



Pressmeddelande den 7 juni 2007

NALLE PUH FÅR EN NY KOMPIS OCH ETT NYTT UTSEENDE I NYA DISNEYS MINA VÄNNER TIGER & NALLE PUH

Nalle Puh, Tiger och resten av vännerna i Sjumilaskogen har fått en ny kompis – en söt sexårig flicka som heter Ditte. Tillsammans upplever de en mängd äventyr i den pedagogiska serien *Disneys Mina vänner Tiger & Nalle Puh*. Serien har premiär på Playhouse Disney måndagen den 13 augusti kl. 9.30 och samma dag klockan 9.00 i Disney Channels pedagogiska programblock för 2-5 åringar.



I den nya serien möter vi A.A. Milnes tidlösa figurer Nalle Puh, Tiger, Nasse, Ior, Kanin, Heffa (som gör TV-debut) samt den nya lilla flickan Ditte och hennes hundvalp Buster.

De omtyckta figurerna visas för första gången i CG animation och berättelserna återspeglar de traditionella värdena i de ursprungliga Nalle Puh-berättelserna; gemenskap, vänskap och snurriga äventyr. Nytt är en ökad energi och glädje som bara en skojfrisk och mycket nyfiken sexårig flicka kan ta med sig in i Sjumilaskogen.

Med en hjärtlig humor, som också föräldrarna kan glädjas åt, kretsar varje episod i Sjumilaskogen kring en gåta som Superdeckarna Tiger, Nalle Puh och Ditte löser tillsammans. Äventyren och händelserna stimulerar de unga tittarna att reflektera över vad de ser. Tillsammans uppmuntrar Nalle Puh, Tiger och Ditte tittarna att tänka och vara delaktiga i de spännande äventyren.

"En miljö så rik på natur som bara Sjumilaskogen kan vara tror vi är en fantastisk inramning för berättelser som betonar problemlösning och 'deckargåtor'. Barnen får själva ställa sig frågor och fundera över hur olika gåtorna kan lösas. Till sin hjälp finns Ditte, som blir som en liten kompis till tittarna och hjälper dem att engagera sig i de underbara Nalle Puh-karaktärerna", säger Casper Bjørner, vice VD för Disney Channel Scandinavia.

Varje avsnitt av *Disneys Mina vänner Tiger & Nalle Puh*, som givetvis är dubbat på svenska, innehåller en elva minuter lång historia. I varje avsnitt tar Tiger, Nalle Puh och Ditte på sig sina hemmagjorda Superdeckardräkter och förvandlas till entusiastiska problemlösare. Oavsett om det gäller att ta reda på var fjärilar kommer ifrån eller vad som hänt med "Nalle Puhs kurr i magen", har var och en av

Superdeckarna sitt eget perspektiv och sina egna förslag när de tillsammans löser gåtan.

Utöver att få de unga tittarna till att reflektera över olika saker, är innehållet utformat till att utveckla 2–5 åringars förmåga att resonera. De uppmuntras att reflektera över världen omkring sig och förstå att det ibland är viktigare att ställa de rätta frågorna än att ha svaret. Värdet av samarbete och ansvar betonas också i serien. I *Disneys Mina vänner Tiger & Nalle Puh* finns också gott om sånger att sjunga med i – en viktig del av Disneys arv.

Seriens pedagogiska konsulter är Debbie Jaffee och fil. dr. Iris Sroka från Hypothesis, ett oberoende konsultföretag specialiserat på forskning kring barn, familjer och lärande. Sroka var tidigare Director of Research för Sesame Workshop. Bland deras andra meriter är Disney Channels "*Musses Klubbhus*."

Den välkända röstskådespelaren Guy de la Berg återkommer som Nalle Puh, vars röst han har gjort sedan 1999. Rolf Lydahl gör Tigers röst och 13 år gamla Filippa Alm-Nylén gör Dittes röst.

Nalle Puh är särskilt populär i de nordiska länderna. Mer än en miljon böcker säljs varje år, och sedan 2000 har 3 500 000 VHS- och DVD-filmer om Puh sålts. Nalle Puh har också gjort succé som film, närmare 2,6 miljoner barn och vuxna i Norden har sett Nalle Puh och hans vänner på bio.

"Vi är jätteglada över att kunna erbjuda svenska familjer nya Nalle Puh-berättelser. Vi får hela tiden frågor från svenska föräldrar och barn om det finns nya Nalle Puh-berättelser", säger Mats Caneman, Verkställande Direktör Skandinavien, Walt Disney International.

Till jul släpper Buena Vista Home Entertainment sin första DVD från serien *Disneys Mina vänner Tiger & Nalle Puh: Superdeckarnas Julfilm*.



Om Playhouse Disney

Playhouse Disney är Sveriges enda dedikerade TV-kanal som visar lärorika program speciellt producerade för 2–5 åringar och deras vårdnadshavare. De välkända och ofta prisbelönta programmen är pedagogiskt framtagna och utvecklade för att stimulera barns tankegymnastik såväl som fysisk aktivitet. Kanalen sänder dagligen från klockan 06.00 till 19.00 och är helt fri från reklam och våldsamma program. Alla program är dubbade på svenska.

För bilder och mer information vänligen kontakta:

Elisabeth Thomassen, PR Project Leader, Disney Channel Scandinavia,
08-555 445 83, 070-617 44 45, elisabeth.thomassen@disney.com