S·KVINNOR

P R E S S M E D D E L A N D E

Pressekreterare:
Mariana Vodovosoff
08-700 27 40

Stockholm 00-05-09

S-kvinnor tackar IKEA för mustaschkampanjen

IKEA har i annonser uppmanat Sveriges kvinnor att sätta på sig mustascher som könsbyte.

Det uppfattar S-kvinnor som ett stöd till S-kvinnors mustaschkampanj som startade i höstas och är ett inlägg i debatten om de orättvisa lönerna för kvinnorna. S-kvinnorna uppmanade kvinnor att sätta på sig en lösmustasch när de gick in till chefen och löneförhandlade istället för könsbyte. Högre lön för kvinnor ger naturligtvis en frihet att kunna välja att handla också på IKEA för lönen man ska leva på.

Det är glädjande att S-kvinnors kampanj blev så framgångsrik att IKEA nu tar upp den med ett gemensamt budskap att driva kvinnofrågor och en politisk debatt med humor.

Tack IKEA för ert stöd till S-kvinnors mustaschkampanj, säger Inger Segelström, S-kvinnors ordförande.