



Pressmeddelande

Stockholm, 22 maj 2000

Mind och ZoomON inleder samarbete

-skapar nya grafiska möjligheter för produktkataloger på internet

Internetkonsulten Mind och företaget ZoomON, som levererar lösningar för vektorgrafik, har inlett ett samarbete rörande utveckling av e-handelslösningar för produktkataloger på internet. Med ny teknik som bygger på vektorgrafik skapas nya möjligheter att ta del av grafiska framställningar av produkter, ritningar och andra objekt på internet. Tillverknings- och konstruktionsindustrin blir bland de första att dra nytta av denna nästa generations lösningar för internetgrafik.

Minds och ZoomONs lösningar gör det möjligt att i elektroniska kataloger använda bilder som bygger på vektorgrafik. Eftersom bilder framställda med hjälp av vektorgrafik bygger på matematiska formler och inte pixlar, blir bilderna inte lika minneskrävande och därmed betydligt enklare att ta del av och ladda ner. Grafik framställd med denna teknik blir därmed mycket enklare att tillgå över trådlöst internet via till exempel wap-telefoner.

Innehållet kan dessutom enkelt länkas till omfattande underliggande databaser och därmed kan bilderna innehålla i stort sett hur mycket information som helst - från sprängskisser ned på minsta detaljnivå till mycket avancerade kommunikationsmöjligheter som gör att kunden via till exempel en ritning kan ställa frågor kring eller lägga in beställningar för en enskild del.

- Den här lösningen från Mind och ZoomON gör det möjligt för människor att titta på och undersöka virtuella objekt, ritningar och produkter på webben nästan på samma sätt som de gör i verkliga livet. Med vektorgrafikens kraft blir andra avancerade programvarors visuella funktioner möjliga i cyberspace, säger Johan Magnusson, VD på ZoomON.

Med ZoomONs Javabaserade teknik för grafik- och datahantering kan Minds kunder lägga upp och hantera oerhört mycket mer avancerad grafisk produktinformation på sina portaler.

- Med den nya tekniken kan vi bygga in ett effektivare informations- och kunskapsutbyte i företagens e-handelsportaler samt underlätta inköps- och

försäljningsprocesserna för våra kunder. Det är viktigt att kunna undersöka produkternas egenskaper och tillämpbarhet mer exakt än vad som ofta erbjuds idag, säger Jörgen Larsson, VD på Mind.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Larsson, VD, Mind, tel. 08-410 210 00 alt. 0733-61 10 10

Mia-Lena Gusterman, director marketing communications, ZoomON, tel. 0703- 05 77 19

Besök även gärna Minds webbplats: www.mind.com

Mind AB är en tredje generationens internetkonsult som specialiserar sig på portaler i syfte att utveckla och förstärka sina kunders affärsverksamhet. Mind har idag cirka 450 anställda och finns representerade i Sverige, Norge och Frankrike. Företaget har ansökt om notering på OM Stockholmsbörsen och beräknat noteringsdatum är den 13 juni 2000.

ZoomON ett prisbelönat, internationellt företag som möjliggör visuellt samarbete för business-to-business-lösningar i en trådlös miljö och på webben. ZoomON har med sin programvara ändrat förutsättningarna för vektoriserade, grafiska bilder på Internet. Med ZoomONs teknik kan man skicka, titta på, panorera, zooma in, kommentera och göra ändringar i ritningar, kartor och diagram utan att de förlorar i kvalitet i något moment. ZoomON har försäljnings- och utvecklingskontor i San José, Seattle och Stockholm.