



Pressmeddelande 2007-08-06

Örjan Andersson designar Norrlands Guld-jeans

Norrlands Guld presenterar stolt en egen jeansmodell designad av Örjan Andersson, designer på och grundare av varumärket Cheap Monday och klädkedjan Weekday. Jeansen premiärvisas på modeveckorna i Köpenhamn och Stockholm under de första veckorna i augusti och når utvalda butiker den 23 augusti.

Örjan Anderssons filosofi är att designa och producera kläder med hög modegrad, men till ett pris som alla modeintresserade ska ha råd med.

- Mode och design tilltalar alla. Om det inte är för en viss detalj eller silhuetten på ett plagg som ger bäraren en viss känsla, så kan det vara något i funktionen som gör att kläderna tilltalar en person, **säger Örjan Andersson**. Här har jag både i formen av jeansen och den funktion som jag utrustat dem med haft för avsikt att skapa ett plagg som passar dem som gillar Norrlands Guld. De ska vara bekväma och praktiska men samtidigt funka på festen. Tyget är svart och otvättat av denimkvalitet. Midjan är normalhög och passformen lite lösare. Sedan är varje par utrustade med en kapsylöppnare, ett perfekt redskap som jag inte vill vara utan så här på sommaren.
- Jeans är ett okomplicerat plagg som alla kan känna sig bekväma i, **säger Fredrik Sverkersten, varumärkesansvarig för Norrlands Guld**. Vi tror att de flesta som uppskattar Norrlands Guld också har jeans som ett av favoritplaggen i garderoben. Genom samarbetet med Örjan Andersson fick vi ett perfekt tillfälle att sätta Norrlands Guld i ett spännande och oväntat sammanhang.

Jeansen kommer att sys upp i 1000 par och finnas till försäljning i Weekdays butiker i Göteborg, Malmö, Stockholm och Uppsala, samt i lokala butiker i Norrland, Helsingborg och Halmstad (lista med butiker nedan). Rekommenderat cirkapris i butik är 800 kr.

Visning av jeansen

Örjan Anderssons Norrlands Guld-jeans kommer att visas följande datum:

- 6-12 augusti, The Grocery showroom i Köpenhamn, Vesterbrogade 14, inne på gården
- 14-17 augusti, The Grocery showroom i Stockholm, Kammakargatan 23
- 15 augusti, modekväll med Weekday på Stadsmuseet vid Slussen i Stockholm

Försäljningsställen fr.o.m. den 23 augusti

Norrlands Guld-jeansen kommer att finnas i 1000 exemplar fördelade på följande butiker:

- Weekday, Södra Larmgatan 12, Göteborg
- Weekday, Södra Vallgatan 5, Malmö
- Weekday, Olofsgatan 1, Stockholm
- Weekday, Götgatan 21, Stockholm
- Weekday, Kungsängsgatan 6, Uppsala
- Sivletto, Malmborgsvägen 16-18, Stockholm
- Zlave, Prästgatan 42, Östersund
- Blå, Drottninggatan 10, Gävle
- Mondo, Storgatan 4, Gällivare
- Diva, Storgatan 36-38, Luleå
- Byxshopen, Holmgatan, 13, Falun
- Flott, Kungsgatan 55, Umeå
- Tretton, Bruksgatan 13, Helsingborg
- Tretton, Storgatan 50, Halmstad

Dessutom finns jeansen till försäljning på www.caliroots.com

För mer information kontakta:

Fredrik Sverkersten, varumärkesansvarig för Norrlands Guld, 070-299 77 50

Caroline Ekman, informationsdirektör Spendrups Bryggeri, 0701-82 78 30

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m. fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag 1100 anställda och omsätter 2,1 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se