

Mainostajien rahaston palkinto Göte Nymanille

Mainostajien Liitto perusti 50-vuotisjuhlansa yhteydessä vuonna 2001 Mainostajien rahaston. Rahaston palkinnon, 2500 euroa, sai tänä vuonna professori Göte Nyman. Palkinto luovutettiin tänään Mainostajien Liiton tilaisuudessa Helsingissä.

Göte Nyman työskentelee Helsingin yliopistossa psykologian professorina ja johtaa kahta perustamaansa tutkimusryhmää: Visual Quality ja Psychology of Digital Life. Hänen tutkimustyönsä koskee sekä sovellushakuista yritysysteistyötä että perustutkimusta Suomen Akatemian ja kansainvälisten yhteistyökumppanien kanssa.

Professori Göte Nyman on monipuolinen ihmisen, median ja teknologian suhteisiin paneutunut asiantuntija ja tutkija. Hänellä on pitkä ja kansainvälinen kokemus yhteistyöstä lukuisten yritysten ja viestinnän alan toimijoiden kanssa. Hän on kehittänyt perinteisen ja uuden median lukemista ja laatukokemusta koskevaa tutkimusta, jota on sovellettu Suomen lisäksi useissa Euroopan maissa. Nyman on myös yliopisto-osaamisen edustaja yritysten ja viestinnän maailmassa.

Nymanin tutkimusryhmät ovat paneutuneet konkreettisesti ihmisten tapaan kokea suhteensa brändeihin ja lukea mainontaa, erityisesti aikakauslehdissä. Nyman on kehittänyt myös menetelmiä mainonnan viestien monipuolistamiseksi.

Nyman on tiedollinen vaikuttaja ja asiantuntija mainonnan, viestinnän ja teknologian kentässä. Hän on tarttunut puheenvuoroissaan uusimpiin median ilmiöihin aina digitaalitelevision ihmisläheisestä kehittämisestä tietokonepelien tutkimukseen. Hän on tunnettu ihmisen monipuolista psykologiaa korostavista puheenvuoroistaan markkinointiviestinnän foorumeilla sekä yrityksissä. Nyman on myös innostanut mainonnan ja viestinnän alan toimijoita kiinnostavalla tavalla tarjotun tutkimustiedon avulla.

Mainostajien rahastoa hallinnoi Liikesivistysrahasto yhteistyössä Mainostajien Liiton hallituksen kanssa. Rahastoon on yhdistetty vuonna 1983 perustettu Mainonnan professuurirahasto. Rahaston tarkoituksena on tulevaisuuteen suunnatun markkinointiviestinnän tutkimuksen edistäminen Suomessa. Siitä voidaan myöntää apurahoja ja jakaa palkintoja. Rahaston aiempia palkittavia ovat olleet **Nando Malmelin, Kaarina Kilpiö, Martti Puohiniemi, Visa Heinonen, Arja Juntunen, Pirjo Vuokko ja Liisa Uusitalo.**

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkoski, Mainostajien Liitto, puh. (09) 6860 8417, 040 5080607, ritva.hanski-pitkakoski@mainostajat.fi

Professori Göte Nyman, puh. 050 521 6578, gote.nyman@helsinki.fi

Mainostajien Liitto on valtakunnallinen, mainontaa ostavien yritysten ja yhteisöjen edunvalvoja. Jäsenyritykset (noin 400) edustavat kauppaa, teollisuutta, palvelualoja sekä julkisyhteisöjä. Näiden panostukset ovat yli 80 prosenttia markkinointiviestinnän kokonaisinvestoinneista Suomessa. Mainostajien Liiton tehtävä on vahvistaa mainostajien toimintaedellytyksiä ja edistää taloudellista, tehokasta ja hyvän tavan mukaista markkinointia.