SWEDISH MATCH

PRESSMEDDELANDE
2000-05-08

Swedish Match köper Brasant Enterprises (PTY) Ltd.

- **Ledande sydafrikansk tobaksdistributör**
- **Ger Swedish Match såväl grossist- som detaljhandelstäckning för alla sina produkter**
- **Underlättar lansering och distribution av Swedish Matchs produkter, bland annat snus, i södra Afrika**

Swedish Match AB (OM/Stockholmsbörsen: SMAB, NASDAQ: SWMAY) och Brasant Enterprises (PTY) Ltd har tecknat ett avtal varigenom Swedish Match förvärvar Brasant's verksamhet. Brasant, grundat 1994 med säte i Cape Town, Sydafrika, har en säljkår på 28 personer. Företaget har också verksamhet i Johannesburg, Durban och Windhoek, Namibia. Brasant hade 1999 en omsättning på ca 60 MSEK.

Brasant distribuerar idag cigarrer, piptobak, tändstickor och tändare från såväl Swedish Match som andra tillverkare och är landets ledande tobaksdistributör till tobaksbutiker, närbutiker samt hotell och restauranger.

Swedish Match förvärvar säljkår och administration från Brasant tillsammans med företagsnamn, lager och andra tillgångar/skulder. Den nuvarande ledningen kommer att fortsatt ha en aktiv roll i företaget. Swedish Match kommer även fortsättningsvis att sälja och distribuera andra företags tobaksvaror och tillbehör utöver det egna produktsortimentet.

"Genom förvärvet stärker vi ytterligare vår närvaro i Sydafrika och på närliggande marknader, säger Lennart Sundén, verkställande direktör i Swedish Match. Förra året förvärvade vi snus- och tobaksföretaget Leonard Dingler. Förvärvet av Brasant ger oss en solid grund såväl för expansion med våra existerande produkter som möjlighet att introducera nya produkter i södra Afrika.

Förvärvet kommer att bidra till resultatet år 2000 och finansieras genom likvida medel.

Förvärvet förutsätter myndigheters godkännande och andra normala villkor.

———

FORWARD LOOKING STATEMENTS: Certain matters discussed within this press release may constitute forward-looking statements as that term is defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Although management believes that its financial expectations are based on reasonable assumptions, it can give no assurance that its expectations will be achieved. The following factors, among others, could cause the Company's financial performance to differ materially from that expressed in such statements: (1) changes in consumer preferences resulting in a decline in the demand for and consumption of tobacco, (2) political disturbances, (3) additional governmental regulation of tobacco or further tobacco litigation, and (4) enactment of new or significant increases in existing excise taxes.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av OTP (Other Tobacco Products: rökfri tobak, cigarrer och piptobak), tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i 140 länder. Bolagets rullande tolvmånadersomsättning till och med mars 2000 uppgår till ca 9.600 MSEK. Swedish Match-aktien är noterad på Stockholms Fondbörs (SWMA) och på NASDAQ (SWMAY).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lennart Sundén, President and Chief Executive Officer	*office +46 8 658 01 75*
Sven Hindrikes, Executive Vice President and Chief Financial Officer	*office +46 8 658 02 82* *mobile +46 70 567 41 76*
Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary and General Counsel	*office +46 8 658 03 64* *mobile +46 70 558 03 64*
Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations	*office +46 8 658 01 73* *mobile +46 70 938 01 73*