

8 maj 2000



Delårsrapport för Drax Holding AB (publ) Januari – mars 2000

- Den 15 mars 2000 inleddes samgåendet med Columna Fastigheter AB. Drax går ihop med Columna i juni 2000 förutsatt att Drax och Columnas respektive aktieägare godkänner affären.
- Drax-koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 52,9 Mkr och resultatet efter finansnetto blev 9,6 Mkr.
- Omsättningen proforma för innevarande räkenskapsår för de nu ingående bolagen väntas uppgå till 400 Mkr.
- De dotterbolag som förvärvats under 2000 konsolideras från följande tidpunkter
 - WebOn AS (2000-01-01)
 - Prosit Communications AB, Prosolutions AB (2000-02-01)
 - Ideavent.com-gruppen (2000-03-01)
 - Heart Reklambyrå AB (2000-04-01)

Drax Holding AB (publ) är ett marknadsnoterat, Internetrelaterat och operativt venture capitalbolag i den nya ekonomin. Ett bärande element i Drax affärsidé är att öka aktieägarvärde genom att generera

avkastning på det investerade kapitalet genom försäljning av aktier och bolag. Drax identifierar bolag i den nya ekonomin, investerar i dem, utvecklar dem och avyttrar dem vartefter. Drax skapar och utvecklar Skandinaviens ledande nätverk av snabbväxande Internetföretag.

JANUARI – MARS 2000

Under det första kvartalet i år tog Drax Holding AB ytterligare steg mot den eftersträlvade positionen som en ledande byggare av Internetrelaterade företag i Europa.

Den 15 mars 2000 tillkännagavs planerna på ett samgående mellan Drax och det O-listenoterade Columna Fastigheter AB. Formellt sker affären genom att Columna Fastigheter lägger ett bud på samtliga aktier i Drax Holding AB.

Koncernens verksamhetsinriktning

Nedan följer en redogörelse för koncernens verksamhetsinriktning.

AFFÄRSIDÉ

Drax är ett marknadsnoterat, internetrelaterat och operativt venture capital-bolag. Ett bärande element i Drax affärsidé är att öka aktieägarvärdet genom att generera avkastning på det investerade kapitalet genom försäljning av aktier och bolag. Drax identifierar bolag i den nya ekonomin, investerar i dem, utvecklar dem och avyttrar dem vartefter. Drax affärsidé är att vara både en finansiell och operativ företagsbyggare i den nya nätverksekonomin. De fyra huvudaktiviteterna utgör navet i Drax affärsmodell. Drax strategier och organisation är utformade för att stödja och operationalisera affärsmodellen.

Drax skapar och utvecklar Skandinaviens ledande nätverk av snabbväxande Internetföretag genom att svara för

- engagerat och aktivt ägande
- djup förståelse för Internetekonomin
- tillväxtfokuserad affärsmodell
- kritisk massa

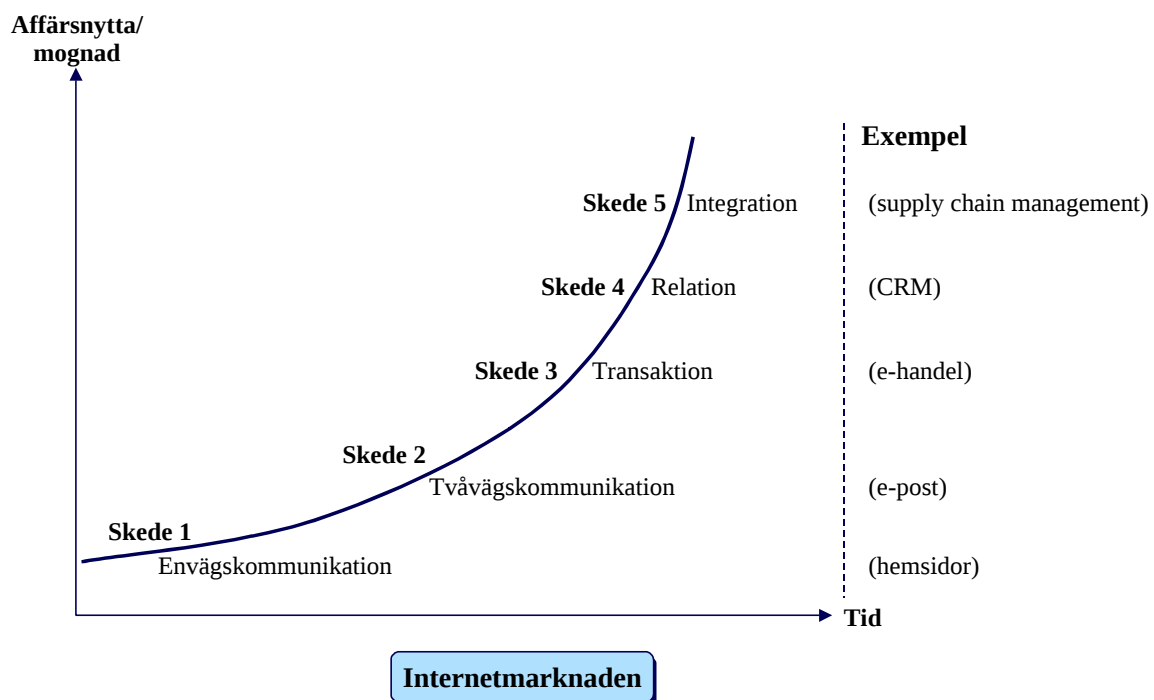
Drax skapar unika möjligheter för sina portföljbolag att växa och utvecklas. Drax mål är att bli det ledande bolaget i sitt slag i Europa.

