

Pressmeddelande 2000-05-22

Ny VD i ComExchange

Stefan Gripwall, 38 år, tillträder inom kort tjänsten som VD för ComExchange. Stefan har 13 års kvalificerad erfarenhet av försäljning och marknadsföring inom tjänstesektorn. Han har en bakgrund som försäljningschef inom SkandiaLeasing, marknadschef inom SkandiaBanken, chef för Carlson Fonder och nu senast som affärsutvecklare inom Skandia.

- Vi är mycket glada över att ha rekryterat Stefan till ComExchange, säger Bernt Sandström, styrelseordförande i ComExchange.

ComExchange står nu inför kommersialiseringen av sitt s k business-to-business koncept med vertikala marknadsplatser på Internet.

- Vi kommer att utmana, men även komplettera de etablerade försäljnings- och distributionsmodellerna, säger Stefan Gripwall. Affärsidén baseras på två drivkrafter - att sänka inköpspriser med 20-30 % jämfört med traditionella inköpsvägar samt att vidga marknaden för mindre och medelstora leverantörer.

Under år 2000 har en ägarspridning genomförts och företaget har idag cirka 600 aktieägare. Från och med maj månad kommer aktien att handlas på OM/Stockholmsbörsen, Nya Marknaden.

Totalt beräknas ett 30-tal branschspecifika marknadsplatser, inom t ex kemikalier, färg, trävaror, livsmedel, att startas under det kommande året. Dessa drivs i enskilda bolag under ledning och delägarskap av bransch-kunniga personer. Affärer görs via anbud och auktioner och alla betalningar kommer att göras direkt mellan köpare och säljare.

Stefan Gripwall tillträder tjänsten i början av juni.

För kommentarer och mer information:

Stefan Gripwall, Tillträdande VD, Comexchange Commercial Exchanges AB (publ)
0708-68 63 63

ComExchange

Comexchange Commercial Exchanges AB (publ), ComExchange, utvecklar och levererar nyckelfärdiga e-commerce lösningar inom business to business. Genom branschspecialiserade vertikala handelsplatser kommer man att erbjuda olika typer av handels- och informationstjänster mellan företag. Genom att kombinera kunskap och erfarenheter från informationsteknologi, finansiella marknader, trading och industriellt kunnande utvecklar man ett nytt "elektroniskt affärsmannaskap".

ComExchange har som målsättning att inom 12 månader ha öppnat ett 30-tal marknadsplatser. Dessa ska drivas inom 6-10 affärsområde, där ett affärsområde bildar ett "kluster" av marknadsplatser. Affärsområdet ska drivas i ett dotterbolag under ledning av en Marknadschef, tillika VD. Om ägarna önskar ska ett affärsområde kunna särnoteras inom 6-12 månader från start. De första två affärsområdena startar inom kort och handeln inom dessa beräknas komma igång under andra halvåret år 2000