



Pressmeddelande 2007-07-12

Varannan svensk vill semestra klimatsmart

Klimatfrågan har gett ett tydligt avtryck i svenskarnas semesterplaner. Varannan uppger nämligen att de påverkas av miljö- och klimataspekten vid val av semester. Det visar en Gallupundersökning som fondbolaget Banco genomfört. Och det är en inställning som verkar hålla i sig - fyra av tio svenskar tror att de kommer att ekoturista under den närmaste tioårsperioden, och i åldern 25-39 år är det hälften som tror det.

Banco startade nyligen Sveriges första koldioxidneutrala fonder, Banco Svensk Miljö och Banco Ideell Miljö. Målet med initiativet är att påverka företagen man investerar i att minska sina utsläpp och själva bli klimatneutrala. Banco tog samtidigt pulsen på svenskarnas engagemang i klimatfrågan. Resultatet visar att klimatfrågan ligger högt på agendan. Nästan hälften har förändrat sin livsstil i en mer miljövänlig riktning det senaste året, och lika många är mer oroade idag än för bara ett år sedan.

- Drygt sex av tio upplever idag klimathotet som ganska eller mycket stort, och det är växthuseffekten och luftföroreningar som är de största orosmolnen. Den är troligen den oron som gör att man nu börjar fundera på hur det egna semesterfirandet påverkar klimatet, säger **Camilla Robinson Seippel, VD för Banco.**

På frågan om man tror att man kommer att semestra enligt ekoturismens principer den närmsta tioårsperioden svarar fyra av tio ja. Ekoturism, som minskar turismens negativa inverkan på naturen och den sociokulturella miljön, verkar främst locka de unga – varannan svensk mellan 25-39 år uppger att de tror att de kommer att ekoturista inom tio år. Resultatet visar också att kvinnor (44%) är mer intresserade än män (32%). Vid en geografisk jämförelse är norrlänningarna (24%) mest skeptiska till att ekoturista, medan boende i Svealand är mest positiva (44%).

- Att unga är engagerade i klimatfrågan avspeglar sig också i sparbeteendet. Vi ser en tillströmning till våra miljöfonder där medelåldern nu är 39 år. Det är betydligt yngre än den grupp där fondsparande är vanligast. Miljöfonder verkar attrahera unga, medvetna fondsparare med god insikt i ekonomi och med engagemang kring samhället i stort, säger **Camilla Robinson Seippel.**

På frågan "Om du idag skulle välja resmål och transportsätt för en semester, skulle du då påverkas av hur miljö- och klimativänliga de är eller skulle det inte spela någon roll?" uppger hälften av svenskarna att det skulle påverka. Kvinnorna (56%) påverkas mer än männen (43%). I den här frågan verkar dock de äldre vilja ta mer miljöhänsyn än de yngre. Bland 65-74-åringarna svarar sex av tio att de skulle ta klimathänsyn medan fyra av tio i ålder 25-39 uppger det. Norrlänningarna (44%) är de som i minst utsträckning skulle ta miljöhänsyn vid semesterplaneringen, medan 53% av boende i Svealand skulle det.

Om undersökningen: Resultaten kan användas fritt om källan Banco anges. Intervjuerna genomfördes per telefon av TNS Gallup under perioden 19-26 mars 2007. Undersökningen består av ett slumpmässigt urval av svenska folket i åldern 17-74 år. Antalet respondenter i undersökningen var totalt 500 i hela landet. Vid metodfrågor, kontakta Fredrik Erfelt på undersöknings- och analysföretaget Argument, tfn 070-560 03 42, 08-663 30 70.

För mer information kontakta:

Malin Fannberg, Pressansvarig, Banco
Tfn: 08-572 353 44, 070-423 53 44
E-post: malin.fannberg@banco.se

Banco grundades 1975 och erbjuder förvaltning för traditionellt fondsparande, individuellt pensionssparande och premiepensionssparande. Idag har Banco ett fyrtiotal anställda och är en del av den globala kapitalförvaltaren ABN AMRO Asset Management, som ägs av ABN AMRO Bank. Banco har ett tjugotal fondförvaltare och moderbolaget ger dessutom tillgång till ca 400 lokala förvaltare världen över. Bancos förvaltade kapital uppgår totalt till drygt 17 miljarder kronor fördelat på ca 150 000 kunder. För information se www.banco.se