SYNEN PÅ MARKNADEN

Grunden för Drax verksamhet är den revolution av ekonomin som kommunikationsteknologin och den allt djupare Internetpenetrationen är en avgörande del av. Figuren nedan ger en schematisk bild av

utvecklingen för Internet och hur Drax positionerat sig för att dra nytta av marknadsdynamiken:

- I det första skedet använde företag Internet för envägskommunikation med marginell eller obefintligt genomslag på affärsverksamheten. Hemsidor utan inslag av interaktivitet var det dominerande användningsområdet.
- I det andra skedet slog tvåvägskommunikation igenom, d v s utbyte av information mellan parter på nätet (biljettbeställningar, e-mail etc).
- Det tredje skedet präglas av att företag och kunder genomför affärer på nätet. Nätet blir en handelsplats för elektroniska transaktioner (e-handel).
- I det fjärde skedet är Internet av avgörande betydelse för relationen mellan företag och kunder och mellan företag och företag (CRM, Customer Relation Management). Avancerad insamling och bearbetning av information möjliggör en individualiserad relation mellan företag och kunder på Internet.



- I det femte skedet är Internet fullständigt integrerat med företagens affärssystem. T ex kan kunder via individuellt avpassade sajter lägga order rakt in i affärssystemen i realtid och informationen från

ekonomisystemen kan distribueras till användare inte bara via PC utan via t ex mobiltelefon och handdatorer.

För varje skede ökar affärsnyttan och den kommersiella mognaden av Internet i en brant uppåtstigande kurva. Från att ha haft marginell betydelse för affärsverksamheten blir Internet affärskritiskt. Innebörden är att Internet inom kort är helt avgörande för företags överlevnad. Drax bedömning är att marknaden för närvarande är på väg in i det tredje skedet och att vi kan skönja konturerna av hur ekonomin kommer att te sig i det fjärde.

DRAX POSITION

Drax har hittills positionerat sig som en investerare i bolag som är "e-business enablers", d v s företag som gör det möjligt för andra företag att driva e-handel och annan affärsverksamhet på nätet. Bra exempel på sådana enablers eller möjliggörare är de konsultbolag som hjälper sina kunder sätta upp e-handelslösningar och som är rikt representerade i Drax portfölj. Skälet till denna investeringsfilosofi är bl a att kapital har varit en knapp resurs för Drax i uppbyggnadsskedet. Eftersom möjliggörarna som regel har positiva kassaflöden – till skillnad från många e-handelsföretag som inte fått sina kommersiella genomslag – har Drax snabbt kunnat bygga upp en bolagsportfölj.

DRAX PORTFÖLJBOLAG

Nedan redogörs närmare för hur portföljbolagen i Drax-koncernen fördelar sig mellan Drax investeringsområden:

Interface

Drax-företagen tillhandahåller konsulttjänster, tekniker och produkter åt bolag som t ex är verksamma inom web-baserad marknadskommunikation, e-handel eller distribution av TV, video och film och annan information över nätet. Flera av företagen i denna kategori är webbkonsulter som hjälper sina kunder med allt från design av webbplatser – som kräver högt kunnande inom interaktionsdesign och kommunikation – till tekniskt avancerade e-handelslösningar.

Tillgänglighet

Tekniken gör det möjligt att göra affärer eller vara närvarande på nätet 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan. Därför måste e-handelssystemen klara hög tillgänglighet. Drax har investerat i bolag som

levererar utrustning och tjänster med tekniska prestanda som tillgodoser dessa behov.

