



Pressmeddelande
maj 2000

Stockholm, 19

Lyckad satsning på resebranschen:

Portaler utvecklade av Mind bäst i norskt test

Internetkonsulten Mind satsar hårt på utvecklingen av portaler och internetlösningar för resebranschen. Två av de portaler Mind utvecklat för resebranschen har nu fått högsta och näst högsta betyg i ett test utfört av den av den norska konsumentsajten dinside.no.

I testet fick reseportalerna får Saga Solreiser och Gulliver Resor fem respektive fyra poäng av fem möjliga. Konsumentsajten dinside.no har betygsatt portalerna efter kriterierna reseinformation, prisinformation, funktionalitet, internetrabatter och betalningslösningar.

-Det är roligt och stimulerande att oberoende konsumentmedia tycker att de lösningar vi utvecklat är bra och användarvänliga. Marknaden är mycket intressant, eftersom flera aktörer inom området satsar hårt på att utnyttja internet- och e-handelslösningar. Det här är ett bevis på att vi har lyckats i vår satsning på sektorn Tourism & Transportation, säger Jörgen Larsson, VD för Mind.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Larsson, VD Mind, tel. 08-406 64 00 alt.
0703-21 18 00

Besök även gärna Minds webbplats: www.mind.com

Mind AB är en tredje generationens internetkonsult som specialiserar sig på portaler i syfte att utveckla och förstärka sina kunders affärsverksamhet. Mind har idag cirka 450 anställda och finns representerade i Sverige, Norge och Frankrike. Företaget har ansökt om notering på OM

Stockholmsbörsen och beräknat noteringsdatum är den 13 juni 2000.