



PORSCHE

Transsibiriska Rallyt – ett 700 mil långt äventyr

I fredags gick starten för det Transsibiriska Rallyt, ett annorlunda långlopp över 7 000 kilometer. 33 team, varav 25 valt att köra Porsche Cayenne, lämnade Röda Torget den 3 augusti för att nå målet nära Mongoliets huvudstad Ulaanbantaar den 17 augusti. Inför det långa asiatiska rallyt har Porsche gjort en specialutgåva av 25 stycken Cayenne S Transsyberia.

Specialmodellen har utrustats med säkerhetsbur, förhöjt luftintag ovanför motorhuven, skyddsplåt på karossens undersida, Porsche Dynamic Chassi Control anpassat för extrema terrängförhållanden, tätning av karossen upp till sidorutorna, speciella terrängdäck, fyra extraljus monterade på taket, takspoiler och en iögonfallande speciallack.

Ombord finns också ett navigationssystem för terrängförhållanden, en datoriserad Tripmaster och två enmanstält.

Transsibiriska Rallyt må beskrivas som en orienteringstävling men är för den skull ingen lyxig vackervädersutflykt.

De tävlande har därför gedigen erfarenhet av strapatsrika tävlingar. Bland deltagarna finns bland andra: Armin Schwarz (EM-mästare i rally 1996), René Metge (tvåfaldig segrare i Paris – Dakar-rallyt), Rod Millen (flerfaldig vinnare av den amerikanska backtävlingen Pikes Peak) och Saeed Al-Hajri (flerfaldig mästare i Mellanöstern-rallyt).

Porsche rapporterar live vid slutet av alla de sexton deletapperna. Den längsta etappen går från Novosibirsk till Kosh Agash och sträcker sig cirka 950 km genom Sibirien. De senaste nyheterna och bilderna från varje individuell sträcka finns tillgängliga på <http://www.porsche.com/transsyberia>.

Ackrediterade journalister har tillgång till foton från Transsibiriska Rallyt på Porsches databas: <http://presse.porsche.de>

För ytterligare information kontakta Sven-Åke Enochsson på tel 08-553 869 12 eller e-mail: sven-ake.enochsson@porsche.se

Porsche är en av världens mest framgångsrika sportbilstillverkare med modellserierna 911, Boxster, Cayman och Cayenne. År 2006 tillverkades nära 100 000 Porsche varav 453 såldes i Sverige. Porsches största marknader är USA och Tyskland. I Sverige säljs nya Porsche genom Porsche Center som finns i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Borås och Karlstad.