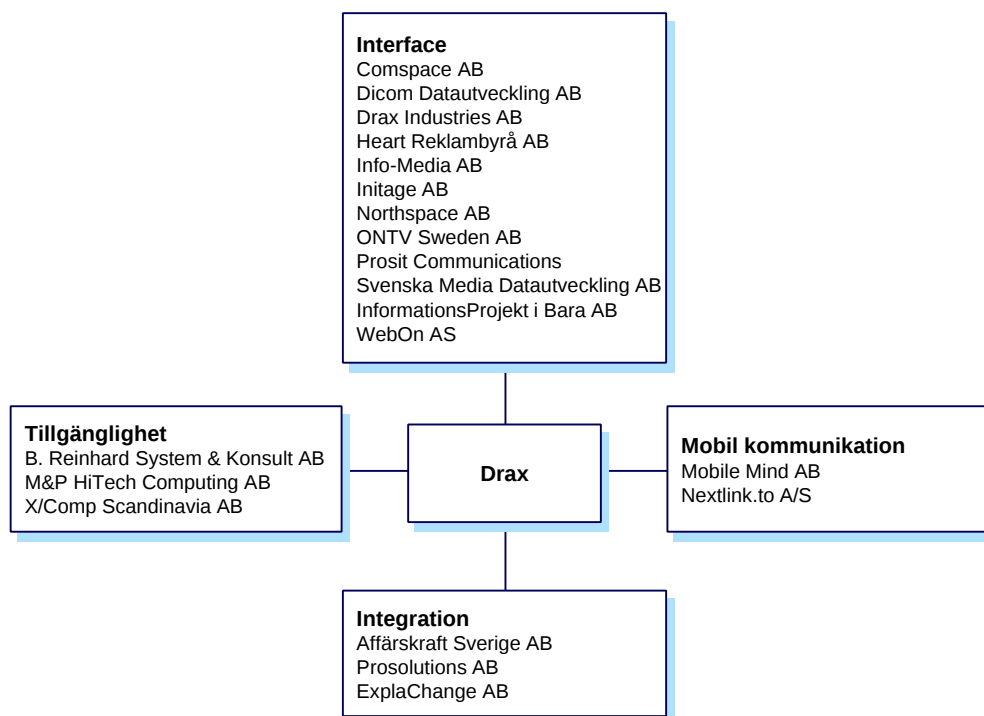
Integration

Verksamheterna i Integration vänder sig till företag i framförallt den gamla ekonomin med lösningar på hur deras affärsverksamheter skall integreras i den nya ekonomin. Bolagens erbjudande omfattar såväl rena konsulttjänster med högt strategiskt innehåll (ExplaChange och Affärskraft) som lösningar med mer tekniskt innehåll (Prosolutions).

Mobil kommunikation

Mobil kommunikation är ett av nyckelområdena i internetutvecklingen. Användarna kommer att kunna nå affärskritisk information oberoende av var i rummet de befinner sig och med hög valfrihet ifråga om access, t ex mobiltelefoner och handdatorer.

Operativa portföljbolag per investeringsområde



Strukturförändringar

Struktur- och effektiviseringsarbetet i koncernen har lett till att sammanslagning av vissa bolag har påbörjats under det första kvartalet i syfte att skapa större och konkurrenskraftigare enheter på marknaden.

En ansvarig på moderbolagsnivå för att leda struktur- och effektiviseringsarbetet har anställts.

Första kvartalet

Nedan lämnas uppgifter avseende det första kvartalet 2000. Jämförelser med motsvarande kvartal förra året är inte meningsfulla eftersom koncernen inte fanns i sin nuvarande form. Även jämförelser med fjärde kvartalet 1999 riskerar bli missledande eftersom stora förvärv gjorts under det första kvartalet i år.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning första kvartalet 2000 uppgick till 52,9 Mkr och resultatet efter finansiella poster till 9,6 Mkr. Ett bärande element i Drax affärsidé är att öka aktieägarvärdet genom att generera avkastning på det investerade kapitalet genom försäljning av aktier och bolag. Alla förvärvskostnader är tagna vid tidpunkten för förvärven. Resultatnivån i några av de ingående bolagen har ännu inte utvecklats som planerat. Därför inleddes under perioden omstruktureringsarbeten i dessa bolag i syfte att nå tidigare aviserade mål, d v s att alla bolag skall nå lönsamhet inom 12 månader från förvärvstidpunkten.

I kvartalets resultat ingår realisationsvinster om 23,7 Mkr, varav 3,8 Mkr avseende försäljningen av aktier motsvarande 2,5 procent av aktiekapitalet i Nextlink.to A/S samt 19,9 Mkr avseende det återstående innehavet i Parfi Holding AB. Dessa aktier härrör från den tidigare avslutade avvecklingen av Mirror Image Internet Inc.

