



Pressmeddelande 4 juni 2007



Samsung utmanar skrivarmarknaden i Norden

– rekryterar 20 nya medarbetare, lanserar nya produkter och söker 700 återförsäljare

Samsung inleder en hårtsatsning på skrivarmarknaden i Norden. Målet är att växa snabbt. För att nå målen rekryterar Samsung hela 20 personer med nyckelkompetens.

20 nya personer rekryteras enbart inom sälj och marknad till en ny nordisk organisation för skrivare. Nya målgrupper ska nås genom lansering av en rad nya innovativa produkter samt genom att knyta partnerskap med cirka 700 återförsäljare.

– Genom att lansera nya produkter och rekrytera de bästa personerna är vårt mål att växa snabbt, säger Lars Reinius, nordisk chef för IT-produkter på Samsung.

– Samsung är det enda skrivarmärke som globalt faktiskt vuxit under de senaste åren. Vår satsning är det mest spännande som hänt i skrivarbranschen på länge, och vi ser fram emot att sätta fart med expansionen med laserskrivare i Norden.

Växer snabbast i världen

Samsungs internationella produktområde för skrivare har under de senaste fem åren vuxit med 43 procent per år. Detta gör Samsung till den klart snabbast växande laserskrivarleverantören i världen och har nu nått en andraplats med omkring 10 procent av världsmarknaden.

Samsungs skrivare har snabbt gjort sig kända för att ha en låg totalkostnad, vara tillförlitliga, lätthanterliga och tysta samt ha en tilltalande design. Under förra året togs ett strategiskt beslut om att bredda produktportföljen för att kunna erbjuda ett komplett produktsortiment med monolasrar, multifunktionslasrar och färglasrar.

Nya ansikten på plats

I Sverige, på huvudkontoret för Samsungs nordiska organisation, håller den nya skrivarorganisationen redan på att ta form. Maths Arvesjö som kommer från skrivardivisionen på HP, har anställts för att arbeta mot större slutkunder och återförsäljare. Hans Gustavsson, tidigare ansvarig för Ateas skrivarsatsning och med 15 års erfarenhet av försäljning av skrivare och skrivarlösningar, är nordisk produktmarknadschef för skrivare. Christian Fredriksson är ny teknisk chef med erfarenhet av utbildning av tusentals kunder och återförsäljare om skrivare. Han kommer närmast från konsultbranschen för skrivare.

Ytterligare några personer i Sverige ska anställas under den närmaste tiden. På lokalkontoren i övriga nordiska länder sker liknande rekrytering där tanken är att nya säljare i respektive land ska komma på plats under 2007.

I Norden letar nu Samsung lokala återförsäljare till över 700 utvalda orter. 250 av dessa kommer att finnas i Sverige. Målet är att finnas representerade på samtliga större orter och kommuner. På så sätt ska man se till att kunderna får den service de kräver.

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Lars Reinius, nordisk chef för IT-produkter, lars.reinius@samsung.se, 070 580 40 20, 08 590 966 15

Erik Johannesson, nordisk pr-chef, erik.johannesson@samsung.se, 08 590 966 56, 070 99 55 650

Intresserad av pressinformation från Samsung? Eller att testa produkter?

Kontakta Dennis Jönsson, Axicom, dennis.jonsson@axicom.se, 08 545 185 43, 070 480 40 94

Pressrum med bilder: www.samsung.se/press.

Nyheter via RSS: <http://www.samsung.com/se/presscenter/rss/rss.asp>

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en ledande producent av tv, minneschips, mobiltelefoner och tft-lcd-paneler med 138 000 anställda i 56 länder inom fem affärsområden. Samsung är i dag ett av världens snabbast växande varumärken. Försäljningen uppgick under 2006 till 63,4 miljarder dollar och vinsten var 8,5 miljarder. Sex miljarder dollar satsades i forskning och utveckling. Samsung Electronics Nordic AB omsatte under 2006 sex miljarder kronor. Sedan 1992 har företaget vuxit snabbt, har i dag 200 medarbetare och erbjuder det senaste inom mobiler, ljud och bild, IT-produkter och vitvaror.