



En konstnärlig blandning av material och teknik för mellanprissegmentet

- Nokia 6500 classic och Nokia 6500 slide erbjuder tredje generationens funktioner tillsammans med nyskapande design och känsla för detaljer

Nokia bekräftar sin ställning som ledande och drivande i utvecklingen av tredje generationens teknologi på mellanprismarknaden genom två nya mobiltelefoner: Nokia 6500 classic och Nokia 6500 slide. Designade att passa perfekt i handen, med stora tangenter och ergonomiska dimensioner och material står användarvänligheten i fokus. Med WCDMA teknologi och tidsenligt utseende utgör dessa nya mobiltelefoner en snygg blandning mellan teknik och design.

“Nokia är känt för att gå i bräschen för 3G-revolutionen och användandet av nya och innovativa material för att skapa mobiltelefoner. Med Nokia 6500 classic och Nokia 6500 slide, kombinerar Nokia expertis inom dessa områden för att kunna erbjuda två attraktiva telefoner i mellanprisklassen,” säger Oskar Södergren, Produktmarknadschef, Nokia Skandinavien. “Egenskaper som den i aluminium utformade “loop-strukturen” på Nokia 6500 classic eller Carl Zeiss optiken i Nokia 6500 slide särskiljer de här telefonerna och gör de oemotståndliga för konsumenterna.”

Nokia 6500 classic

Nokia 6500 classic känns igen direkt genom dess sömlösa skal i anodiserat aluminium och är ett 9.5mm tunt bevis på en speciell känsla för detaljer. För att varje telefon ska vara unik, är Nokia 6500 classic individuellt polerad. Displayen som är fasad genom diamantpolering och den stämplade logotypen är ett resultat av hantverk på hög nivå.

Känslan för detaljer i Nokia 6500 classic är mer än yta. Den erbjuder pålitlig uppkoppling med 3G (dual band) teknologi för snabb och enkel nedladdning och surfning och fyrbands-GSM för roaming över hela världen. Med ett internt minne på 1GB har Nokia 6500 classic kapacitet för fler bilder, videos, kontakter, låtar och meddelanden än vad majoriteten av telefoner i medelprissegmentet har.

Att Nokia prioriterar användarvänlighet märks tydligt i den nya Nokia 6500 classic. Nokia Series 40 gränssnittet, välkänt bland miljoner av användare världen över, gör det enkelt att använda t ex 2 megapixel kameran med dubbel LED blixtn och den integrerade musikspelaren. En mikro-USB kabel gör det enkelt att ladda upp bilder och ljudfiler genom en gemensam ingång. Det gör att man enkelt kan ladda sin Nokia 6500 classic via en laptop eller använda den som en flash-hårddisk – med hjälp av en enda sladd.

Nokia 6500 classic förväntas börja säljas under tredje kvartalet 2007, till ett uppskattat pris på 320 Euro före skatter och eventuella subventioner.

Nokia 6500 slide

En högkvalitativ 3.2 megapixel kamera med Carl Zeiss optik och möjligheten att enkelt dela med sig av bilder, videos och till och med videosamtal på tv, gör Nokia 6500 slide unik inom mellanprissegmentet. Med ett elegant borstat skal i rostfritt stål och en mjuk skjutmekanik känns Nokia 6500 slide skön att hålla i.

3.2 megapixelkameran har utöver optik från Carl Zeiss, autofokus, en dubbel LED blix och en 8x digital zoom. Genom att nyttja den snabba hastigheten med 3G kan användaren enkelt dela med sig av bilder och annat innehåll, medan tv-utgången möjliggör direkt uppvisning på en tv med RCA standard. Tv-utgången gör det också möjligt för en grupp människor att tillsammans genomföra ett videosamtal.

Nokia 6500 slide är designad för att stå ut från mängden av mellanklasstelefoner. För att behålla sitt sofistikerade och tidlösa utseende är den försedd med ett unikt ytskikt som skyddar mot nötande, repor och till och med fingeravtryck. Precisionen i skjutmekaniken gör att Nokia 6500 slide känns både stabil i handen samtidigt som skjutrörelsen är mjuk och vågliknande för en skön och lyxig känsla.

Nokia 6500 slide förväntas nå butikerna under tredje kvartalet 2007, till ett uppskattat pris på 370 Euro före skatter och eventuella subventioner.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Oskar Södergren

Produktmarknadschef, Nokia Skandinavien

Telefon: +46 8 410 083 94

Mobil: +46 709 93 83 94

E-post: oskar.sodergren@nokia.com

Anna Svensson

Informationschef, Nokia Skandinavien

Telefon: +46 8 410 085 05

Mobil +46 709 93 85 05

E-post: anna.svensson@nokia.com

Om Nokia

Nokia är den världsledande aktören inom mobilitet och driver utvecklingen och tillväxten på det konvergerande Internet- och kommunikationsområdet. Nokia erbjuder ett brett utbud av mobila enheter och ger människor upplevelser inom musik, navigation, video, tv, bild, spel och företagsmobilitet genom dessa enheter. Nokia tillhandahåller också utrustning, lösningar och tjänster på nätverksområdet.