



Kvartalsrapport

SafePay Sweden AB (publ)

1 januari – 31 mars 2000

Verksamheten

Under perioden har fokus varit på vidareutveckling med utökad funktionalitet av SafePaybutikens (Release 2.0), en speciell B2B variant av SafePaybutikens och framtagningen av betalsystemet. Det senare går enligt plan och beräknas vara tillgängligt för SafePaybutikerna och marknadens aktörer i kvartal 3. Försäljningen har intensifierats med ny försäljningsorganisation och lett till flera framgångsrika kontrakt.

Nya större kundprojekt som avtalats och startats under perioden omfattar bland andra Doro med en potentiell volym på 30 000 butiker över hela Europa, Leksam som är nordens största leksaksgrossist och världens mest kända jeansleverantör, Levis. Orderstocken omfattar därmed en potentiell butiksvolym på drygt 60 000 butiker

Förvärven under kvartalet omfattar LEEB4C AB och ObjectZone AB. Det senare genomfördes 27/3 och tillför bolaget central utvecklings- och systemkompetens. Bolaget saknade förvärvet av management. Bolaget LEEB4C har reducerat kostnaderna för externa rekryterings- och rådgivningsresurser under perioden och förväntas göra det också under resten av året.

Organisation

Organisationen har utvecklats i takt med plan och antalet anställda ökade med 10 personer under perioden, från 14 vid årsskiftet till 24 vid slutet av kvartalet. Den vidare utvecklingen av organisationen förväntas leda till ökad leveranskapacitet och högre effektivitet.

Nya leveranser av större projekt blir efterhand enklare att leverera med den erfarenhet vi nu bygger av mer komplexa e-handelsprojekt. Fokuseringen på B2C tidigare har nu efterhand som våra kundrelationer fördjupats flyttats över till B2B och vi förväntar oss balanserade provisionsvolymerna i båda segmenten under 2:a halvåret.

Resultat och likviditet

Periodens intäkter var 0,7MSEK och utgör konsultintäkter inom området web-konstruktion och resultatet för koncernen blev -3,2MSEK. Några jämförelser med föregående år kan inte göras då verksamheten startade först under andra halvåret 1999. Kostnaderna 3,5MSEK utgörs av utvecklingskostnader för butik och betalsystem samt marknadsföring. Allt internt och externt utvecklingsarbete har tagits direkt över resultatet. Kostnadsutvecklingen är helt i linje med planen för året. Resultatet har därefter belastats med avskrivningar inkl goodwill på gjorda förvärv med 0,4MSEK.

Likviditeten har förstärkts genom en av Penser Fondkommission framgångsrikt genomförd nyemission i mars. Likvida medel var vid årsskiftet 3MSEK och är vid slutet av kvartal 1 22,4MSEK. De beräknas täcka behovet av

likvida medel under resten av år 2000. Soliditeten i koncernen uppgick till 39% vid årsskiftet och 44% (efter registrering av nyemissionen 88%) vid kvartalets slut.

Resultaträkning 2000-01-01 - 2000-03-31 SEK tusen	<u>Koncernen</u>	<u>Moderbolaget</u>
Nettoomsättning	728	0
Övriga externa kostnader	-2001	-2011
Personalkostnader	-1480	-415
Avskrivningar	<u>-437</u>	<u>-39</u>
Rörelseresultat	-3190	-2465
Finansiella intäkter	1	1
Finansiella kostnader	<u>-80</u>	<u>-69</u>
Resultat efter finansiella kostnader	-3269	-2533

Kommentar till förvärvens påverkan på balansräkningen nedan

I kvartalsrapporten ingår LEEB4C och Pagoda New Media AB både balans- och resultatmässigt. I förvärvet av Pagoda New Media AB ingår även en tilläggsköpeskillning baserad på framtida vinster i bolaget. Denna tilläggsköpeskillings storlek går inte att bestämma varför den inte ingår i beräkningen av goodwill posten i balansräkningen per sista mars. Förvärvet av ObjectZone AB genomfördes den 27 mars och ingår balansmässigt med hela köpeskillingen men ej resultatmässigt.

Balansräkning 000331	<u>Koncernen</u>	<u>Moderbolaget</u>
Anläggningstillgångar		
Immatriella	31986	0
Matriella	1191	665
Finansiella	<u>120</u>	<u>33706</u>
	33297	34371
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	455	562
Övriga fordringar	<u>11557</u>	<u>11165</u>

	12012	11727
Kassa och bank	22442	21736
SUMMA TILLGÅNGAR	67751	67834
Eget kapital		
Aktiekapital 12.800.000 st a nom 5 öre	640	640
Ej registrerad nyemmission	30550	30550
Bundna reserver	4533	4575
Ansamlad förlust	<u>-5538</u>	<u>-3972</u>
Summa eget kapital	30185	31793
Avsättningar		
Latent skatt	15	0
Långfristiga skulder		
Obligationslån	10	10
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	3171	2286
Övriga skulder	<u>34370</u>	<u>33745</u>
	37541	36031
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	67751	67834

Kvartalsrapporten har ej granskats av företagets revisorer

SafePay Sweden AB bygger infrastruktur för e-handel genom att tillhandahålla kostnadsfria butiker för handel på Internet. SafePays huvudintäkt genereras genom att butiksinnehavaren betalar en kommissionsavgift på 1,5-3 procent av omsättningen i sin Internetbutik.

SafePay aktien är noterad på SBI-listan och har Erik Penser Fondkommision som market maker.

Adresser och bolagsuppgifter

SafePay Sweden AB
Hantverkargatan 20
SE-112 21 Stockholm
Org. nr 556569-5110

Telefon 08/650 01 01
Fax 08/785 02 07
Email info@safepay.se
www.safepay.se

Ytterligare information

Mikael Ohlén, VD
Telefon 08/650 01 01
Email mikael.o@safepay.se