

Pressrelease
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2007-06-15

Stärkt närvaro på den nordiska dm-marknaden:

DirektMedia Norge fusioneras med norska DM Huset

Nordens ledande förmedlare inom direktmarknadsföring till privatpersoner, DirektMedia, stärker sin närvaro på den nordiska marknaden genom en fusion mellan DM Huset i Norge och DirektMedia Norge.

Fusionen innebär att DirektMedia Norge får en omsättning på cirka 220 MSEK på årsbasis och förstärker sin organisation med ytterligare 80 medarbetare samt att man blir den enda fullserviceleverantören av dm-tjänster i Norge.

– Det finns stora synergieffekter att hämta mellan de båda bolagen för en fortsatt positiv utveckling på den norska marknaden. DirektMedia Norge AS kommer efter fusionen, som beräknas vara klar under hösten, att omsätta cirka 220 MSEK på årsbasis och ha cirka 130 medarbetare, säger Martin Olofsson, vd DirektMedia Sverige.

DM Huset är idag ett av Norges främsta företag inom databaser, datakvalitet och rådgivning inom dm med exklusiv tillgång till stora databaser. DM Huset har en omfattande it-kunskap vad gäller utveckling av nya dm-tjänster, något som kommer att komplettera DirektMedia Norges nuvarande tjänsteutbud.

– Vi har under flera år haft ett gott samarbete med DirektMedia Norge och blir efter fusionen en betydligt större och bredare aktör på den norska marknaden, säger Preben Fjeld, blivande vd för DirektMedia Norge.

DirektMedia förädlar varje år minst 90 miljoner adresser och förmedlar 180 miljoner bilagor för några av Nordens mest aktiva företag inom direktmarknadsföring. Tack vare fusionen med DM Huset i Norge får man nu ytterligare specialistkompetens för den norska marknaden.

Både DirektMedia och DM Huset ingår i Bisnodekoncernen som är en av Europas ledande leverantörer av tjänster för marknadsföring mot företag och för konsumentmarknadsföring.

För mer information:

Martin Olofsson, vd DirektMedia Sverige tel: +46-31-708 43 00, 0705 - 81 03 31
Preben Fjeld, vd, DirektMedia Norge tel: +47 22 47 67 00, +47 934 28 732

DirektMedia är Nordens ledande förmedlare av målgruppsurval och mediekanaler för direktmarknadsföring till privatpersoner. Företaget ingår i Bisnode, och har idag 82 anställda på kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borås, Helsingfors, Oslo och Köpenhamn. DirektMedia startade 1988 och omsatte i Sverige år 2006 201 MSEK.