



Pressmeddelande 25 juni 2007

Samsung lanserar vitt och brett

Efter förra årets lyckade lansering av R7 i vitt lanserar nu Samsung den andra vita lcd-tv:n i sortimentet - R8. Och nu finns även vitt i efterlängtnade 40 tum.

Samsungs R8-serie är design när den är som bäst. Nya vita R8 gör bildkvaliteten rättvisa men kan dessutom smälta väl in i hemmet på ett helt nytt sätt.

– Det blir allt viktigare med en platt tv som designmässigt passar ihop med resten av heminredningen. Därför tog vi efter succén med den vita versionen av R7 beslutet att lansera även nya designserien R8 i vitt, säger Robert Widerström, produktmarknadschef för tv i Norden.

Vita R8 har ett mjukt formspråk med en transparent dekorativ ram och en stilren röd ljuskälla i nederkanten. Den motsvarar inte bara kraven från kräsna tv-tittare utan också de som är designintresserade. Som ett led i detta är också högtalarna dolda undertill. Vita R8 finns i storlekar från 19 till 40 tum.



R8 finns i storlekarna 19, 23, 32 och 40 tum. Den är HD-ready och har tre HDMI-ingångar, varav en sitter praktiskt åtkomlig på ena sidan. Alla har inbyggd digital-tv-box och stöd för både stereo och surroundljud.

Prisexempel 40 tum: 16 000 kronor.

R8 finns också i svart i storlekarna 19, 23, 26, 32, 37 och 40 tum.

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Robert Widerström, nordisk produktmarknadschef för tv, robert.widerstrom@samsung.se, 08 590 966 08, 070 577 81 64

Erik Johannesson, nordisk pr-chef, erik.johannesson@samsung.se, 08 590 966 56, 070 99 55 650

Intresserad av pressinformation från Samsung? Eller att testa produkter?

Kontakta Dennis Jönsson, Axicom, dennis.jonsson@axicom.se, 08 545 185 43, 070 480 40 94

Pressrum med bilder: www.samsung.se/press.

Nyheter via RSS: <http://www.samsung.com/se/presscenter/rss/rss.asp>

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en ledande producent av tv, minneschips, mobiltelefoner och tft-lcd-paneler med 138 000 anställda i 56 länder inom fem affärsområden. Samsung är i dag ett av världens snabbast växande varumärken. Försäljningen uppgick under 2006 till 63,4 miljarder dollar och vinsten var 8,5 miljarder. Sex miljarder dollar satsades i forskning och utveckling. Samsung Electronics Nordic AB omsatte under 2006 sex miljarder kronor. Sedan 1992 har företaget vuxit snabbt, har i dag 200 medarbetare och erbjuder det senaste inom mobiler, ljud och bild, IT-produkter och vitvaror.