

Unga umgås med snabba meddelanden

För unga svenskar är messagingtjänster det absolut vanligaste sättet att hålla kontakten med sina kompisar. 56 procent av personer mellan 15-25 år använder SMS och 49 procent chatttjänsten Windows Live Messenger via mobilen eller datorn, att jämföra med 0,5 procent som använder e-post. Det visar sig när Halebop tillfrågat 4 500 personer om deras kommunikationsvanor.

Åldersgruppen 15-25 föredrar messaging-tjänster som SMS och Windows Live Messenger framför exempelvis den traditionella e-posten. På frågan vilket sätt man håller kontakten med sina kompisar på hamnar SMS på första plats (56 procent) följt av chatta (49 procent) och träffas i verkligheten (47 procent). Ett av de mindre vanliga sätten är e-post (0,5 procent).

- Unga människor har de mest sofistikerade messaging-vanorna och är snabbast med att ta till sig nya sätt att kommunicera. Det är sannolikt att deras beteendemönster kommer att sprida sig upp i åldrarna, säger Ulrika Steg, chef för Halebop.

Messenger på datorn används idag av hela 93 procent i åldersgruppen 15-25 år. Redan idag använder åtta procent Messenger i mobilen, nära hälften av de tillfrågade säger att de gärna skulle vilja använda tjänsten i mobilen för att vara ännu mer tillgänglig för familj och vänner.

- Halebop lanserade Messenger i april eftersom vi såg att kunderna efterfrågar direktheten i messaging-tjänsten. E-post är för formellt och man vill exempelvis inte gå och fundera på när man kommer få svar eller om e-postmeddelandet överhuvudtaget har kommit fram, säger Ulrika Steg.

Messengers oskrivna lagar

I e-postmeddelanden bör man undvika att skriva med versaler. På samma sätt finn det oskrivna uppföranderegler inom messaging. Nedan, fem i topp på beteenden som **inte** är okej enligt unga svenskar:

1. Avsluta konversationen utan att säga hejdå – 70 procent
2. Skicka mass-meddelanden – 64 procent
3. Skriva med stora bokstäver – 63 procent
4. Skicka ett meddelande trots att personen är upptagen – 44 procent
5. Svara på ett meddelande först efter flera timmar – 43 procent

SMS är "still going strong"

Trots de nya sätten att kommunicera är SMS fortfarande ett av de allra vanligaste sätten att höra av sig till sina vänner. Så här i sommartider väljer till exempel 70 procent av ungdomarna att skicka sina semesterhälsningar via SMS. 63 procent väljer att skicka iväg ett SMS när de bara vill messa en kompis utan speciell orsak. SMS är också ett vanligt tidsfördriv när man har tråkigt på bussen eller tunnelbanan (80 procent).

– Åldersgruppen 15-25 är extremt SMS-intensiv. Halebop har sedan länge fokuserat på att erbjuda kunderna möjligheten att SMS:a till mycket förmånliga priser. I sommar skickar Halebops kunder gratis SMS i 30 dagar när de laddar 200 kr på sina kontantkort, säger Ulrika Steg

Om undersökningen

Halebop har frågat 4 500 personer om hur de använder olika messaging-tjänster. Undersökningen genomfördes som en enkät via Halebops sajt, www.halebop.se under perioden 18 till 26 juni 2007.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gabriella Westin

Pressansvarig på Halebop, Mobil: 070-310 05 74

Undersökningsresultat

Hur håller du främst kontakten med dina kompisar? (välj de två vanligaste sätten)

Telefon	39,80%
SMS	56,20%
MMS	0,10%
E-post	0,50%
Community	1,20%
Messenger (MSN)	49,30%
Träffas i verkligheten	47,30%
Inte alls	0,20%
Annat sätt	0,20%

Använder du Messenger (MSN)/annan chattjänst på datorn?

Ja	93,40%
Nej	6,60%

Använder du Messenger (MSN) i mobilen?

Ja	7,70%
Nej, men skulle gärna vilja	48,70%
Nej	43,60%

Tycker du att följande är okej när man chattar (via mobil eller dator)?

Avsluta konversationen utan att säga hejdå

Ja	29,60%
Nej	70,40%

Skicka mass-mess

Ja	35,60%
Nej	64,40%

Skriva med stora bokstäver

Ja	37,40%
Nej	62,60%

Skicka trots att personen har anget "Do Not Disturb"

Ja	56,30%
Nej	43,70%

Svara på ett mess först flera timmar senare

Ja	57,30%
Nej	42,70%

Hur messar du oftast när det gäller

Semesterhälsningar till kompisar

Messenger (MSN)	5,40%
SMS	69,80%
MMS	8,60%

Halebop är en av de största kontantkortsoperatörerna i Sverige. Halebop riktar sig till kostnadsmedvetna och kommunikationsintensiva människor och erbjuder marknadens starkaste helhetserbjudande med superlåga priser på samtal och meddelandetjänster. På www.halebop.se och mobil.halebop.se finns mer information. Halebop ingår i TeliaSonera-koncernen.

Community	2%
Annat	7,80%
Jag messar aldrig när det gäller något av ovanstående	6,40%

Ströskicka meddelande utan speciell orsak

Messenger (MSN)	26,70%
SMS	63,30%
MMS	0,20%
Community	3,10%
Annat	1,90%
Jag messar aldrig när det gäller något av ovanstående	4,70%

Du har tråkigt på bussen, vad gör du? (flera alternativ möjliga)

Msn:ar i mobilen	7%
Skickar sms/mms	80,50%
Surfar i mobilen	16,80%
Spelar spel i mobilen	32,70%
Lyssnar på musik i mobilen	44,30%
Tar kort med mobilen/filmar med mobilen	14,10%
Pratar i mobilen	60,40%
Läser en bok eller tidning	25,80%
Lyssnar på musik i mp3-spelaren	57,40%
Inget av ovanstående	1,60%