

Pressmeddelande

Att: redaktören "På Nya Poster"

StreamServe får ny produktmarknadschef samt ny chef för affärsutveckling

Det snabbväxande programvaruföretaget StreamServe har anställt två personer på ledande befattningar inom StreamServe-gruppen, som förutom moderbolaget består av dotterbolag i åtta länder på två kontinenter. Scott Latham blir ny chef för affärsutveckling med ansvar för bl a strategiska partnerskap, medan Jim Bolger som ny produktmarknadschef får ansvaret för bl a positionering och prissättning. StreamServe utvecklar och marknadsför infrastrukturell mjukvara för e-handel som underlättar flexibel affärskommunikation.

Scott Latham kommer som chef för affärsutveckling att bygga och leda strategiska partnerskap, speciellt inom det snabbväxande "business-to-business" (B2B) området. Scott Latham kommer att jobba från StreamServes nordamerikanska kontor.

Scott Latham har tio års erfarenhet av arbete vid ledande befattningar för högteknologiska företag. Före StreamServe var han senioranalytiker för den välrenommerade analysfirman AMR Research. I denna position ansvarade han för forskning och analyser av branschtrender och utvecklingen inom marknaden för e-handel. Forskningsresultaten användes för att assistera kunder inom områden som alliansmöjligheter, strategiska affärsinitiativ, och produktutvecklingsinitiativ.

Han har också ansvarat för bl a produktmarknadsföring vid Resolution Mapping, Inc., ett nybildat mjukvaruföretag, och Leading Edge Products, ett dotterbolag till Daewoo. I denna roll var han involverad i produktutvecklingsprocessen, byggandet av marknadskännet för bolagets tjänster, och övervakade OEM- och återförsäljarrelationer. Han har också arbetat med återförsäljar- och produktmarknadsföring för Leading Edge Products.

Scott Latham har en ekonomutbildning (specialiserad på marknadsföring) från Massachusetts universitet i Amherst, USA, och en civilekonomutbildning från Massachusetts universitet i Lowell.

Jim Bolger blir ny produktmarknadschef vid StreamServe Inc och därmed ansvarig för bl a positionering, packetering och prissättning.

Jim Bolger har mer än 20 års erfarenhet av affärssystem. Han har en gedigen erfarenhet av marknadsföring och ledningsfrågor, med fokus på allianser och utvecklingsarbete.

Hans senaste tjänst var som chef för affärsutveckling på Ericssons enhet för internet applikationer. På denna enhet hade Jim ansvaret för att identifiera produkter och teknologier som kunde integreras med Ericssons produkter och erbjudas som lösningar för ISP- och

StreamServe AB, Box 10160, SE-121 28 Stockholm,
Sweden

Tel: +46 8 686 85 00 Fax: +46 8 686 85 10 • www.streamserve.com •
info.se@streamserve.com

portaloperatörer, t ex mobila Internetlösningar. Före detta arbetade han för Industri-Matematik (IMI), med ansvar för bl a allianser och ehandelsinitiativ med olika partners.

Jim Bolger har även arbetat med byggandet av allianser och produkter för SSA, samt innehavt marknadsföringstjänster inom Digital Equipment Corporation. Jim Bolger är civilekonom från högskolan i Boston, och har även studerat vid universitetet i Fairfield.

- Vi är mycket nöjda med att ha kunnat attrahera Scott och Jim till StreamServe. De kommer att bidra högst väsentligt till vår snabba utveckling inom e-handel och mobila Internetlösningar och ytterligare stärka vårt internationella ledningsteam, säger Jakob Svärdström, COO, StreamServe Inc.

StreamServe utvecklar och marknadsför infrastrukturell mjukvara för e-handel som underlättar flexibel affärskommunikation. Produkterna är utformade för att hantera och automatisera flödet av affärskritisk information. De ger kunden möjlighet att skräddarsy kommunikationen med konsumenter, leverantörer och partners, med olika format och via olika kanaler.

Produktsviten möjliggör sammankoppling av de ledande affärsapplikationerna och e-handelsplattformarna. StreamServes programvara tillför kunderna ökat värde, effektivitet och flexibilitet i befintliga affärsapplikationer samt anpassar kommunikation från dessa för e-handel. StreamServes programvaror säkerställer också integrerad och automatisk administration och logistik i nya e-handelsföretag och webbportaler.

StreamServe startade i Sverige 1995. Under 1998 och 1999 expanderade företaget till Finland, Frankrike, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Tyskland och USA. Strategiska allianser med systemintegratörer samt leverantörer av affärsapplikationer och e-handelsplattformar, såsom Intentia, SAP, Scala, Baan och Oracle förstärker kraftigt StreamServes närvaro på en global marknad.

StreamServes mer än 1 500 kunder världen över omfattar företag i ett stort antal branscher samt Internetportaler för business-to-business (B2B) och business-to-consumer (B2C). StreamServes omsättning var 14,7 MUSD under 1999.

För ytterligare information kontakta:

Jakob Svärdström, COO
Tel: 08 - 686 85 33; 070 - 686 85 33
jakob.svardstrom@streamserve.com
www.streamserve.com

StreamServe AB, Box 10160, SE-121 28 Stockholm,
Sweden

Tel: +46 8 686 85 00 Fax: +46 8 686 85 10 • www.streamserve.com •
info.se@streamserve.com