Nyckeltal

Resultatet per aktie för första kvartalet 2000 uppgick till 0,04 kr baserat på det utestående registrerade antalet aktier vid periodens slut (241 474 139). Det egna kapitalet vid rapportperiodens slut uppgick till 1,82 kr/aktie.

Soliditeten var vid bokslutstillfället 83,1 procent. Koncernens likvida medel uppgick till 14,1 Mkr vid samma tillfälle.

Antalet anställda

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda och heltidsarbetande konsulter i koncernen till 274 personer, varav 70 kvinnor.

Förändring av antalet aktier

Antalet registerade aktier uppgick vid slutet av rapportperioden till 241 474 139. Utöver dessa har aktier utgivits som likvid för förvärven av Prosolutions AB (15 000 000), Ideavent.com AB (4 000 000) samt Heart Reklambyrå AB (1 423 000).

Viktiga händelser efter rapportperiodens slut

Den 1 april 2000 förvärvade Drax Holding AB Heart Reklambyrå AB med 20 anställda.

Framtidsutsikter

I linje med förvärvsstrategin avser Drax fortsätta att förvärva bolag. Vid det kommande halvårsskiftet räknar Drax med att omsättningen på rullande 12-månadersbasis skall överstiga 500 Mkr. Omsättningen proforma för de bolag som för närvarande ingår i koncernen beräknas uppgå till 400 Mkr under 2000.

Kommande rapporttillfällen

Rapport avseende det första halvåret publiceras den 28 augusti 2000

Rapport för det tredje kvartalet publiceras den 6 november 2000

Bokslutskommuniké för 2000 offentliggörs den 28 februari 2001

Stockholm den 8 maj 2000

Olle Hofvander

Verkställande Direktör och koncernchef

www.draxholding.com e-post: info@draxholding.com

Frågor med anledning av rapporten besvaras av styrelsens ordförande

Philip Edner 08-454 97 00 och VD Olle Hofvander 08-454 83 00

RESULTATRÄKNING I TSEK

	000101- 000331 <u>Moderbolaget</u>	000101- 000331 <u>Koncernen</u>
Nettoomsättning	287	52 923
Övriga rörelseintäkter	23 507	23 719
Rörelsens kostnader	-3 708	-60 433
Goodwillavskrivningar	0	-5 090
Rörelseresultat	20 086	11 119
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-746
Ränteintäkter	125	204
Räntekostnader	-1	-522
Summa finansiella poster	124	-1 064
Minoritetens andel i årsresultatet	0	-414
Periodens resultat	20 210	9 641

BALANSRÄKNING I TSEK***Tillgångar***

	000331 <u>Moderbolaget</u>	000331 <u>Koncernen</u>
Immateriella tillgångar	0	412 500
Materiella tillgångar	0	13 177
Finansiella tillgångar	432 014	8 361
Summa anläggningstillgångar	432 014	434 038
Varulager	0	2 850
Kortfristiga fordringar	33 021	78 768
Likvida medel	1 297	14 124
Summa omsättningstillgångar	34 318	95 742
Summa tillgångar	466 332	529 780

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	520 436	520 436
Balanserat resultat	-84 258	-89 806
Periodens resultat	20 210	9 641
Summa eget kapital	456 388	440 271
Avsättningar	0	2 175
Långfristiga skulder	100	23 265
Kortfristiga skulder	9 844	64 069
Summa skulder	9 944	89 509

Summa eget kapital och skulder	466 332	529 780
KASSAFLÖDESANALYS I TSEK	000101 000331 <u>Moder- bolaget</u>	000101- 000331 <u>Koncernen</u>
Den löpande verksamheten		
Nettoomsättning	287	52 923
Rörelsens kostnader	-3 708	-65 523
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3 421	-12 600
Poster som ej påverkat kassaflödet	0	6 620
Ränteintäkter och kostnader netto	124	-223
Förändring rörelsekapital	-36 479	-36 664
<u>Kassaflöde från den löpande verksamheten</u>	-39 776	-42 867
Investeringsverksamheten		
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	24 800	24 800
Förvärv av anläggningstillgångar	0	-18 738
<u>Nettoförändring av likvida medel från rörelsen efter investeringar</u>	-14 976	-36 805
Finansieringsverksamheten		
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	0	4 168
Förändring av långfristiga fordringar	0	-62
Förändring av långfristig upplåning	0	20 028
Nyemission	5 422	5 422
Förändring av minoritetsandelar	0	1 543
<u>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</u>	5 422	31 099
Ökning av likvida medel	-9 554	-5 706
Likvida medel vid årets början	10 851	19 830
Likvida medel vid periodens slut	1 297	14 124