

Pressmeddelande 4 juli 2007

Westanders pr-handbok släpps i dag

På söndag startar politikerveckan i Almedalen. Pr-byrån Westander smygstartar redan i dag genom att dela ut sin nya pr-handbok till cirka 5.000 mottagare, däribland journalister, frivilligorganisationer, politiker och allmänhet.

I dag på morgonen står Westanders pr-konsulter utanför DN-skrapan och Sveriges Radios lokaler på Gärdet i Stockholm och delar ut Westanders pr-handbok 2007 till journalister på väg till jobbet. Parollen är "demokratisera lobbyismen".

– Det är viktigt att medierna hjälper så många som möjligt att få tillgång till pr-branschens kunskap om nyhetsvärdering och de politiska processerna. Långt ifrån alla har råd att anlita en pr-byrå, säger Therese Björk, projektledare för Westanders pr-handbok.

Westanders pr-handbok är gratis för alla. Den är tänkt att fungera som både inspirationskälla och checklista för alla som vill jobba långsiktigt och systematiskt med medierelationer och/eller lobbying – med eller utan pr-byrå. Nytt för årets upplaga är bland annat avsnittet "10 tips om att påverka alliansregeringen".

Westanders pr-handbok är en 32 sidors praktiskt orienterad handledning i pr, med totalt 230 tips om hur man lyckas med medierelationer och lobbying. Tipsen handlar om allt från hur man skriver pressmeddelanden och debattartiklar till hur man gör för att lyckas i tv:s morgonsoffor. Dessutom ingår flera avsnitt om lobbying – hur man gör för att påverka politiska beslut. Årets upplaga är den fjärde i ordningen och har tryckts i 10.000 exemplar. Totalt har hittills 33.000 pr-handböcker tryckts.

– Problemet med lobbying är alla de som inte lobbar. Det är i själva verket enkelt att lobba och viktigt för demokratin att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westanders pr-handbok är ett bidrag till att göra lobbyingknepen tillgängliga för alla, säger pr-byråns vd Patrik Westander.

Ladda ner Westanders pr-handbok 2007 här:

<http://www.westander.se/prhandbok/Westanders%20pr-handbok%202007.pdf>

Om det inte går att öppna filen från ditt e-postprogram, gå in på www.westander.se, klicka på "Pr-handboken" på menyn till vänster och därefter "Ladda ned".

För mer information, kontakta:

Therese Björk, projektledare för Westanders pr-handbok, 08-464 96 33, 073-96 48 270 eller therese.bjork@westander.se

Patrik Westander, vd, 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, E.ON Sverige, Folksam, Green Cargo, Michelin, SJ, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.