

Pressmeddelande

9 maj, 2000

Framfab gör BHW:s e-businessprojekt

Framfab kommer från och med nu att inleda arbetet med att stödja den företagsövergripande uppbyggnaden av ett e-handelssystem hos BHW Holding AG. Projektet kommer att ledas från Framfab i Tyskland.

BHW-koncernen planerar nu att dra igång sin e-handel och fastighetsfinansiering på nätet och siktar på att bli marknadsledande. BHW, fastighetsinvestorare som är baserad i Hameln, Tyskland, kommer att använda Internet som kanal för både försäljning och marknadsföring. BHW har skrivit under ett övergripande kontrakt med Framfab för Internetkonsulttjänster. Konsultaktiviteterna kommer att inkludera strategirådgivning, projektledning, kostnadsanalyser och kunskapsöverföring. Målet med BHW-projektet är att skapa en digital affärsplattform för fastighetsfinansiering, bankverksamhet och fastighetsförsäljning.

- Framfab har en långtgående erfarenhet vad gäller Internet och en gedigen kunskap om vårt affärsområde och är därför en intressant partner för BHW, säger Oliver Brüss, marknadschef för BHW Holding AG.

- Kombinationen av våra aktiviteter med internetteknik och optimeringen av våra affärsprocesser kommer att ge BHW ett försprång gentemot sina konkurrenter. Vi ser fram emot detta pionjärprojekt, säger Thorsten Rühlemann, platschef för Framfabs Hamburg-kontor och ansvarig för projektet.

BHW-koncernen, som har en balansomslutning på över 85 miljarder EUR, mer än tre miljoner kunder och en årlig utlåning på 10 miljarder EUR, är specialiserad på finansiering av privat byggnation i Tyskland.

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab, 08 545 258 06, 0709 41 21 11,

ola.kallemur@framfab.se

Patrick von der Ehe, Press relations Manager Framfab Deutschland AG, +49 2234 699, presse@framfab.de

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består i dag av 2 050 medarbetare, fördelade på 53 kontor i Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritanien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB-gruppen, Tele Danmark, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID).

Stockholm
Sverige

f

Framtidsfabriken
AB (publ)

Kungsgatan 27, Box
5494

SE-114 84 Stockholm
Sverige

Telefon: +46 8 545 258
00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:
Stockholm
Corporate Identity No.:
5565286886
www.framfab.com