



Pressmeddelande

Bayer AB
Bayer Schering Pharma
Box 606
SE-169 26 Solna
www.bayer.se
www.bayerscheringpharma.se

Internet lockar män med potensproblem som inte vill gå till läkare

Stockholm den 4 juli, 2007: **Enligt en ny svensk-dansk webb-undersökning, finner svenska och danska män det så pinsamt att gå till läkaren för att få potensläkemedel att hälften av de som svarat kan tänka sig att köpa läkemedel illegalt via Internet. Detta trots att nästan hälften skulle känna oro över tabletternas innehåll, men också över att en läkare inte gjort en medicinsk undersökning.**

I en ny undersökning, genomförd av Bayer Schering Pharma på erektionsakuten.se, har cirka 1 400 män svarat på frågor om att köpa potensläkemedel via Internet. Enligt undersökningen anger fler än hälften av de som svarat att de största fördelarna med att handla potensläkemedel på nätet skulle vara att det är mindre pinsamt och att man slipper gå till en läkare.

Undersökningen visar också att 46 procent av de som svarat anser att den största nackdelen i att handla via Internet är att en medicinsk värdering inte görs, vilket är viktigt vid behandling av erektionsproblem. 45 procent skulle också känna oro för att tabletterna inte innehåller samma verksamma substans som de tabletter som läkare skriver ut. Trots detta överväger ungefär hälften av männen att köpa potensläkemedel via Internet i framtiden.

Resultaten av undersökningen visar tydligt att det fortfarande finns tabun kring potensproblem. Trots att det finns oro kring köp av potensläkemedel över nätet, anses det mer besvärande att uppsöka läkare.

- Vi är naturligtvis oroliga över att så många män kan tänka sig att köpa potensläkemedel via Internet. Levitra är ett läkemedel som kan verka redan efter 15 minuter för vissa män. Tabletter som säljs över nätet kan vara rena förfälskningar utan aktiva substanser, innehålla helt andra ämnen än de som ingår i Levitra eller ha felaktiga proportioner av dessa ämnen.

Det är också oroande eftersom vi vet att erektionsproblem kan vara en konsekvens av allvarliga sjukdomar som diabetes och hjärtsjukdom, säger Siw Eriksson, medicinsk direktör, Bayer Schering Pharma, Skandinavien.

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Björlin, Communications Officer

Bayer Schering Pharma

Tfn: +46 8 580 223 00

e-post: anna.bjoerlin@bayerhealthcare.com

Bayer Schering Pharma är ett ledande, världsomspännande läkemedelsföretag inom specialistbehandlingar. Forsknings- och affärsverksamheten inriktas på områdena, Oncology, Hematology/Cardiology, Women's Healthcare, Primary Care, Specialized Therapeutics och Diagnostic Imaging. Med sina innovativa produkter siktar Bayer Schering Pharma på att inta en ledande ställning på marknader för specialistbehandling. Bayer Schering Pharma strävar efter att med hjälp av nyskapande idéer förbättra människors livskvalitet och bidra till medicinska framsteg.

I de skandinaviska länderna ingår Bayer Schering Pharma i **Bayer Norden**, som är en regional enhet i den internationella koncernen Bayer AG. Bayer Norden omfattar Danmark, Sverige, Norge och Island samt Estland, Lettland och Litauen. Vi har 475 anställda samt en nettoomsättning på 731 miljoner euro och ett rörelseresultat på 15,8 miljoner euro (2006).

Bayer Schering Pharmas huvudkontor ligger i Berlin. Det skandinaviska huvudkontoret ligger i Stockholm. Under 2006 uppgick den totala omsättningen till över 10 miljarder euro globalt, och totalt investerades 1,4 miljarder euro i forskning och utveckling. Bayer Schering Pharma är bland de tio främsta specialiserade läkemedelsföretagen i världen. Företaget är i dag marknadsledande inom hormonbaserade preventivmedel och är bland de främsta aktörerna på områdena multipel skleros, hematologi och kardiologi samt onkologi och bilddiagnostik.