



**Pressmeddelande
2000-05-18**

Aspiro levererar mobila Internet tjänster till italienska GSM operatören BLU

Aspiro –leverantör av mobila Internet tjänster och applikation till operatörer och portaler– har ingått ett avtal med den italienska GSM-operatören BLU som innebär att Aspiro ska leverera mobila applikationer och innehåll till BLU under en period av minst två år. Ordern är Aspiros första steg in på den sydeuropeiska marknaden och understryker Aspiros position som en global spelare på den mobila Internet marknaden.

BLU, som delvis ägs av brittiska kommunikationsgiganten BT, är en ny och banbrytande GSM operatör på den viktiga italienska marknaden, ett europeisk land där mobiltelefonen har en genomslagskraft som är bland de största i världen. Det tvååriga avtalet omfattar sex olika applikationer inklusive innehåll. Applikationerna är: City Guide, TV Guide, At the Movies, Ring Tones & Icons, Electronic Postcards (bild meddelanden) och Stockwatch.

”Detta är bara början. Operatörer över hela världen börjar upptäcka Aspiros omfattande portfölj av mobila applikationer och tjänster som deras abonnenter efterfrågar”, säger Lena Wittbjer, VD, Aspiro International, Luxemburg.

Driften av tjänsterna sköts av Aspiro som stand-alone applikationer samt integrerade med BLU's mobila portal. BLUs portal är för övrigt baserad på Brikk-plattformen som är utvecklad av Framfab.

”Ambitionen för Aspiro i år är att höja tempot vad gäller vår expansion och etablering internationellt. Avtalet med BLU visar att vi gjorde rätt i att först koncentrera oss på att utveckla produkter och lösa barnsjukdomar innan vi började erbjuda våra tjänster till operatörer och mobila portalägare. Snabbhet är viktigt, men snabbhet och driftsäkerhet ännu viktigare”, säger Fredrik Meurling, Aspiros projektledare för leveransen till BLU.

”Att kunna utveckla och erbjuda tjänster som integrerar mobil kommunikation och Internet, dvs att vara nåbar direkt från en PC, från mobiltelefonen, och inom en snar framtid även från en PDA, är en strategisk nödvändighet för BLU” menar Enrico Casini VD för BLU ”och detta ligger i linje med vår ambition att bygga upp BLU som den första operatören inom denna nya era. Blu ska vara en kundorienterad operatör som omedelbart kan agera på abonnenternas efterfrågan av tjänster för mobil kommunikation. Avtalet med Aspiro är ett viktigt steg mot målet att erbjuda våra kunder innovativa tjänster. Avtalet tillåter också BLU att kapitalisera på Aspiros dokumenterat stora know-how och erfarenhet av att bygga upp avancerade tjänster på denna nya marknad, t.ex i Sverige”

För mer information, vänligen kontakta:

Lena Wittbjer, VD, Aspiro International S.A., tel. 0035 209 1989898
Enrico Casini, CEO, BLU SpA, tel: 0039 06 85216428

Om Aspiro

Aspiro tillhandahåller mobila applikationer och tjänster som möjliggör ett flexibelt och rörligt liv, med hjälp av de mest innovativa teknikerna. Aspiro erbjuder operatörer, innehållsleverantörer och mobila organisationer ett brett utbud av lösningar, allt från färdiga portaltjänster till branschspecifika lösningar.

Aspiro startades 1998 och är i dag en av de världsledande inom mobilt Internet. Företaget har ca 150 anställda och kontor i Sverige, Norge, Luxemburg och USA. Aspiros affärskoncept, organisation och verksamhet baseras på mångårig erfarenhet av mobil kommunikation och IT-branschen. För mer information, vänligen besök www.aspiro.com

Om BLU

Blu presenterar sig själv som "den första mobila telekom operatören i den nya generationen" och med denna positionering lovar man sina abonnenter enkla, innovativa tjänster med god service. BLU kommer att inta en central plats på marknaden för mobilt Internet och erbjuda användbara tjänster som ger abonnenterna möjlighet till global mobilitet, både i jobbet och privat. BLU erbjuder avancerade tjänster som är enkla att använda, med multi-acces (till mobil enhet; pc, och inom en snar framtid även till PDA) samt flexibla och säkra e-handelstjänster. BLUs lanserings erbjudande är baserad på röst-tjänster, värdeskapande tjänster samt interaktiva erbjudanden. BLU har ett avgiftssystem som består av fyra olika typer av avgifter och två valmöjligheter. Betalningssystemet går ut på att uppmuntra användandet av telefonitjänster utan tidsbegränsning. Valmöjligheterna handlar om ytterligare avgiftsreduktioner. BLU har utvecklats ur ett partnerskap mellan sju företag; Autostrade (32%), BT (20%), Distacom (9%), Edizioni Holding-Benetton (9%), Mediaset (9%), BNL (7%), Italgas-Gruppo Eni (7%), Palatinus-Gruppo Caltagirone (7%).