle (virallisesti elokuun alusta alkaen), ei hän katoa kokonaan autoalalta. Hänet on kutsuttu mukaan Auto-Bon Oy:n hallitukseen, jossa on varmasti käyttöä hänen pitkäaikaiselle kokemukselleen autoalasta sekä Citroënista ja hänen henkilökohtaisista suhteistaan tehtaan johtoon.

”Tuntuu, että nyt on pitkä taival takana. Paljon on saatu aikaan, mutta paljon jää kesken. Autoala on siitä mielenkiintoinen, että joka vuosi alkaa uusi kilpailu markkinaosuuksista, jotka ovat vieläpä erittäin tarkkaan mitattavissa. On helppo lähteä, kun tietää että hyvä ja osaava mies tulee tilalle”, Tamminen sanoo.

Lasse Ahlstedtista Auto-Bonin toimitusjohtaja

Markku Tamminen seuraaja on myös tuttu mies autoalalla. Auto-Bonin tapaan Veho Groupiin kuuluvan Vemic Auto Oy Ab:n toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt, 41, on työskennellyt uransa aikana niin automyyjänä, Stockmann Auto Espoon liikkeenjohtajana, Maan Auton myyntijohtajana sekä Automaan ketjunjohtajana. Nyt siirtyminen saman konsernin sisällä tapahtuu kivuttomasti.

”Vemicin käynnistys ja Mitsubishin myynnin kääntäminen nousuun ovat olleet mielenkiintoinen projekti, ja nyt on hyvä aika vaihtaa talon sisällä uusiin tehtäviin. Siirtymäkauden ajan olen oikeastaan työskennellyt sekä Mitsubishin että Citroënin parissa. On myös ollut kiva, että Markku on voinut perehdyttää minua Auto-Bonin asioihin”, Ahlstedt toteaa.

Mitään suuria linjanvetoja Ahlstedt ei aio tehdä ennen kuin on tutustunut kunnolla ihmisiin niin maahantuonnissa kuin jälleenmyyntiverkostossa. Myös päämieheen pitää tutustua ja ammentaa keskusteluista eväät tulevaisuuteen.

”Mitään suuria muutoksia ei ole tulossa, koska kyseessä on hyvin johdettu yritys eikä mikään kriisiyritys. Hyvien asioiden kehittämistä jatketaan edelleen”, Ahlstedt täsmentää.

Lasse Ahlstedt siirtyy hyvillä mielin uusiin tehtäviin. Citroënin mallisto on uudistunut voimakkaasti ja syksyllä tulee myyntiin lisää mielenkiintoisia tuotteita.

”Citroën on moderni, hyvännäköinen ja mukava auto. Dieselmoottoriteknologiassa se on edelläkävijä, mikä on kilpailuetu ihmisten painottaessa ympäristökysymyksiä ja käyttömukavuutta.”