

Pressmeddelande

22 maj 2000

Not for distribution into the United States, Canada, Australia or Japan

Christer åker utomlands

Christers nummertime startar nu sin resa västerut. I den nya reklamfilmen för 118 118 beger sig Christer till USA för att samla på sig utländska telefonnummer. Detta med anledning av att man nu även kan nå utlandsupplysningen via 118 118.

– Budskapet är att 118 118 idag är "numret till nästan allt och alla" även utomlands. I och med internationaliseringen har efterfrågan ökat på utlandsnummer, samtidigt som våra kunder vill ha ett nummer för alla upplysningsärenden. Därför har vi valt att göra det möjligt att nå utlandsupplysningen via 118 118, säger Patrik Berglund, marknadschef, Telia InfoMedia Respons.

I den nya reklamfilmen för 118 118 åker Christer på semester till USA. Men under sin semester kommer han på att det kan vara värt att samla på sig utländska telefonnummer till sin nummertime. Därför ger han sig på ett gäng med killar som spelar basket i en amerikansk storstad för att fråga efter deras telefonnummer, dock utan resultat.

– Anledningen till att vi valde just Miami för inspelning var att vi ville skapa känslan av amerikansk storstad. Många kanske undrar varför vi inte valde New York, men Miami var mycket lättare att spela in i, säger Kjell Månsson, projektledare på Rönnberg McCann.

Tv-kampanjen pågår under vecka 21 och 22 i TV3, TV4 och Kanal 5 och kommer sedan att följas upp med radioreklam i slutet av juni. Efter sommaren kommer en repris på TV-kampanjen. Den 45 sekunder långa filmen har producerats av Forsberg & Co med Leila Falkenberg som producent och Markus Enerot som regissör.

Reklambyrå är Rönnberg McCann, där arbetsgruppen består av Kjell Månsson, projektledare, Ewa Johansson, produktionsledare, Anders Dalenius och Emma Berg, copywriters, Arvid Svanvik och Alexander Fredlund, ADs. Medierådgivare är CIA Media Marketing där arbetsgruppen består av Ebba Annell, övergripande projektledare, Tobias Clevemar, radiospecialist och Marie Aldau, tv-specialist.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Patrik Berglund, marknadschef, Telia InfoMedia Respons, tel 070-590 60 77

Kjell Månsson, projektledare, Rönnberg McCann, tel 08-506 500 79, 070-523 34 40

Telias presstjänst, tel 020-77 58 30

www.telia.se

Telia är Nordens ledande Internet- och kommunikationsföretag. Vår idé är att utveckla och driva den absoluta spetstekniken i ett utpräglat mänskligt perspektiv. Vi vill skapa en ny värld där människor kan frigöra sina möjligheter, privat och i arbetet. Omsättning 1999 uppgick till 52 121 MSEK och antalet anställda var ca 30 600.