



Pressmeddelande

Stockholm, 8 maj 2000

Mind utvecklar plattform för Göteborgs-Postens internetportal

Internetföretaget Mind har tecknat ett samarbetsavtal med Göteborgs-Posten. Avtalet är en avsiktsförklaring som innebär att Mind ska utveckla Göteborgs-Postens nya plattform för tjänster på tidningens internetportal gp.se.

Avsikten är att Mind ska utveckla portalen och den tekniska plattformen som behövs för att kunna erbjuda fler tjänster. Bland annat planerar Göteborgs-Posten en ny nyhetstjänst och en stadsguide under eget namn.

– Målet med vår nätsatsning är att gp.se ska bli Västsveriges internetportal, helt enkelt göteborgarnas förstahandsval på internet. Samarbetet mellan Mind och GP är strategiskt viktigt för oss. Internet är en del av GP:s kärnverksamhet och tillväxtmöjligheterna är mycket stora, säger Thomas Brunegård, VD för Göteborgs-Posten.

– Samarbetet med GP bekräftar att vi lyckats i vår satsning på mediasektorn, framförallt vad beträffar integration av traditionell publicering och internet. Mind grundades i Göteborg och har tidigare utvecklat turistportalen GBG & Co åt Göteborgs stad. Därför är det extra stimulerande för oss att få arbeta med internetutvecklingen av Göteborgs-Posten, säger Jörgen Larsson, VD för Mind.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Larsson, VD Mind, tel. 08-406 64 00 alt. 0703-21 18 00

Christian Zanders, Business Manager, Mind, tel. 031- 743
27 00 alt. 0709-39 27 14
Tomas Brunegård, VD, Göteborgs-Posten, tel. 031-62 44 01, alt.
0705-62 40 00
Gunnar Springfeldt, utvecklingschef Göteborgs-Posten, projektledare
gp.se,
tel. 031-62 42 79 alt. 0705-62 42 79

Besök även gärna: www.mind.com och www.gp.se

Mind AB är en tredje generationens internetkonsult som specialiserar sig på portaler i syfte att utveckla och förstärka sina kunders affärsverksamhet. Mind har idag cirka 450 anställda och finns representerade i Sverige, Norge och Frankrike. Företaget siktar på en börsnotering under 2000.

Göteborgs-Posten är Västsveriges ledande mediekoncern. Omsättningen 1999 uppgick till 1,5 miljarder kronor och antalet medarbetare till 950. Tidningen Göteborgs-Posten är Sveriges näst största morgontidning med en upplaga på 263,000 ex.