Pressrelease

För omedelbar publicering

00-05-22

Music Bay erhåller order av BMG

Music Bay erhåller order från BMG (Bertelsmann) Sverige för att med produkten Music Trigger marknadsföra Whitney Houstons senaste album.

Marknadsföringskampanjen används för intern promotion inom BMG. Music Triggern har även gått ut till pressen och slutkonsument (tex. via Sprays portal). Kampanjen inleddes den 00-05-19 och statistik visar att användare över hela världen tagit del av Music Triggern.

-Det är mycket bra för oss att få marknadsföra en så stor artist. Vårt arbete har fått stort gensvar och vi har inlett diskussioner med BMG i USA om framtida samarbeten. Vi förväntar oss att få samma positiva respons av andra stora skivbolag, säger Jerry Wiener, VD Music Bay.

BMG (Bertelsmann) är en av de fyra största skivbolagen i världen med sina underetiketter Arista och RCA. BMG är verksamt i 54 länder världen över och har över 200 olika underetiketter.

Music Bay erbjuder skivbolag ett enkelt och kostnadseffektivt sätt att marknadsföra och distribuera musik över internet. Handelsstart beräknas till den 13 juni 2000 på Net Capitals inofficiella SIX sida 475.

För mer information, kontakta:
Jerry Wiener VD telnr 070-5952525