

Mekonomen och TV4 i strategiskt samarbete

Som ett led i att tydligare hitta nya målgrupper samt att effektivare nå nuvarande målgrupp har Mekonomen och TV4 ingått ett strategiskt samarbete.

Den första aktiviteten är en målgruppsanpassad marknadsföring av Mekonomen Bilverkstad och Mekonomens butiker, där en av huvudmålgrupperna är kvinnor. Marknadssatsningen har startat i TV4 och kommer att pågå större delen av sommaren.

” – Satsningen ligger rätt i tiden och tanken är att marknadsföringen huvudsakligen ska attrahera kvinnor, en stor potentiell målgrupp som man ofta inte förknippar med vår bransch, säger Håkan Lundstedt, VD och koncernchef på Mekonomen.”

” – I vår satsning att få nya annonsörer till TV mediet i helt nya branscher är Mekonomen en strategisk möjlighet. Mekonomen kommer att synas för svenska folket under hela sommaren och det skall bli fantastiskt kul att få följa resultatet, säger Michael Grimborg på TV4”.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, VD och Koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 10
Michael Grimborg, Försäljningsdirektör TV4 AB, tel 08-459 45 01

Mekonomen AB (publ), org. nr 556392-1971
Box 6077, 141 06 Kungens Kurva.
Telefon: +46 (0)8-464 00 00, Fax: +46 (0)8-464 00 66

Mekonomen är en bildelskedja med egen grossistverksamhet och ett rikstäckande butiksnät bestående av egna och samarbetande butiker i Sverige, Norge och Danmark. Koncernens omsättning utgörs i huvudsak av försäljning till verkstäder och bilägare via egna butiker samt grossistförsäljning till samarbetande butiker.